

200(MEMORIA
ADROCHES)8

8 años de Desarrollo Rural en Los Pedroches-Asociación Adroches

edita
Grupo Desarrollo Rural Los Pedroches - Adroches

diseño y producción

xul  www.xul.es

Nota aclaratoria: El Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches, Asociación Adroches, está comprometido con la igualdad entre mujeres y hombres. En esta memoria hemos intentado utilizar un lenguaje no sexista. No obstante, en ocasiones hemos utilizado el masculino plural que, a efectos prácticos, para nuestro Grupo incluye tanto a hombres como mujeres. Por tanto, léase el masculino plural como incluyente para ambos sexos.

Índice

2000 MEMORIA ADROCHES 08

Saluda del Presidente	5
1 La Asociación Adroches: Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches	7
1.1 El modelo de desarrollo rural en Andalucía	10
1.2 Origen de la Asociación Adroches: una respuesta vertebradora a las necesidades de desarrollo de Los Pedroches	10
2 La comarca de Los Pedroches: nuestro ámbito de actuación	13
3 La Estrategia de Desarrollo para la comarca de Los Pedroches	19
3.a El Grupo de Desarrollo, la herramienta instrumental para la ejecución de la Estrategia de Desarrollo.	20
3.b LEADER PLUS y PRODER-A: Herramientas programáticas para la ejecución de la Estrategia de Desarrollo.	22
3.c Áreas de trabajo	24
3.1 Dinamización económica	25
3.1.a Agricultura y ganadería	32
3.1.b Industria agroalimentaria	34
3.1.c Artesanía	37
3.2 Patrimonio natural y cultural	38
3.2.a Medio ambiente	39
3.2.b Patrimonio cultural	41
3.3 Sociedad	44
3.3.a Servicios básicos para la población y la economía	45
3.3.b Articulación y cohesión del territorio	46
3.4 Promoción del territorio y turismo	49
3.5 Nuevas tecnologías e innovación	53
3.6 Formación	55
3.7 La dehesa: un modelo de desarrollo sostenible	58
3.8 Igualdad: Las mujeres como motor de desarrollo de Los Pedroches	60
3.9 La juventud: trabajando en el presente por el futuro de Los Pedroches	63
4 Relación de proyectos	69
5 Conclusiones	93



En las últimas dos décadas venimos participando y asistiendo a un proceso en el que las diferentes organizaciones, instituciones, organismos multisectoriales y actores de la sociedad de Los Pedroches están realizando significativos esfuerzos en la búsqueda de nuevas y más eficientes estrategias para el desarrollo de la comarca de Los Pedroches.

En este contexto se vienen llevando a cabo diferentes planteamientos básicos del desarrollo rural y, entre ellos, destacan los procesos de transformación de las estructuras tanto productivas como institucionales, unidas a la formación y continua evolución de sus actores.

A través de las transformaciones productivas estamos logrando promover la dinamización y diversificación de la actividad económica del territorio, bajo las premisas de la sostenibilidad ambiental de nuestro entorno natural y el trabajo por la equidad social.

Las transformaciones e innovaciones institucionales, como la creación del Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches, fruto de la concertación de los diferentes actores locales públicos y privados, logran que estos planteamientos básicos del desarrollo rural sean una realidad tangible en este territorio.

Esta realidad tangible del trabajo que se viene realizando es el que mostramos en esta memoria, presentándose como un documento de análisis y síntesis del trabajo realizado durante el período 2000-2006, que tiene como fin mejorar el conocimiento que la población de la comarca de Los Pedroches tiene sobre el Grupo de Desarrollo Rural de su territorio. Y tiene igualmente como objetivo, reforzar la identidad comarcal a través de la difusión de los recursos del territorio y las formas y maneras que se articulan para su puesta en valor y mejor aprovechamiento.

Juan Díaz Caballero

Presidente Asociación Adroches

Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches





1

Qué es el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches, Asociación Adroches





La función principal del Grupo de Desarrollo de Los Pedroches es la ejecución y seguimiento de actuaciones estratégicas que contribuyan a la implementación de la Estrategia de Desarrollo para la comarca de Los Pedroches.

1. La Asociación Adroches: Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches

La Asociación Adroches para el Desarrollo Rural de la comarca de Los Pedroches es el nombre del Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches, cuyo marco de actuación está constituido por los 17 municipios¹ que integran esta comarca.

Con la participación e implicación en su seno de los agentes socioeconómicos públicos y privados del territorio, el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches se manifiesta como un instrumento clave, que articula, cohesiona y revitaliza el desarrollo de la comarca de Los Pedroches.

La Asociación se constituye para servir de núcleo de convergencia y representación de particulares, entidades públicas, privadas y agentes interesados en el desarrollo integral de la comarca.

1 - Alcaracejos, Añora, Belalcázar, Cardeña (con las pedanías de Venta del Charco y Azuel), Conquista, Dos Torres, El Guijo, El Viso, Fuente la Lancha, Hinojosa del Duque, Pedroche, Pozoblanco, Santa Eufemia, Torrecampo, Villanueva de Córdoba, Villanueva del Duque y Villaralto

Objetivos Estatutarios de la Asociación:

- a)** Promover el desarrollo local y rural de la comarca de Los Pedroches.
- b)** Servir a los asociados de centro receptor y distribuidor de toda la información relativa al campo del desarrollo local, rural y regional.
- c)** Sensibilizar para el aprovechamiento de los recursos endógenos de la comarca de Los Pedroches de cara a su desarrollo armónico e integral.
- d)** Promover e impulsar el trabajo y la gestión en red de programas y/o proyectos que permitan articular esfuerzos de distintos sectores públicos y privados, combinando los distintos intereses y retos de objetivos comunes y socialmente útiles.
- e)** Promover la formación continua del capital humano del territorio.
- f)** Promover e impulsar la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, forestales, ganaderos, industriales y artesanales de la comarca de Los Pedroches, así como favorecer el desarrollo del sector servicios.
- g)** Promover el sentimiento de pertenencia e identificación de la población del territorio de la comarca de Los Pedroches, alentando al mantenimiento de una actitud abierta a la innovación y a la integración social y cultural.
- h)** Trabajar por la legitimación y el reconocimiento social de la figura de la Asociación Adroches y, en especial, como Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches.
- i)** Fomentar el asociacionismo mediante el establecimiento de mecanismos de asistencia, servicios de información, formación y asesoramiento.
- j)** Fomentar el uso racional de energías renovables, la mejora de las prácticas agrarias para hacerlas más respetuosas con el medio ambiente, así como la agricultura y la ganadería ecológicas.
- k)** Promover la formación y la difusión de la cultura de la calidad, el medio ambiente y la responsabilidad social en la sociedad a todos los niveles.
- l)** Propiciar la mejora de la gestión empresarial, y la gestión empresarial responsable, la innovación y el desarrollo tecnológico, la implantación de sistemas de gestión y mejora de la calidad, el medio ambiente y la responsabilidad social en las empresas y entidades. Propiciar el intercambio de experiencias entre entidades, empresas y profesionales de la calidad, el medio ambiente y la responsabilidad social, y, en general, la prestación de todo tipo de servicios de calidad, medio ambiente y responsabilidad social.
- m)** Trabajar por la conservación y valorización del patrimonio natural y cultural, con sus recursos tangibles e intangibles. Promover el Patrimonio como recurso endógeno participante en el proceso de desarrollo.
- n)** Promover la participación de los jóvenes y las mujeres en el diseño y ejecución de todas las iniciativas llevadas a cabo por la Asociación.
- o)** Fomentar la conciliación de la vida familiar y laboral para impulsar la igualdad de oportunidades.
- p)** Promover la igualdad entre hombres y mujeres y la eliminación de toda forma de discriminación.

Grupos de Desarrollo Rural

Los Grupos de Desarrollo Rural son entidades colaboradoras de la Junta de Andalucía en la ejecución e implantación de sus políticas de desarrollo rural. Estas organizaciones están constituidas como asociaciones sin ánimo de lucro y tienen entre sus fines estatutarios el desarrollo territorial de su ámbito de actuación. Los Grupos de Desarrollo Rural en Andalucía nacieron al amparo de las iniciativas comunitarias en materia de desarrollo rural. Son organismos participativos y representativos de los agentes sociales y económicos de un territorio, y se encargan de gestionar dichos programas de desarrollo de tal manera que se constituyen en auténticos polos dinamizadores y responsables de las actuaciones de desarrollo de sus comarcas.



1.a El modelo de desarrollo rural en Andalucía.

La comarca de Los Pedroches ha participado del modelo de Desarrollo Rural de Andalucía llevando a cabo la ejecución y el seguimiento de la Iniciativa Comunitaria LEADER II (1994-1999), el Programa de Desarrollo Endógeno de Zonas Rurales de Andalucía PRODER-A y el Programa Regional LEADER PLUS de Andalucía (2000-2006). El objetivo prioritario de estos Programas de Desarrollo es incitar y ayudar a los agentes del mundo rural a reflexionar sobre el potencial de sus territorios con una perspectiva a largo plazo.

Es en este marco donde surgen los Grupos de Desarrollo Rural en Andalucía –también llamados Grupos de Acción Local-, con el objetivo de servir de gestores de los Programas de Desarrollo Rural en sus respectivos territorios.

Las políticas europeas y andaluzas evolucionaron desde el concepto del mundo agrario al de mundo rural, dotándolo de una visión más amplia e integradora que iba más allá de lo estrictamente agrario. Se empieza a hablar ya, entre otros temas, de medio ambiente, del papel de las mujeres como motor de desarrollo, de la diversificación productiva, de la puesta en valor de los productos propios de un territorio y del patrimonio.

La primera iniciativa comunitaria LEADER en materia de desarrollo rural se pone en marcha en 1991. Andalucía aprovechó desde el primer momento esta convocatoria, aplicándola a un número limitado de territorios, dado su carácter experimental. Para la implantación de LEADER se crearon nueve Grupos de Acción Local que, en un principio, trabajaron aspectos relacionados, principalmente, con el turismo rural.

LEADER II fue la continuidad de la primera iniciativa comunitaria y, en nuestra comunidad autónoma, fueron 22 las comarcas beneficiadas. A iniciativa del Gobierno de España, a través del Ministerio de Agricultura y Pesca, y de la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura y Pesca, se diseñó y ejecutó el Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de las Zonas Rurales - PRODER- entre los años 1996 y 1999, dando mayor cobertura a las intervenciones en el medio rural. Este Programa fue igualmente aprovechado por la región andaluza, participando en él 27 comarcas. Entre ambas intervenciones, quedó cubierto aproximadamente el 88% del territorio andaluz, beneficiando a más de tres millones de habitantes.

1.b Origen de la Asociación Adroches: una respuesta vertebradora a las necesidades de desarrollo de Los Pedroches.

En el año 1994, con objeto de gestionar la Iniciativa Comunitaria LEADER II en Los Pedroches, surge en la comarca un movimiento asociativo cohesionado que da lugar al nacimiento del Grupo de Acción Local “Proyecto Los Pedroches S.A”. El GAL Proyecto Los Pedroches, S.A. fue homologado por la Junta de Andalucía para gestionar el Programa LEADER II que se desarrolló durante el Marco Comunitario 1994/1999. Dicha iniciativa introdujo una nueva visión del desarrollo rural, que prestaba especial atención al carácter innovador de las acciones y la participación de todos los agentes del territorio.

La metodología de trabajo de los Grupos de Desarrollo Rural basada en el enfoque LEADER, (cuyas siglas responden a Liaisons entre activités de Développement de Economie Rural - Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural) acarreó una forma de trabajo revolucionaria en los territorios en los que se implantó y, en este caso, en el territorio de Los Pedroches, porque aunó, como ya se ha citado, el esfuerzo y los anhelos conjuntos de entidades públicas y privadas, agentes socioeconómicos, organizaciones sectoriales, culturales, particulares, sindicatos...

En Los Pedroches fue un proceso completamente innovador, caracterizado por la participación de todos los agentes sociales y económicos, públicos y privados, integrando los distintos sectores productivos e institucionales de la comarca, incorporando las demandas de la propia población de Los Pedroches, y enfocando el trabajo a desempeñar en las potencialidades de la comarca. Todo ello con un objetivo común: el desarrollo de Los Pedroches.

La gestión de **LEADER II** impulsó proyectos de formación y autoempleo, creación y modernización de pymes, desarrollo y fomento del turismo rural, empresas agroalimentarias, así como la promoción y recuperación del patrimonio cultural y medioambiental. La iniciativa LEADER II movilizó una inversión de en torno a los 2.000 millones de las antiguas pesetas (más de 12 millones de euros), de las cuales más de 850 millones correspondieron a inversión pública y más de 1.000 a privada. Como resultados cuantitativos, se crearon más de 184 puestos de trabajo, de los cuales 169 fueron empleos consolidados; se crearon 30 empresas y se pusieron en marcha 48 nuevas actividades económicas.

En este horizonte temporal, en Europa, se refuerza el papel del desarrollo rural, que pasa a denominarse el ‘segundo pilar de la PAC’. Se aprueba el Reglamento 1257/99 sobre la ayuda al desarrollo rural a cargo del FEOGA que establece las líneas directrices que marcan la política de desarrollo rural en la UE en el período 2000-2006.

En el año 2000 nace la Asociación Adroches para el Desarrollo Rural de la Comarca de Los Pedroches, constituida a instancias del Grupo de Acción Local Proyecto Los Pedroches, S.A. y heredera de su experiencia y forma de trabajo.

La Junta de Andalucía homologa los Grupos de Desarrollo Rural y, entre ellos, al Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches, como entidades colaboradoras del gobierno andaluz para poner en marcha la política de desarrollo rural. De forma paralela, se constituye el Foro de Género y Juventud, iniciándose la convocatoria de una línea periódica de subvenciones a los Grupos de Desarrollo Rural para promover la dinamización y participación de mujeres y jóvenes en el medio rural.

La política de desarrollo rural en Andalucía a partir del año 2000 consolida la línea seguida en los años 90 y plantea los siguientes objetivos:

OBJETIVOS	CLAVES
<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de las Asociaciones de Desarrollo Rural • Apoyo técnico y formación • Representatividad y articulación socioeconómica • Identidad territorial • Planificación estratégica • Protocolos para las relaciones con la Administración • Trabajo en red • Integración de las políticas rurales • Coordinación con otras Consejerías • Trabajo para la integración de la mujer rural • Trabajo con la juventud 	<ul style="list-style-type: none"> • Integral • Territorial • Ascendente • Descentralizado • Endógeno • Complementario • De cooperación • Sostenible • Integración de mujeres, jóvenes y otros colectivos

El Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches, Asociación Adroches, es fruto de la evolución de las políticas de desarrollo rural y de los esfuerzos conjuntos de toda una comarca para conseguir un objetivo común: el desarrollo integral y sostenible de Los Pedroches.



La comarca de Los Pedroches:
nuestro ámbito de actuación





2. La comarca de Los Pedroches: nuestro ámbito de actuación

La comarca de Los Pedroches se encuentra situada en el norte de la provincia de Córdoba (Andalucía). Ocupa una superficie geográfica total de 3.612 Km², lo que constituye aproximadamente el 0,04% del territorio total de la Comunidad Autónoma Andaluza (87.597 km²) y el 26,2% de la superficie total de la provincia de Córdoba (13.771 km²).

La comarca está integrada por 17 municipios: Alcaracejos, Añora, Belalcázar, Cardena (con las pedanías de Venta del Charco y Azuel), Conquista, Dos Torres, El Guijo, El Viso, Fuente la Lancha, Hinojosa del Duque, Pedroche, Pozoblanco, Santa Eufemia, Torrecampo, Villanueva de Córdoba, Villanueva del Duque y Villaralto.

Estos 17 municipios conforman una unidad ecológica y cultural, por lo que se suele decir que Los Pedroches constituye una auténtica comarca natural, con una fuerte personalidad de territorio. Los Pedroches, al ser un territorio andaluz de frontera, posee la peculiaridad de compartir rasgos de identidad comunes con los pueblos extremeños y manchegos con los que limita (arquitectura, gastronomía, cultura, paisaje...), factor que enriquece de una forma peculiar a la comarca. Otra característica básica en el desarrollo histórico de la comarca ha sido su condición de paso obligado en las antiguas comunicaciones entre la Meseta y Andalucía Occidental.





La dehesa

El paisaje más característico de Los Pedroches es, sin lugar a dudas, la dehesa. Ocupando casi un 60 % de la superficie de la comarca, es una de las dehesas de encinar más extensas y mejor conservadas de Europa. Este ecosistema, producto de la intervención del ser humano sobre el medio natural, constituye un paisaje cultural donde prima el equilibrio entre la explotación y la conservación de los recursos naturales. Es decir, nos referimos a los sistemas de uso del suelo orientados a la producción simultánea y combinada de cerdo ibérico, ganado ovino, ganado vacuno, caza mayor y menor, leña, carbón y tradicionalmente corcho; pero también al mantenimiento del recurso paisajístico y de la calidad medioambiental. La dehesa de Los Pedroches sustenta una de las comunidades faunísticas más peculiares de Europa, a la vez que posee valores propios de gran interés y en torno a la cual se ordena el territorio de Los Pedroches.

La comarca de Los Pedroches se caracteriza por disponer de un **patrimonio natural de gran valor medioambiental y paisajístico**, sobre todo, marcado por una estructura agraria de aprovechamiento sostenible de sus recursos y de cuya fusión surge la especificidad de este territorio: la dehesa. En el conjunto de la comarca, destacan seis espacios naturales por su extensión y valores ecológicos:

- La dehesa, situada a lo largo de la llanura central de la comarca.
- La sierra de Santa Eufemia, al norte de Los Pedroches.
- La seudoestepa, al oeste.
- El olivar de la Sierra de Alcaracejos y Pozoblanco, en el sur de la comarca.
- Los ríos y arroyos.
- El Parque Natural de la Sierra de Cardeña y Montoro.

El **Parque Natural de la Sierra de Cardeña y Montoro** merece una mención especial, por ser el mejor ejemplo del medio natural de Los Pedroches. Se trata de una extensa dehesa y bosque mediterráneo en buen estado de conservación y de un alto valor ecológico, que alberga especies tan delicadas e importantes en la fauna ibérica como son el lince ibérico, el águila imperial, el buitre negro y el lobo. Además, este entorno es Zona de Especial Protección de Aves (ZEPA) y Lugar de Interés Comunitario (LIC).



El progresivo despoblamiento es uno de los retos más importantes a los que se enfrenta nuestro territorio. Para superar este obstáculo, en el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches trabajamos en el fomento de la diversificación productiva del medio rural y en la vinculación de la población con su territorio.



El reto del despoblamiento en Los Pedroches

Como ya se ha dicho, la comarca alcanza una superficie total de 3.612 Km², con una población de 56.7223 habitantes. Esto nos da una densidad media de 15,70 habitantes/Km², lo que nos advierte de que estamos ante un territorio que está muy por debajo del umbral que se considera adecuado para el sostenimiento de una zona (entre los 20-23 habitantes/Km²), al tiempo que indica los síntomas de despoblamiento que está sufriendo la comarca.

En los años 1994-1995 se produjo un descenso generalizado de la población de la comarca, que se dio de manera similar en todos los municipios, debido en gran medida a la crisis económica y a la sequía que afectaba a la Península. El despoblamiento es más acusado cuanto menor es el número de habitantes del municipio. Este flujo de población negativo ha provocado como efecto secundario un descenso de la natalidad debido a dos motivos principales. Por un lado, la emigración es más acusada en la población joven y, por otro, la renta familiar y los nuevos modelos sociales configuran una estructura familiar con un número de hijos bajo, realidad que afecta a todo el país. El progresivo despoblamiento es uno de los retos más importantes a los que se enfrenta nuestro territorio. Para superar este obstáculo, en el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches trabajamos en el fomento de la diversificación productiva del medio rural y en la vinculación de la población con su territorio.

Economía y sector productivo

La base de la actividad económica de Los Pedroches está representada por el sector agrario y, en concreto, en el agroganadero y las agroindustrias existentes en la comarca. La estructura empresarial de dicho sector se caracteriza por un gran conjunto de empresas agrarias (o explotaciones) productoras –principalmente- de **productos derivados de la ganadería**, complementadas por los sectores olivarero, cinegético y turismo rural. La comarca cuenta con explotaciones tanto de ganadería extensiva como intensiva. La primera se fundamenta en grandes superficies de dehesa y pasto destinadas en su gran mayoría al cerdo ibérico, el vacuno de carne y el ovino. La ganadería intensiva, por su parte, se ha desarrollado durante los últimos 15 años, centrándose en la explotación del vacuno de leche y, en menor medida, especies avícolas. El porcino está representado por el cerdo de raza ibérica en explotaciones de régimen extensivo. De la importancia de la ganadería deriva la relevancia de las industrias agroalimentarias en Los Pedroches.

En este marco, son las sociedades cooperativas las que aportan un mayor valor económico global a nuestra comarca, destacando por volumen de negocio y asociados las **cooperativas agroalimentarias**.

En cuanto a otros sectores económicos, **el comercio** cobra especial relevancia en los municipios de mayor población como Pozoblanco, Villanueva de Córdoba e Hinojosa del Duque.

Las inversiones exógenas en Los Pedroches son escasas y se limitan a franquicias de pequeñas empresas del sector comercio. La actividad exportadora en la comarca es muy poco relevante en comparación con la actividad importadora, aunque cada vez tiene más peso, especialmente en el sector agroalimentario.



La agricultura, la ganadería y la industria derivada, la agroalimentaria, constituyen uno de los motores de desarrollo de la comarca.



La Estrategia de Desarrollo
para la comarca de Los Pedroches





3. La estrategia de desarrollo para la comarca de Los Pedroches

3.a El Grupo de Desarrollo Rural: el instrumento para la ejecución de la Estrategia de Desarrollo

Debido a las características que posee nuestra comarca, a la superación de la visión sectorial y a la incorporación de un planteamiento integrado, es imprescindible diseñar una estrategia de desarrollo que nos permita mitigar nuestras debilidades, identificar nuestras amenazas y oportunidades y potenciar nuestras fortalezas. Del mismo modo, y en consonancia con los objetivos que nos marca nuestra propia estrategia, hemos de seguir fomentando la cooperación público-privada y la coordinación entre instituciones.

La comarca de Los Pedroches ha trabajado y trabaja planteando una estrategia con enfoque territorial, en la que adquiere vital importancia la incorporación de la innovación en los procesos productivos; cuestión que se extiende no sólo al ámbito tecnológico sino también a la gestión, así como a innovaciones sociales e institucionales. Al tiempo, se persigue la competitividad empresarial y territorial con estrategias basadas en la puesta en valor de producciones propias de nuestro territorio, bajo las premisas de un uso adecuado de recursos naturales y culturales, ecoeficiencia, uso de energías renovables, multifuncionalidad, sostenibilidad, equidad y eficacia, entre otras.

La creación de redes de confianza y colaboración entre los actores territoriales, públicos y privados, constituye, además, un punto de partida y base de sustentación de las iniciativas que surgen en el territorio.

El Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches inició en el año 2000 un proceso de reflexión colectiva en la comarca que da lugar al modelo de desarrollo impulsado en el territorio y plasmado en el Plan Estratégico de la Comarca de Los Pedroches para el período 2000-2006. Este documento nace de un trabajo llevado a cabo bajo un enfoque ascendente y participativo, que da lugar a estrategias de desarrollo e incorpora una atención específica a los grupos sociales menos favorecidos: mujeres y jóvenes.

La idea que subyace a la elaboración de este plan es la de implicar a toda la ciudadanía de Los Pedroches en su propia estrategia de desarrollo. ¿Cómo? Aportando un espacio de participación, recogiendo sus opiniones, necesidades y deseos y consiguiendo un alto grado de implicación e identificación en el proceso.

Así, el Plan se elaboró en el marco de una metodología participativa, en la que tomaron parte representantes de sectores productivos, agentes socioculturales, asociaciones,

autoridades municipales, etc. Concertamos un total de 26 reuniones, una por cada sector económico y ámbito social relevante en la comarca, y realizamos reuniones de consenso con los agentes socioeconómicos de la comarca, para verificar y depurar los datos objetivos y ajustarlos a un proyecto de futuro real.

El alto grado de consenso generado por la población de la comarca supuso un impulso radical para el trabajo del Grupo de Desarrollo Rural Los Pedroches. El resultado del proceso es la obtención de una **Estrategia de Desarrollo para Los Pedroches, elaborada y consensuada por la población. Supone la expresión de la voluntad de la ciudadanía de Los Pedroches: qué comarca tenemos y qué comarca queremos construir.**

Es de suma importancia resaltar este aspecto puesto que el éxito de una estrategia de desarrollo depende, en gran medida, del grado de implicación e identificación de la ciudadanía con los objetivos de la misma.

La Estrategia de Desarrollo de Los Pedroches se define por un elemento identificador y vertebrador de nuestro territorio como es la dehesa. Por ello, la prioridad es la valorización de las producciones que de ella emanan, entendiéndolas como la puesta en valor de los productos y servicios que nacen del territorio de Los Pedroches.

Se identifican, así, la implantación de sistemas de calidad, la cultura de la calidad total, el cierre de los ciclos productivos, el incremento del valor añadido de las producciones, la mejora de los canales de información y comunicación, el acceso a la formación, la utilización de las nuevas tecnologías, la realización de actuaciones colectivas, la promoción de la igualdad de oportunidades y la preservación y conservación del medio ambiente como las líneas estratégicas fundamentales de la Estrategia de Desarrollo para Los Pedroches para el período 2000-2006.

La estrategia de la comarca se centra, por tanto, en la puesta en valor de los productos locales, buscando la calidad total de los mismos, en su sentido más amplio, y favoreciendo la competitividad de todos los sectores económicos y sociales de nuestro territorio.



Objetivos del PRODER-A en la Comarca de Los Pedroches

Objetivo Central del Plan “Sentar las bases que permitan el mejor aprovechamiento de los recursos naturales, materiales y humanos de la Comarca de Los Pedroches para garantizar, a medio y largo plazo, un alto nivel de calidad de vida y un modelo de desarrollo socioeconómico sostenible, a través de iniciativas impulsadas tanto desde entidades públicas como privadas”	Objetivo específico 1 Mejorar la competitividad del tejido productivo de la Comarca de Los Pedroches.
	Objetivo específico 2 Incrementar los niveles de empleabilidad e integración laboral de los colectivos desfavorecidos de la Comarca de Los Pedroches
	Objetivo específico 3 Fomentar la articulación e integración social y la cooperación de los agentes socioeconómicos públicos y privados de la Comarca de Los Pedroches
	Objetivo específico 4 Impulsar la protección y promoción de la dehesa y de los demás recursos naturales y culturales de la Comarca de Los Pedroches.

Objetivos del LEADER-PLUS en la Comarca de Los Pedroches

Objetivo Central “Logro de la competitividad territorial, mediante un modelo de desarrollo sostenible, innovador, duradero y participativo”	Objetivo específico 1: Puesta en valor del patrimonio natural y cultural, en especial atención a la protección del ecosistema de la dehesa.
	Objetivo específico 2: <ul style="list-style-type: none"> - Mejora del entorno económico a fin de contribuir a la creación de empleo. - Mejora de la competitividad del tejido productivo. - Incremento de los niveles de empleabilidad favoreciendo la integración laboral de los colectivos desfavorecidos.
	Objetivo específico 3: <ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la capacidad del organización de la comarca. - Fomento de la articulación e integración social. - Cooperación entre agentes socioeconómicos públicos y privados de Los Pedroches.
	Objetivo específico 4: La cooperación interterritorial



La Estrategia de Desarrollo de Los Pedroches se define por un elemento identificador y vertebrador de nuestro territorio como es la dehesa



3.b LEADER PLUS y PRODER-A:

Herramientas programáticas para la ejecución de la Estrategia de Desarrollo.

La ejecución del Programa de Desarrollo Endógeno de Zonas Rurales de Andalucía (PRODER de Andalucía) y del Programa Regional LEADER Plus de Andalucía, han sido los pilares principales donde se ha sustentado la actividad de nuestro Grupo de Desarrollo Rural, permitiendo la ejecución y el seguimiento de la Estrategia formulada para el periodo 2000-2006.

Uno de los aspectos que conviene señalar es el **carácter de complementariedad** de PRODER-A y LEADER Plus. Ambos persiguen el desarrollo de las zonas rurales incidiendo en determinadas áreas de actuación que, en su conjunto, repercuten en la totalidad del territorio y de los sectores socioeconómicos claves del mismo.

El objetivo fundamental del PRODER-A ha sido impulsar el desarrollo endógeno y sostenido de la comarca de Los Pedroches, para mantener a la población en el territorio, frenando la regresión demográfica y consiguiendo para sus habitantes unas rentas y nivel de bienestar social equivalentes a otras zonas más desarrolladas, asegurando la conservación del espacio y de los recursos naturales.

El Programa Regional LEADER Plus tiene como finalidad el fomento de las estrategias originales de desarrollo sostenible y de calidad, destinada a la experimentación de nuevas formas de valorización de patrimonio natural y cultural, de mejora de empleo y de la mejora de la calidad de organización de las respectivas comunidades rurales, fomentando la cooperación empresarial y la búsqueda de la calidad total.

**Tanto PRODER-A
como LEADER Plus
contemplan entre sus líneas
de intervención la mejora
de la infraestructura
productiva y la
diversificación económica.**

PRODER-A:

El desarrollo rural basado en los recursos del territorio.

El Programa de Desarrollo Endógeno de las Zonas Rurales PRODER de Andalucía tiene como fin dotar al medio rural de capacidad de respuesta para superar sus desequilibrios socioeconómicos y medioambientales más acuciantes. Busca, por tanto, promover el desarrollo basado en los recursos del territorio, favorecer la diversificación económica de las zonas rurales y consolidar el modelo de intervención desarrollado en las anteriores experiencias de desarrollo rural.

El Programa Operativo Integrado de Andalucía es el documento de programación aprobado en diciembre de 2000 que contiene todas las intervenciones previstas en el Marco Comunitario de Apoyo (2000-2006) para Andalucía. Está integrado por un total de nueve ejes prioritarios. Dentro del Eje prioritario 7 "Agricultura y desarrollo rural", se aprobaron dos medidas relacionadas con el desarrollo rural. El Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches ha participado en la gestión del PRODER-A a través de la Medida 7.5: "Desarrollo endógeno de zonas rurales en el ámbito agrario", financiada por el FEOGA- Orientación.

Al amparo del PRODER de Andalucía, los Grupos de Desarrollo Rural ejecutan proyectos y conceden subvenciones a proyectos que cumplan los objetivos generales del programa y que se enmarquen dentro de la estrategia general de Los Pedroches.

El PRODER de Andalucía ha financiado proyectos y actuaciones enmarcados en las siguientes líneas:

- **Dinamización socioeconómica.** Actuaciones encaminadas a la creación y mantenimiento de servicios de abastecimientos básicos para la población y la economía de la comarca.
- **Protección y mejora del patrimonio y del medio ambiente.** Proyectos de recuperación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural.
- **Desarrollo y mejora de infraestructuras relacionadas con la producción agraria.** Proyectos de modernización de infraestructuras con objeto de adaptarse a las necesidades de la producción agraria.
- **Valorización de productos endógenos del medio rural.** Bajo este epígrafe se agrupan proyectos de comercialización de productos agrarios de calidad, especialmente los que han aportado mayor valor añadido a la comarca.
- **Fomento, mejora y diversificación económica: sector agrario, artesanía y turismo rural.** Actuaciones encaminadas al apoyo a sectores que diversifiquen la economía rural.
- **Gastos de funcionamiento.** Apoyo técnico para el Desarrollo de la Estrategia y el Programa.

LEADER PLUS:

Europa por el desarrollo rural.

LEADER es el nombre con el que se conocen las sucesivas iniciativas comunitarias de desarrollo rural de la Unión Europea. LEADER marcó el inicio de una nueva concepción de la política de desarrollo rural basada en un enfoque territorial, integrado y participativo. LEADER II extendió aún más el planteamiento de LEADER concediendo particular importancia al carácter innovador de los proyectos. LEADER Plus (2000-2006) mantuvo su función de laboratorio para fomentar el descubrimiento y la experimentación de nuevos enfoques de desarrollo integrado y sostenible.

Esta iniciativa comunitaria tiene, por tanto, la finalidad de promover y ayudar a la población del medio rural a reflexionar sobre el potencial de su territorio a largo plazo, mediante el diseño y aplicación de una estrategia de desarrollo temática, integral y sostenible que prime la cooperación, la innovación y la calidad. Al amparo de LEADER Plus, los Grupos de Desarrollo Rural ejecutan proyectos y conceden subvenciones a proyectos que cumplan los objetivos generales del programa y que se enmarquen dentro de la estrategia general del territorio.

Dicha iniciativa, por tanto, se centra principalmente en la asociación y en las redes de intercambio de experiencias, fomenta la puesta en práctica de estrategias de desarrollo sostenible integradas, de gran calidad y originales. LEADER Plus ha permitido la cooperación entre territorios, principalmente a través de los denominados Grupos de Cooperación y las Acciones Conjuntas de Cooperación.

LEADER Plus tiene las siguientes medidas de intervención:

- **Mejora de las estructuras productivas.** Mejora del entorno económico a fin de contribuir a la creación de empleo.
- **Valorización del patrimonio y del medio ambiente.** Puesta en valor y fomento de la protección de la dehesa y demás recursos naturales y culturales de Los Pedroches.
- **Acciones sociales y de vertebración del territorio.** Mejora de la capacidad de organización del territorio: integración social y cooperación de los agentes socioeconómicos públicos y privados de Los Pedroches.
- **Formación y ayudas a la contratación.** Mejora del entorno económico a fin de contribuir a la creación de empleo, de la competitividad del tejido productivo y de la empleabilidad de la población, incluidos los colectivos más desfavorecidos.
- **Apoyo técnico al desarrollo rural.** Financiar el funcionamiento de la oficina técnica del GDR de Los Pedroches para la ejecución del programa LEADER Plus.



3.c Áreas de trabajo

El Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches trabaja en distintas áreas a través, principalmente, de los programas PRODER-A y LEADER Plus, con el objetivo de dar respuesta al eje central de la Estrategia de Desarrollo formulada por el territorio para el periodo 2000-2006.

En este apartado del presente documento vamos a hacer un repaso a dichas áreas de trabajo en las que hemos centrado nuestro esfuerzo durante los últimos años, mostrando cómo el Grupo de Desarrollo Rural y promotores y promotoras públicos y/o privados han llevado a cabo proyectos que contribuyen a la ejecución de la Estrategia.

Estas esferas de actuación deben entenderse como parte de un todo común: el desarrollo de la comarca. Por ello, muchos proyectos y actuaciones, redundan beneficiosamente en varios ámbitos. Así, un proyecto de dinamización económica puede suponer la mejora de los servicios básicos a la población y a la economía de un municipio, sirviendo también como elemento que cohesionan el territorio y, a su vez, tener un claro enfoque de género. Por tanto, al analizar una actuación en concreto, debemos tener presente un marco general en el que las acciones de los diferentes campos interactúan y se complementan para contribuir al fin que se persigue, que no es otro que el desarrollo integral y sostenible de la comarca de Los Pedroches.




El trabajo en cooperación

El trabajo en red y el establecimiento de lazos de cooperación es uno de los objetivos de la Asociación Adroches y, por tanto, del Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches. Las sinergias que se crean con la cooperación revierten en nuestro territorio, conjungando la experiencia adquirida por otros territorios con la optimización de recursos.

La cooperación entre entidades públicas, privadas, público-privadas, individuos, etc., dota de un mayor valor añadido a todos los programas, proyectos o acciones que emprendemos y, entre otras ventajas, supone un aumento de la participación, mayor eficacia y eficiencia en la gestión de los costes del proyecto, la unión de distintas perspectivas puestas al servicio de una misma finalidad, la transferencia de experiencias y la tan necesaria optimización de recursos.

En el ámbito de la cooperación trabajamos en la utilización de las **nuevas tecnologías** como medio para evitar el tradicional aislamiento de los territorios rurales, así como la **dinamización económica** y el impulso a la innovación en la gestión y el refuerzo de la competitividad empresarial. También desarrollamos proyectos en cooperación con otros Grupos de Desarrollo Rural para la **recuperación y la puesta en valor del patrimonio de nuestra comarca** o para la **búsqueda de nuevas formas de comercialización de nuestros productos**.

A lo largo de este documento revisaremos las acciones y proyectos de cooperación en los que hemos estado implicados como Grupo de Desarrollo Rural y en los que seguiremos trabajando en los próximos años.



Las inversiones destinadas a la creación y modernización de empresas han permitido el crecimiento y diversificación de la actividad económica y la creación de riqueza.

3.1 Dinamización económica

En la Estrategia de Desarrollo de Los Pedroches se pone de manifiesto la necesidad de abordar la mejora de la dimensión, competitividad y capacidad del tejido productivo de Los Pedroches, e innovar en el modelo de gestión de las empresas de nuestro territorio para hacer frente a la evolución natural del mercado, así como para emprender proyectos de diversificación productiva. En definitiva, se pone de manifiesto la necesidad de acometer proyectos que dinamicen la economía de Los Pedroches a través del trabajo con las empresas y empresarios/as de la comarca.

Tanto LEADER PLUS como PRODER-A incorporan líneas de financiación para proyectos de este tipo. Las inversiones destinadas a la creación y modernización de empresas han permitido el crecimiento y diversificación de la actividad económica y la creación de riqueza. Se abordan actuaciones de modernización tecnológica, aumentando la competitividad de las empresas, mejorando sus entornos de trabajo y, cómo no, generando empleo. La generación de empleo resulta especialmente positiva, ya que la creación de puestos de trabajo contribuye a fijar la población al territorio, rompiendo la tendencia de la emigración.

Impulsamos acciones de creación de empresas en sectores como los del acero y metal o de abrasivos, con el fin de apoyar sectores en fase de expansión, así como la recuperación de actividades tradicionales, y adecuamos los métodos de trabajo a las actuales exigencias del mercado, mediante la modernización de carpinterías, empresas de artesanía de la piedra o panaderías.

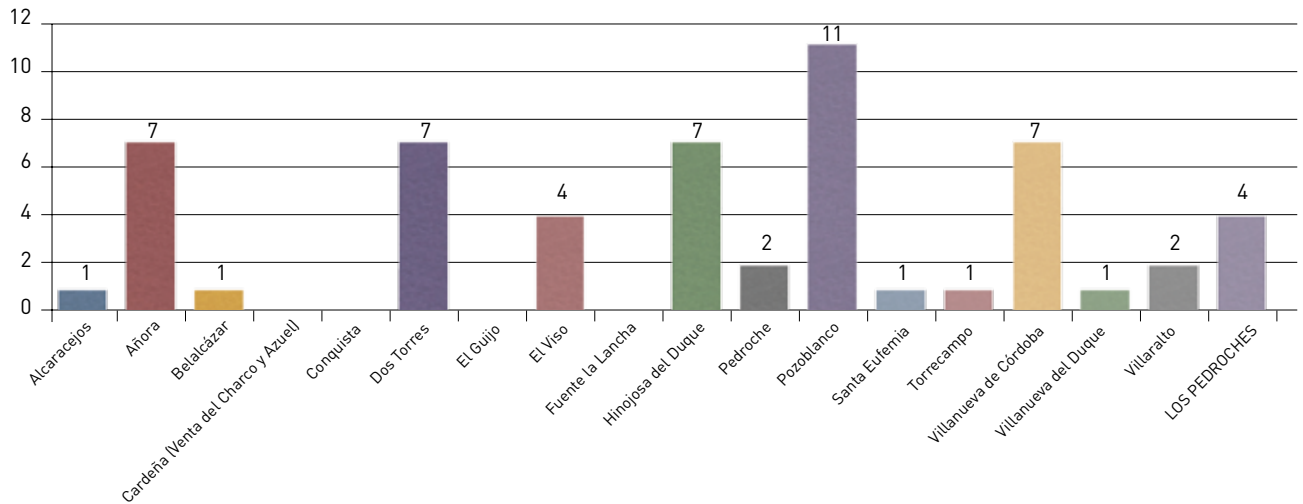
No sólo los particulares y las empresas son los beneficiarios/as de estos proyectos, también lo han sido las instituciones públicas y la población en general, a través del apoyo prestado a la construcción y mejora de polígonos industriales o a la modernización de servicios públicos.



Qué hemos hecho

Durante los años de ejecución de PRODER-A y LEADER Plus, auxiliamos un total 56 proyectos de mejora de las estructuras productivas y las empresas, 23 financiadas por PRODER-A y 33 por LEADER Plus.

Proyectos de Dinamización Económica (total 56)

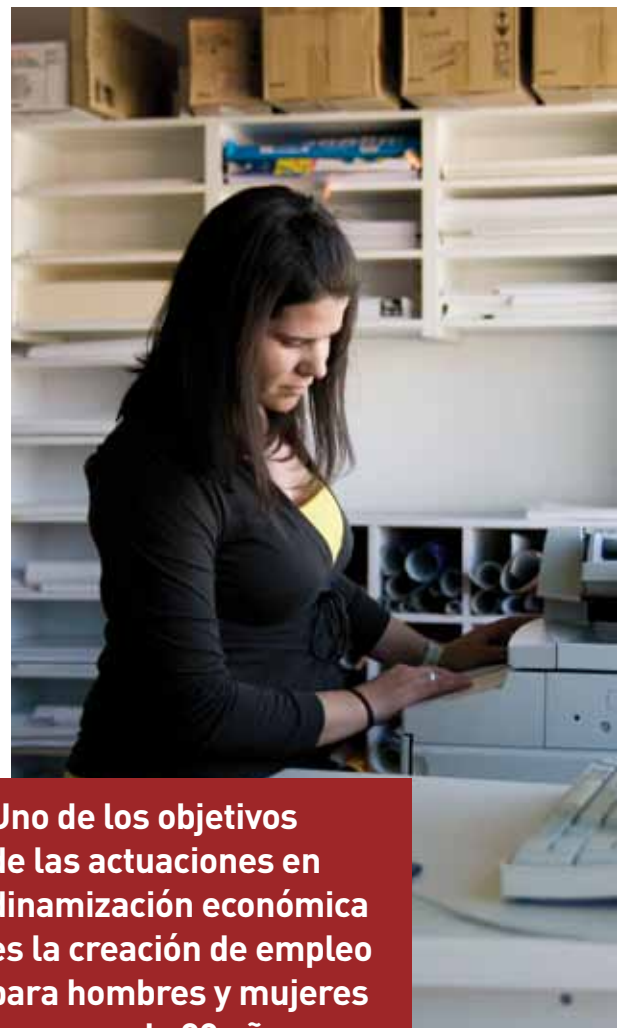


Qué hemos conseguido

A través de la ejecución de estos proyectos estamos consiguiendo **modernizar las instalaciones y los servicios de empresas** de toda la comarca (por ejemplo, modernización de panadería y carpintería, empresas de artes gráficas, obras de mejora en polígono industrial, tratamiento de mármol y granito, etc.). Además, impulsamos el **nacimiento de nuevas empresas** en sectores dispares, contribuyendo así a la **diversificación económica** (sector metalúrgico, centro de estética, planta de hidrociclonado, fabricación de casas de madera, extracción de arena y grava, taller de forja, transformación de piedra natural, etc.). Como puede verse, esta diversidad de sectores productivos redundará, por un lado, en la complementariedad económica de las distintas empresas –**creación de empresas auxiliares**– y, por otra, en la **mejora de la calidad de vida de la población**, que puede encontrar más oferta de productos y servicios en su propia comarca.

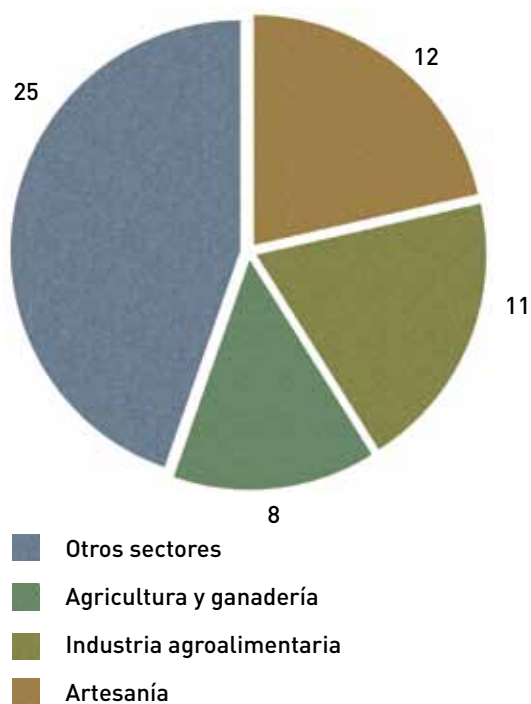
Dentro de este epígrafe, y en una comarca como la de Los Pedroches, es necesario prestar especial atención a las empresas del sector agrario, de la industria alimentaria y la artesanía como principales impulsoras de nuestra economía. Somos una comarca cuya principal riqueza son los productos endógenos y, por lo tanto, desde el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches trabajamos por el **reconocimiento y puesta en valor de los productos de la tierra**, a través de las empresas que los producen, transforman y comercializan.

Impulsamos la puesta en valor de los productos procedentes de las explotaciones agrarias, las empresas agroalimentarias y la artesanía de nuestra comarca y, por este motivo, vamos a tratarlos como subáreas dentro de esta área que nos ocupa de dinamización económica.

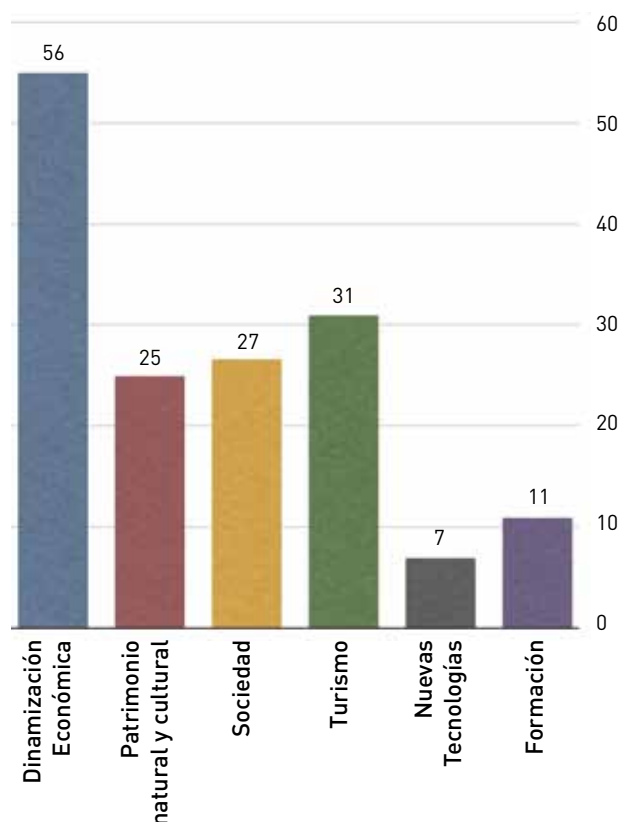


Uno de los objetivos de las actuaciones en dinamización económica es la creación de empleo para hombres y mujeres menores de 30 años.

Proyectos Dinamización Económica por sectores



Número de proyectos por áreas de trabajo



Hemos impulsado el nacimiento de nuevas empresas en sectores dispares, contribuyendo así a la complementariedad económica en el tejido empresarial y a la diversificación de la oferta de productos y servicios a la ciudadanía de Los Pedroches.





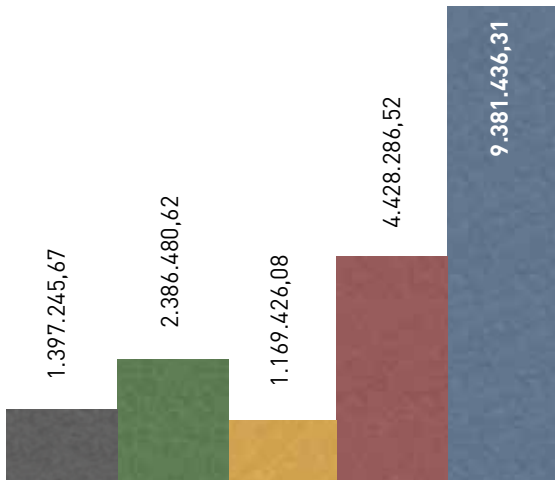
Datos de creación y consolidación de empleo por sexo y por edad en el área de Dinamización Económica

	Mujeres	Hombres
Creados menores de 30 años	22	37
Consolidados menores de 30 años	38	42
Creados mayores de 30 años	18	47
Consolidados mayores de 30 años	27	69
Total	105	195

La incorporación de la mujer al mercado laboral, en igualdad de condiciones, es una prioridad en la Estrategia de Desarrollo de Los Pedroches.

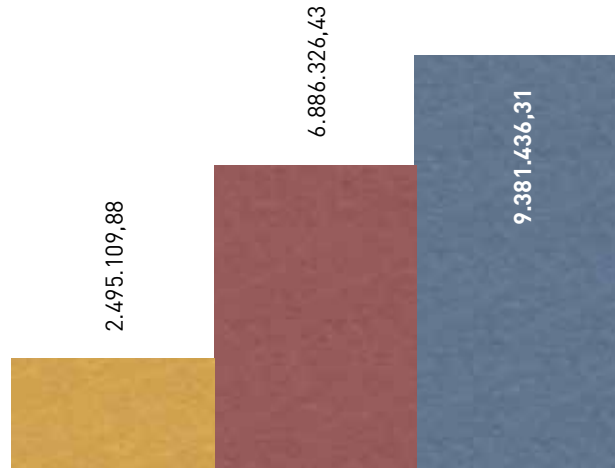


**Inversión total
en dinamización económica por sectores**



Agricultura y Ganadería	1.397.245,67
Industria agroalimentaria	2.386.480,62
Artesanía	1.169.426,08
Otros sectores industriales	4.428.286,52
Total	9.381.436,31

**Inversión
en dinamización económica**



Pública	2.495.109,88
Privada	6.886.326,43
Total	9.381.436,31

Mejorando y modernizando el tejido productivo de la comarca, conseguimos empresas más competitivas y, en consecuencia, más empleo.





Plan Columela de agricultura ecológica

Qué es

Acción conjunta de cooperación en la que participamos 10 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía: **Los Pedroches**, Gran Vega, Campiña-Alcores, Condado de Jaén, Los Vélez, Alpujarra-Sierra Nevada, Los Montes, Poniente Granadino, Guadalteba y Bajo Guadalquivir para la dinamización del sector de la agricultura y ganadería ecológica a través del trabajo a tres niveles:

Profesorado y alumnado de los centros educativos.

Población en general de los territorios participantes.

Agricultores/as, ganaderos/as, personal técnico agrario y empresas agroalimentarias.

Objetivos

Promover el desarrollo de la agricultura y ganadería ecológica en las diez comarcas andaluzas cooperantes, como estrategia para un desarrollo rural sostenible, con el consiguiente beneficio medioambiental y socioeconómico. Con esta acción queremos reforzar el sector de la agricultura y ganadería ecológica en toda Andalucía, a través del fomento del consumo de productos ecológicos, mostrando los beneficios que en las personas, el medio ambiente y la economía de las zonas rurales produce el consumo y producción de productos ecológicos.

Qué hemos hecho

Centros Educativos de la Comarca

Con el profesorado llevamos a cabo un trabajo de formación específica sobre agricultura ecológica, que incluye la entrega de material didáctico para el trabajo con los alumnos en clase, así como la impartición en centros especializados de nociones para la puesta en marcha de un huerto ecológico. Esta formación fue impartida por pedagogos y agricultores y ganaderos ecológicos. Para ello, trabajamos con **35 profesores y profesoras de 20 colegios de educación primaria de Los Pedroches**. Los niños y niñas de Los Pedroches han recibido información útil por parte de sus profesores sobre esta forma de producción responsable con el medio ambiente.

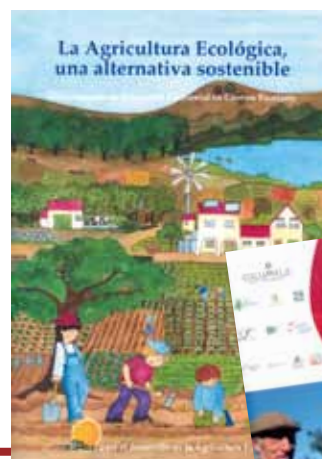
Población en general

Elaboramos y distribuimos material explicativo en el que se informa de los beneficios que conllevan tanto el consumo como el cultivo de productos ecológicos. Celebramos, en cooperación con todos los Ayuntamientos y las Asociaciones de Mujeres, una exposición que recorrió los 17 municipios de la comarca y en la que se mostraba a través de material audiovisual las características de la agricultura y ganadería ecológicas, a la vez que, in situ, se enseñaban técnicas de cultivo, talleres para la elaboración de jabones ecológicos, cuentacuentos sobre la historia de la agricultura y ganadería ecológica y degustación de menús ecológicos. En definitiva, movilizamos a la población en torno a los beneficios de las producciones ecológicas.

Sector agrario

Editamos cuadernos sobre agricultura ecológica (herbáceos, hortícolas, y cultivos leñosos como el olivar, el almendro, frutales de hueso) y ganadería ecológica, (ovino, caprino, vacuno y avícola), elaborados por especialistas en la materia. También colaboramos en la elaboración de bases de datos e informes de caracterización agraria y ganadera en Los Pedroches y trabajamos con productores para la prospección de semillas autóctonas en la comarca. De entre las mesas sectoriales y jornadas cabe destacar la Jornada “**Ganadería Ecológica: una opción real y de futuro para la Dehesa de Los Pedroches**”.

A escala regional se realizó el programa de radio ‘Columela hoy’, que tuvo gran éxito y aceptación como medio de información entre el sector agroganadero y agroalimentario.



Marca de calidad territorial de Los Pedroches (MCT)

Qué es

La comarca de Los Pedroches se incorpora a esta iniciativa en 2006 a través del **GDR de Los Pedroches**, formando parte de un proyecto de cooperación con otros cinco GDR andaluces: Sierra de Segura, Comarca Nororiental de Málaga, Los Vélez, Filabres-Alamilla y Campiña-Alcores, acompañados por otros dos GDR –Condado de Jaén y Poniente Granadino– que han venido cooperando con otros territorios de España y el sur de Europa, en un proyecto de implantación de la Marca de Calidad Territorial como **estrategia colectiva del mundo rural de cara a los mercados**. En la Comarca de Los Pedroches, la MCT toma entidad con el nombre “Productos de Los Pedroches”.

Objetivos

Movilizar a la población de Los Pedroches para conseguir la comercialización de todo el territorio en su conjunto como un producto de calidad: PRODUCTO-TERRITORIO. Se trata de una estrategia de comercialización conjunta de zonas rurales de toda Europa, que ofrecen al mercado productos y servicios de su territorio, elaborados con todas las garantías de que se realizan conforme a una estrategia consensuada por todo el tejido social y productivo del ámbito territorial. La MCT “Productos de Los Pedroches” se basa en una estructura sustentada en cuatro pilares sólidos y fundamentales:

- El producto de calidad.
- La viabilidad económica de la empresa.
- La responsabilidad social con la población del territorio.
- La sostenibilidad ambiental.

Por tanto, la MCT de Los Pedroches, “Productos de Los Pedroches” aspira a la calidad en los productos y servicios, y a la calidad en el proceso de producción, llevándose a cabo con equidad y respetando el medio ambiente.

Qué hemos hecho

Para la creación de la Marca de Calidad Territorial “Productos de Los Pedroches”, contamos con la participación de la población en el proceso de desarrollo, integrando a todos los colectivos en condiciones de igualdad y reforzando la identidad de las empresas y entidades comprometidas con el territorio.

El primer paso ha sido la creación de las herramientas necesarias para garantizar el correcto funcionamiento de esta Marca de nuestro territorio:

- Una identidad corporativa representativa de Los Pedroches en convivencia con la Marca de Calidad Territorial Europea.
- La elaboración de los documentos y herramientas de gestión y control de la Marca, a través de un proceso participativo, abierto e integrador, conseguido mediante la dinamización de los agentes sociales y económicos del territorio:
 - Carta General de la MCT “Productos de Los Pedroches”.
 - Reglamento del Comité de Gestión y Control de la MCT.
 - Cartas Específicas que plasman la filosofía empresarial de cada sector y fijan la calidad del producto, incluyendo las líneas transversales que deben poseer las empresas con la MCT.

Los Sectores implicados inicialmente son:

- Administración: Ayuntamientos.
- Artesanía: forja, piedra, madera y textil.
- Industria agroalimentaria: sector cárnico (jamones y paletas de la Denominación de Origen de Los Pedroches, embutidos ibéricos y productos en conserva de cerdo ibérico), sector del aceite y sector del queso.
- Sector turístico: alojamientos (hoteles y casas rurales), restaurantes y actividades complementarias.
- Museos, centros de interpretación y salas expositivas.

Fruto de todo este trabajo, surge el Comité de Gestión y Control, órgano que regula el funcionamiento de la MCT “Productos de Los Pedroches”. Se trata de un órgano con representación de todos los sectores implicados.





La agricultura y la ganadería son la base de la economía de Los Pedroches. Mejorar nuestra estructura productiva y vender la calidad de los productos de nuestra tierra, contribuirá al desarrollo de la comarca.

3.1.a Agricultura y ganadería

Estamos en una de las comarcas ganaderas por excelencia del norte de Andalucía y de España, por eso, desde el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches apoyamos al sector en cuanto a la mejora de las estructuras productivas que lo soportan, en el aumento de la calidad de vida de los agricultores y ganaderos, y en el progreso continuo de las instalaciones y desarrollo tecnológico de las mismas.

Pero también somos conscientes del territorio natural privilegiado en el que vivimos y desarrollamos nuestra actividad cotidiana, por lo que otra línea identificada por la sociedad de Los Pedroches en su Estrategia de Desarrollo es el cuidado del medio que nos rodea. Por eso, desde el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches respaldamos proyectos para la producción sostenible y el cuidado del medio ambiente. También es positivo resaltar el trabajo en proyectos que fomentan el tejido asociativo del sector y el fomento de la cría de razas autóctonas de Los Pedroches en las explotaciones ganaderas de la comarca que basan su producción en el “Negro Pelón” de Los Pedroches.

Qué hemos hecho

A lo largo de este periodo de ejecución, hemos apoyado con los programas de desarrollo rural PRODER-A y LEADER Plus 8 proyectos relacionados directamente con la agricultura y la ganadería, de los cuales 2 han sido gracias a PRODER-A y 6 a la iniciativa comunitaria LEADER Plus.

Qué hemos conseguido

Gracias a estas dos herramientas, PRODER-A y LEADER Plus, logramos impulsar la creación de estructuras para facilitar la comercialización, compra y venta, de los productos agrarios de Los Pedroches (por ejemplo, el impulso a la creación de una lonja agropecuaria o la modernización de una cooperativa distribuidora de piensos), el apoyo a la creación y mejora de empresas productoras de razas autóctonas o la mejora de las infraestructuras y modernización tecnológica del sector agroindustrial con la adquisición de maquinaria por parte, principalmente, de cooperativas, o la introducción del uso de energías limpias como muestra la implantación de una instalación solar fotovoltaica en una cooperativa olivarera.

Entre estos proyectos, sobresale uno especialmente innovador, el de prestación de servicios de sustitución a través de personal especializado en las diversas labores agrícolas y ganaderas. Este proyecto tiene una gran repercusión en la calidad de vida de los ganaderos, pues ha permitido a los titulares de las explotaciones disponer de tiempo libre para el descanso o la práctica de otras actividades.

Innovación en el sector agrario

Programa de apoyo a la actividad ganadera de Andalucía

“INNOGAN”

Qué es INNOGAN

Acción conjunta de cooperación en la que participamos 12 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía: Los Pedroches, Los Alcornocales, Sierra de Cádiz, Comarca de Jerez, Sierra Mágina, Sierra de Segura, Sierra de Cazorla, Comarca de los Vélez, Altiplano de Granada, Comarca de Antequera, Valle del Guadalhorce y Litoral de la Janda, para promover una producción ganadera sostenible en Andalucía y basada en la utilización de manejos productivos ligados a los sistemas de producción integrada, y las nuevas tecnologías.

Objetivos

Con la ejecución de este proyecto llevamos la cultura de la innovación al sector ganadero, entendida como una nueva forma de gestionar las explotaciones, relacionando los diferentes agentes, protegiendo el medio ambiente y utilizando las nuevas tecnologías. Además, conscientes de la dureza que entraña el oficio del ganadero, queremos mejorar, en la medida de lo posible, su trabajo diario, mediante la creación de herramientas que facilitan el manejo del ganado y de material que ilustra sobre dicho manejo y sobre la cadena de valor en las producciones ganaderas a los profesionales del sector.

Qué hemos hecho

Para los productores:

- Desarrollo y diseño de un software de código abierto (software libre) dedicado a facilitar la gestión de la trazabilidad y del análisis de Puntos Críticos (APPCC) en las explotaciones ganaderas.
- Elaboración y edición de un Código de Buenas Prácticas Ganaderas para producción sostenible: producción integrada y producción ecológica para el manejo de caprino de carne y de leche, ovino de carne y de leche y vacuno de carne y de leche.
- Identificación y caracterización de los diferentes agentes que intervienen en la cadena de valor de las producciones ganaderas de Andalucía y la publicación de su estudio.

Para los profesionales del sector:

- Desarrollo de unas jornadas técnicas de ámbito autonómico-nacional sobre “Producciones Ganaderas Sostenibles”, “Incorporación de Nuevas Tecnologías en explotaciones ganaderas” y “La cadena de valor en las producciones ganaderas”.
- Elaboración, diseño y edición de un mapa de las diferentes actuaciones que en materia de promoción y puesta en valor de las producciones ganaderas se están desarrollando por parte de los GDR de Andalucía.

Para acercar y promocionar las producciones ganaderas al público en general:

- Recopilación, elaboración, diseño y edición de un recetario de las producciones ganaderas de Andalucía.
- Jornada de degustación de platos y productos que tienen como base las producciones ganaderas de Andalucía.
- Diseño de Web del proyecto: www.innogan.es y material divulgativo del proyecto.



Hemos apoyado la transformación de los productos agrarios, que se cierren ciclos productivos, logrando un crecimiento del valor añadido. Con ello, conseguimos más rentabilidad de las explotaciones y mayores niveles de renta y empleo.



3.1.b Industria agroalimentaria

Al ser el sector agroganadero uno de los sectores productivos de mayor relevancia de Los Pedroches, la industria transformadora que lo acompaña, **la industria agroalimentaria**, es igualmente una de las prioridades de desarrollo. En este área prevalecen los proyectos destinados al desarrollo y modernización de la industria agroalimentaria, proyectos dirigidos a cerrar ciclos productivos en explotaciones ganaderas –principalmente de cerdo ibérico, el sector quesero y el aceite–, iniciativas destinadas a posibilitar y mejorar la comercialización de productos ecológicos, al desarrollo tecnológico para la mejora de la calidad y seguridad de los productos y de los procesos productivos.

Hemos auxiliado diversos sectores agroalimentarios, tales como los cárnicos derivados del cerdo ibérico (sector muy relacionado con la dehesa) o la quesería y repostería tradicional; con el fin de incrementar el grado de transformación de los productos agrarios, logrando un crecimiento del valor añadido y, con ello, más rentabilidad de las explotaciones y mayores niveles de renta y empleo a través del cierre del ciclo productivo de las empresas.

Qué hemos hecho

Hemos auxiliado en este campo de trabajo 5 proyectos a través de PRODER-A y 7 a través de LEADER Plus.

Qué hemos conseguido

Con la realización de estos 12 proyectos hemos logrado, entre otros objetivos, **aumentar el valor añadido de las producciones e incrementar la rentabilidad de las explotaciones**, por ejemplo, mediante la puesta en marcha de una envasadora para una empresa de producción de huevos ecológicos o la instalación de una quesería artesanal en una explotación ganadera.

Además, hemos ayudado a la creación y modernización de **nuevas empresas de transformación** de productos ecológicos, destacando en este sentido una iniciativa innovadora, como es la ayuda a la promoción internacional de **productos ecológicos**, proyecto que contribuye también a ampliar los canales de comercialización de los productos agroalimentarios locales. También son interesantes las mejoras introducidas para la **modernización tecnológica del sector agroindustrial**, línea ésta utilizada especialmente en empresas de embutidos y secaderos de jamones.

Las actividades de puesta en valor y promoción de los productos de la tierra tienen en la Feria del Jamón de Los Pedroches celebrada en Villanueva de Córdoba uno de los proyectos de más éxito. Durante varios años consecutivos este evento ha reunido a miles de personas en la localidad y sirve como escenario incomparable para la difusión del jamón de Los Pedroches y, por ende, de secaderos y empresas productoras de cerdo ibérico.

Del mismo modo, el impulso a la **Denominación de Origen de Los Pedroches** es otro hito subrayable, que destaca la calidad de los productos ganaderos de la comarca. Los objetivos conseguidos con la puesta en funcionamiento de la Denominación de Origen de Los Pedroches han sido, por un lado, la certificación de jamones y paletas ibéricas en sus distintas categorías de alimentación, producidas y elaboradas en la zona norte de la provincia de Córdoba y, de otro lado, la promoción de este producto y por extensión, de nuestro territorio.

Patrimonio quesero andaluz

Qué es

Acción conjunta de cooperación en la que participamos 12 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía: **Los Pedroches**, Guadajoz-Campiña Este de Córdoba, Sierra de Aracena y Picos de Aroche, Sierra Morena Sevillana, Los Alcornocales, Sierra de Cádiz, Guadalteba, Serranía de Ronda, Antequera, Sierra de las Nieves, Axarquía y Valle del Guadalhorce.

Objetivos

Incrementar la competitividad del sector quesero andaluz en el mercado y contribuir así al desarrollo de las zonas rurales. Se trata de un proyecto que pone en valor la rica tradición quesera de Andalucía, fortaleciendo la vinculación producto-territorio, a la vez que contribuye a vertebrar el tejido asociativo empresarial de este sector de la industria agroalimentaria de Los Pedroches.

Qué hemos hecho

Puesta en valor y promoción

- Recopilación de las recetas queseras tradicionales y publicación de un Catálogo de Quesos Artesanales de Andalucía para su puesta en valor y para darlos a conocer en círculos especializados.
- Creación del portal Web de los Quesos Artesanales de Andalucía: www.quesosdeandalucia.com para facilitar el acceso a cualquier usuario interesado a los productores que han participado en el proyecto y a sus productos. También ha servido la intranet para mantener informados y conectados a los cooperantes.
- Creación de un distintivo de calidad para los quesos de Andalucía, que consiste en la elaboración del Pliego de Condiciones que lo regula y de una imagen reconocible por los consumidores. De esta forma se logra que exista una imagen que identifique a los quesos artesanos elaborados en Andalucía.
- Intercambio de experiencias entre el sector quesero andaluz y el de otros territorios nacionales e internacionales, con visitas de nuestros empresarios a zonas de tradición quesera consolidada como Cataluña y la región francesa de Paca.
- Firma de convenios de colaboración con las principales Escuelas de Hostelería para la promoción del queso andaluz en los restaurantes de Andalucía y de España.
- Asistencia a ferias internacionales del sector, como ALIMENTARIA, para promocionar conjuntamente todas las queserías andaluzas participantes en el proyecto y sus productos, consiguiéndose de este modo, atraer más masa crítica en torno al queso andaluz.
- Elaboración de un recetario de platos elaborados a partir de queso de cabra y/o de oveja por restauradores de cada territorio. Con esta acción, además de promocionar el queso de Los Pedroches, se promociona la gastronomía de toda la comarca.

Formación

- Formación específica sobre la elaboración a productores y productoras de toda Andalucía, impartida en Los Pedroches a cargo de especialistas internacionales en fermentación láctica.
- Campañas de formación con los colegios y las queserías adheridas al proyecto. Realizamos actividades didácticas en las que los niños y niñas han podido comprobar en primera persona cómo se elabora el queso artesano.





Promoción del jamón y la paleta ibérica amparados por la Denominación de Origen “Los Pedroches”

Qué es

Se trata de un proyecto de cooperación llevado a cabo por el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches, el Valle del Alto Guadiato y la Denominación de Origen (D.O.) “Los Pedroches”, para promocionar y dar a conocer dicha D.O.

Objetivo

El objetivo final del proyecto es dar a conocer a los consumidores en general la existencia de una nueva Denominación de Origen de jamones y paletas del cerdo ibérico, para que sea reconocida por el consumidor como un distintivo de calidad.

Qué hemos hecho

El proyecto se ha desarrollado a través de varias actuaciones:

- Elaboración y emisión de un programa documental de la serie de TVE “A pedir de boca”. Se trata de un monográfico donde aparecen alimentos de calidad de origen nacional. La Comarca de Los Pedroches se hace visible en el reportaje con una presentación del territorio, donde se muestra todo el proceso de producción y posterior elaboración artesanal de las piezas, haciendo especial énfasis en las dehesas, principal fuente de riqueza de la comarca de Los Pedroches.
- Grabación, realización y edición de un vídeo-DVD sobre la Denominación de Origen “Los Pedroches”, donde se muestra una imagen del territorio, sus gentes y sus pueblos, así como las actividades ligadas al cerdo ibérico en la comarca.
- Elaboración de material promocional para el sector de la restauración.
- Organizamos degustaciones del producto por toda la geografía española, con el fin de que los potenciales consumidores conozcan la calidad del producto.
- Presentación de la primera añada de jamones y paletas ibéricas de bellota certificadas por la Denominación de Origen “Los Pedroches”.
- Creación de la web de la D.O. en la que se presenta toda la información relativa al Consejo Regulador, ámbito de actuación, importancia desde el aspecto económico y social del cerdo en nuestro territorio, características organolépticas de las piezas nobles, etc.: www.jamondolospedroches.es



3.1.c Artesanía

La **artesanía** es un sector que combina la tradición y el patrimonio con ser una actividad económica relevante en la comarca. Como Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches, hemos apoyado la mejora y continuidad de las actividades tradicionales, en sectores tales como **el cuero, el granito, la forja y la madera**. En el sector de la artesanía destaca la fuerte creación de empleo para menores de treinta años, lo que dibuja un perfil muy esperanzador de cara al futuro mantenimiento de este sector. Con este tipo de proyectos conseguimos eliminar problemas y amenazas tales como la inadecuada comercialización de los productos y servicios prestados por las empresas de economía social, la dificultad para la incorporación de los jóvenes al sector artesanal y, por tanto, la dificultad del relevo generacional.

Qué hemos hecho

Gracias a PRODER-A hemos financiado 12 actuaciones relacionadas con la puesta en valor de productos artesanos de nuestra tierra.



Qué hemos conseguido

Hemos contribuido a **recuperar oficios tradicionales con el apoyo a empresas artesanales de la comarca**, como la fabricación artesanal de calzado y otros artículos de piel y cuero; la producción, comercialización y distribución de piedras, la puesta en marcha de carpinterías artesanales, etc. Por su parte, la celebración de la **I Feria de Artesanía de Los Pedroches** ha conseguido acercar al público a los procesos artesanales de producción, logrando, además, la **adecuación de las artesanías locales a las condiciones del mercado**. En este sentido es constante el apoyo que el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches ofrece a la Asociación de Artesanos de Los Pedroches, OFIARPE, siendo ejemplo de ello el apoyo a la promoción de sus productos mediante la creación de un catálogo o de una Web o la organización de la I Feria de Artesanía en Los Pedroches.

Trabajamos para mejorar la comercialización de los productos de artesanía y para incorporar a los jóvenes al sector y facilitar el relevo generacional





El GDR de Los Pedroches ha trabajado aprovechando los valores de esta auténtica “comarca natural”: protegiendo, educando en la conservación y utilizando nuestro patrimonio natural como una fuente de riqueza mediante el aprovechamiento sostenible de la dehesa, el turismo rural, etc.

3.2 Patrimonio natural y cultural

La comarca de Los Pedroches cuenta con una historia e identidad propias, que dotan de personalidad al territorio y a sus habitantes. **Trabajar para fortalecer nuestro patrimonio, sensibilizar y educar en cuanto a la necesidad de su protección y mejora, e incidir en nuestra identidad comarcal, es trabajar igualmente por la cohesión y vertebración de nuestro territorio.** Con las acciones destinadas a la preservación y puesta en valor del patrimonio estamos aprovechando una de las fortalezas de Los Pedroches: el ser una auténtica “comarca natural”.

El hecho de que un lugar o enclave se convierta en un recurso identificado, conocido y con valor, permite una mejor conservación del mismo. Tanto el patrimonio cultural como el patrimonio natural de nuestra comarca requieren de grandes esfuerzos de financiación para su conservación. Su puesta en valor permite su disfrute por parte de la población de Los Pedroches y lo convierte, a su vez, en una fuente de recursos e ingresos a través del turismo, que reactiva tanto la diversificación de la economía como la contribución a la sustentación de los bienes patrimoniales.

En este sentido, el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches ha trabajado a lo largo de todos estos años en la conservación y promoción del patrimonio natural de la comarca, así como en torno al patrimonio cultural, **recuperando y difundiendo las tradiciones de Los Pedroches** y apoyando a las administraciones públicas en la conservación de nuestro **patrimonio arquitectónico**, así como en la creación de museos y centros expositivos.

3.2.a Medio ambiente

Como se viene repitiendo a lo largo de este documento, el entorno natural de Los Pedroches es de un gran valor medio ambiental y ecológico por albergar la dehesa. Pero no sólo podemos hablar de dehesa en los Pedroches, sino que también albergamos importantes extensiones de **bosque mediterráneo**, **olivar de sierra**, ecosistemas de un gran valor ecológico por lo que suponen en cuanto a disminución de la erosión y aprovechamiento económico y de **estepa**. Por último, no hay que olvidar la joya medioambiental de Los Pedroches: **el Parque Natural de Sierra de Cardeña y Montoro**.

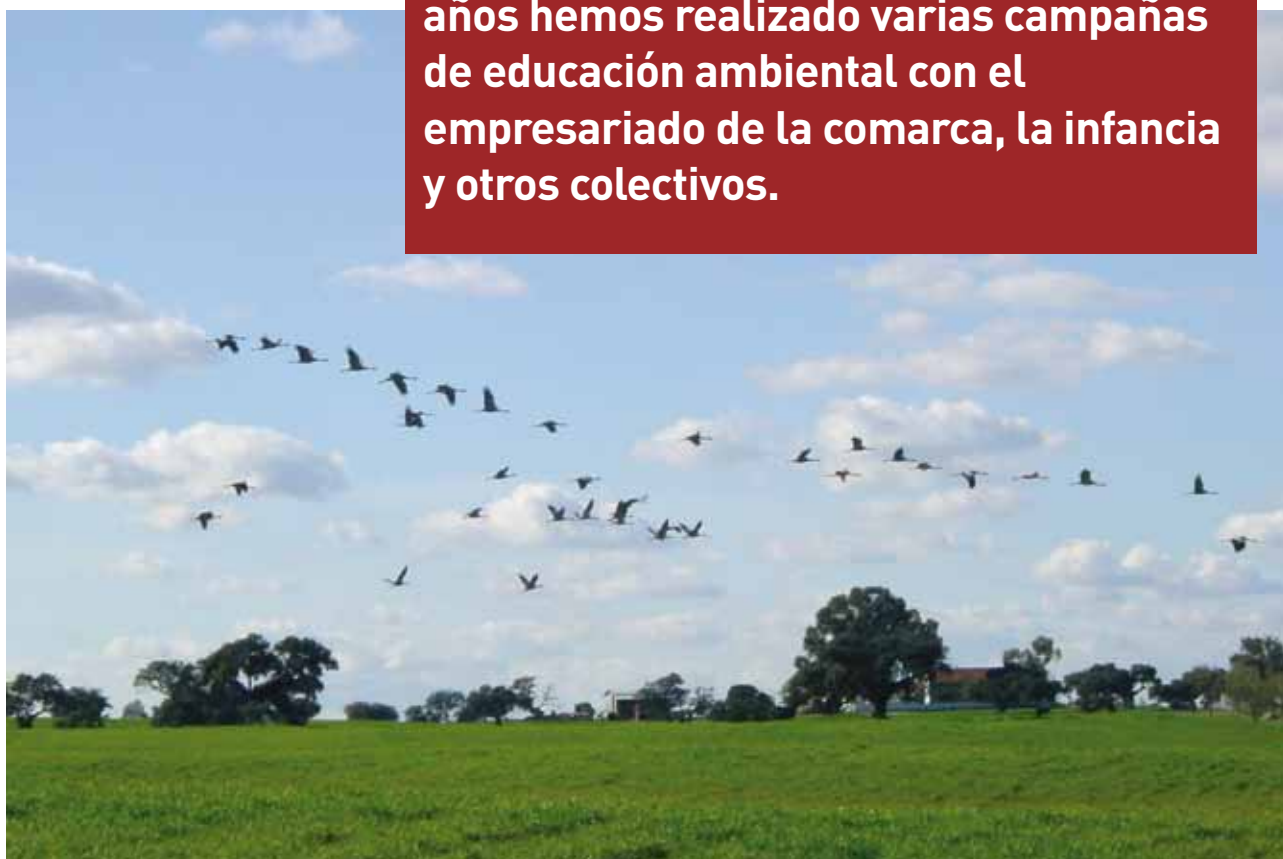
Qué hemos hecho

En total se han impulsado 6 proyectos en este campo a través de las herramientas PRODER-A y LEADER Plus, 2 con la primera y 4 con la segunda. En este campo también hemos trabajado mediante campañas de formación y sensibilización como son la **Campaña de Sensibilización del Cambio Climático**, la **Campaña de Educación Ambiental “Limpia tu Comarca”** o la de **“Reforestación con Encinas en Los Pedroches”**. Estas campañas de formación y sensibilización han ido dirigidas, principalmente, a los más jóvenes de nuestra comarca así como a las asociaciones de mujeres, al ser las principales educadoras del futuro de Los Pedroches.

Qué hemos conseguido

Hemos amparado actuaciones que han redundado en la **mejora del entorno medioambiental de los municipios de la comarca**, como el establecimiento de puntos limpios, la recuperación de espacios naturales destinados al disfrute de la población, la realización de actividades de difusión y promoción de las ventajas del cuidado del medio ambiente y las oportunidades de negocio que éste ofrece, incluyendo además trabajos relacionados con la creación de parques periurbanos y, por supuesto, actividades relacionadas con la **educación ambiental**.

Creemos que la educación ambiental es un requisito indispensable y previo a la conservación, por eso durante estos años hemos realizado varias campañas de educación ambiental con el empresariado de la comarca, la infancia y otros colectivos.





Cooperación con el parque natural de sierra de Cardeña y Montoro

Plan de Desarrollo Sostenible (PDS) del Parque Natural (P.N.) de Sierra de Cardeña y Montoro

Qué es

Es un proyecto de cooperación entre empresarios del área de influencia del Parque Natural de Sierra de Cardeña y Montoro, administración autonómica, la Dirección General de Gestión del Medio Natural a través de la dirección del Parque Natural de Sierra de de Cardeña y Montoro y con la participación de Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, y los GDR de Los Pedroches y de Sierra Morena Cordobesa.

Objetivos

El Plan de Desarrollo Rural Sostenible es un documento en el que se coordinan los agentes implicados en el desarrollo económico de la zona manteniendo o mejorando su patrimonio natural, de ahí la importancia de la participación de los agentes sociales afectados en la elaboración del mismo.

Qué hemos hecho

El Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches ha participado activamente en la elaboración del Plan de Desarrollo Sostenible del P.N. de Sierra de Cardeña y Montoro, formando parte del Comité Territorial para el seguimiento del PDS.

El PDS del P.N. de Sierra de Cardeña y Montoro fue aprobado por Decreto del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía el 28 de noviembre de 2006 y desde ese momento coordinamos todas las acciones que llevamos a cabo con los agentes presentes en el terreno, de este modo las acciones desarrolladas en el ámbito del PN de Sierra de Cardeña y Montoro tienen un mayor alcance y beneficio.

Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) del Parque Natural (P.N.) de Sierra de Cardeña y Montoro

Qué es

Es un proyecto de cooperación entre **empresarios turísticos** del área de influencia del Parque Natural de Sierra de Cardeña y Montoro, administración autonómica, la Dirección General de Gestión del Medio Natural a través de la dirección del Parque Natural de Sierra de de Cardeña y Montoro y con la participación de Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, y los GDR de Los Pedroches y de Sierra Morena Cordobesa.

Objetivos

La CETS expresa la voluntad de las instituciones encargadas de la gestión de los espacios protegidos y de los profesionales del sector turístico de favorecer un modelo de gestión turística que cumpla los principios del desarrollo sostenible, entendiéndolo éste como “cualquier forma de desarrollo, equipamiento o actividad turística que respete y preserve a largo plazo los recursos naturales, culturales y sociales y que contribuya de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y a la plenitud de los individuos que viven, trabajan o realizan una estancia en los espacios protegidos”.

Qué hemos hecho

Después de constituir el foro de la CETS del P.N. de Sierra de Cardeña y Montoro, formado por empresarios e instituciones públicas y privadas y la presencia de los dos GDR con presencia en el P.N., comenzamos el trabajo para la elaboración de la CETS, donde se recogen compromisos, plazos de ejecución y presupuestos para la ejecución de proyectos específicos que lleven al cumplimiento del objetivo de la CETS. La CETS del Parque Natural fue concedida en septiembre de 2007, en un acto celebrado en la República Checa, y presentada a la población de Los Pedroches en noviembre de ese mismo año.



3.2.b Patrimonio cultural

En este epígrafe tratamos el trabajo que con el patrimonio cultural hemos venido realizando. Nos referimos a acciones relativas a la conservación y puesta en valor del patrimonio histórico-artístico, del folklore, de nuestro acervo cultural, con el apoyo a actividades de recuperación de juegos tradicionales, de música y representaciones de teatro en la comarca.

Qué hemos hecho

Hemos impulsado un total de 19 proyectos e iniciativas relacionadas con el patrimonio cultural de Los Pedroches, 12 correspondientes a PRODER-A y 7 a LEADER Plus. Es importante resaltar que **la mayoría de estos proyectos han beneficiado a varios municipios, puesto que han sido actividades impulsadas por entidades comarcales y que han tenido como ámbito de actuación un conjunto de municipios**, tal es el caso, por ejemplo, de las sucesivas muestras de Teatro Clásico de Los Pedroches. En total, se han realizado 6 proyectos de esta tipología.

Qué hemos conseguido

Los proyectos apoyados, la mayor parte de ellos de carácter público, han favorecido la **recuperación de actividades o costumbres tradicionales** con las que, además, se concientia y hace partícipe a la población de la importancia de su entidad y el acervo cultural que le son propios. Ejemplo de ello es la puesta en escena de representaciones teatrales de marcado carácter tradicional, como el Auto Sacramental de Los Reyes Magos, la Representación de Los Coloquios de la Infancia de Jesús, La Vaquera de la Finojosa o El Halcón y la Columna. En estos eventos, que han contado con un gran éxito de público, hemos conseguido que la población se involucre en las actividades socioculturales de la comarca, fortaleciendo el **sentimiento de identificación con el territorio**.

También se han apoyado proyectos relacionados con los recursos cinegéticos desde un punto de vista cultural y promocional, con la creación de la Sala de Exposiciones “El Arte de la Caza”.

Igualmente importantes han sido los proyectos dirigidos a la **restauración del patrimonio arquitectónico civil o religioso** y los de carácter cultural y etnológico. Es llamativa, **igualmente, la recuperación y reconocimiento de manifestaciones de la tradición oral** a través de la recopilación y grabación de música de Los Pedroches o la original iniciativa llamada 1ª Olimpiadas Rurales de Los Pedroches.



En Los Pedroches hemos comprendido que un patrimonio bien conservado no es sólo un tesoro cultural, sino que podemos aprovecharlo como un recurso que genera riqueza mediante el turismo, por ejemplo.



LA arquitectura tradicional de Los Pedroches: seña de identidad y patrimonio

Proyecto de Cooperación IDENTIDADES II: Arquitectura tradicional y entorno construido en la comarca de Los Pedroches

Qué es IDENTIDADES II

Proyecto de cooperación en el que participan 13 Grupos de Desarrollo Rural de España: Los Pedroches, Los Vélez, Valle del Alto Guadiato, Sobrarbre y La Ribagorza, El Mezquín, Matarraña y Bajo Aragón, Tierras del Moncayo, Las Cinco Villas, Valle del Eze-Entrecabos, Comarca de la Sidra, Associació Mallorca Rural, Asociación Insular para el Desarrollo de Gran Canaria, Aderlan de Lanzarote, Integral Sociedad para el Desarrollo Rural y Cederna Garalur.

Objetivos

Dar a conocer, valorar y difundir las diversas tipologías arquitectónicas de Los Pedroches. Con este proyecto de cooperación, se pretende normalizar los inventarios de las edificaciones de interés, sensibilizando a la población sobre el valor de la arquitectura vernácula, su necesidad de protección y el fomento de técnicas de rehabilitación de calidad. En suma, se trata de un proyecto para conocer y amar una arquitectura tradicional que es, y debe seguir siendo, la herencia de nuestros antepasados y nuestro legado para el futuro.

Qué hemos hecho

Nos adentramos en otras épocas, a través de los testimonios de los habitantes de la comarca de Los Pedroches que, generosamente, nos han permitido conocer las formas de construcción, usos y costumbres. El resultado se plasma en un estudio que reconoce el valor de la arquitectura como expresión material de los valores, ideas y condiciones socioeconómicas de la sociedad que la construye.

Así, hemos trabajado en:

- Investigación tipológica y búsqueda documental.
- Registro de lugares y edificios singulares para realizar una posterior catalogación.
- Análisis y sistematización de datos.
- Filmación de los lugares más representativos recogidos en la investigación .
- Divulgación de los resultados mediante la publicación de un libro y edición de un DVD en los que se recogen estos resultados. Además, durante 2006, la población de Los Pedroches pudo ver de primera mano el resultado de este trabajo gracias a la exposición itinerante "Arquitectura tradicional y entorno construido".

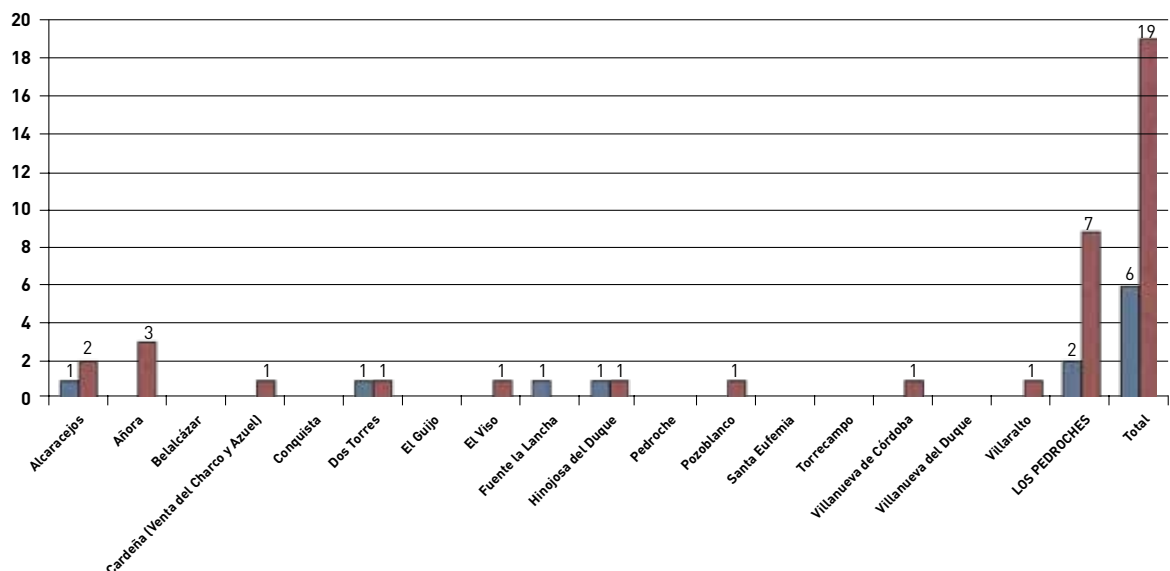


- Para más información www.proyectoidentidades.com

Proyectos de patrimonio natural y cultural

■ Patrimonio natural

■ Patrimonio cultural



La puesta en valor del patrimonio rural más singular

El patrimonio vinculado a usos y labores tradicionales en zonas con paisajes singulares

Qué es

Acción conjunta de cooperación integrada por 14 Grupos de Desarrollo Rural andaluces: **Los Pedroches**, Los Vélez, Litoral de la Janda, Comarca de Jerez, Los Alcornocales, Valle del Alto Guadiato, Valle de Lecrín Temple y Costa Interior, Arco Noreste de La Vega, Condado de Huelva, Campiña Norte de Jaén, Sierra Sur de Jaén, Territorio Nororiental de Málaga, Valle Del Guadalhorce, Sierra Morena Sevillana.

Objetivos

Puesta en valor de recursos patrimoniales propios y característicos de los territorios participantes, hasta el momento desconocidos y/o infravalorados, En suma, se trata de inventariar, proteger y difundir los elementos patrimoniales rurales más singulares y hacer de ellos un recurso más de desarrollo socioeconómico.

Qué hemos hecho

- Identificación e inventario de los lavaderos, molinos hidráulicos, norias, chozos, puentes y fuentes existentes en la comarca de Los Pedroches. Mediante la elaboración del inventario hemos dado el primer paso en la revalorización de estos elementos patrimoniales, cuyo uso pertenece al pasado.
- Recreación virtual en 3D de un elemento patrimonial de cada comarca. En el caso de Los Pedroches se ha recreado el **Puente Romano de Pedroche**, mostrando cómo era antes de que se produjese su deterioro y de qué forma era utilizado, para mostrar las potencialidades del recurso.
- Formación a los Grupos de Desarrollo Rural que integran la acción conjunta con el fin de obtener conocimientos prácticos y teóricos sobre la gestión del patrimonio.
- Material divulgativo para que niños y niñas conozcan el patrimonio ligado a usos y costumbres de Andalucía.
- Elaboración de un software de alimentación continua para integrar el inventario realizado hasta el momento, con el objetivo de trabajar en línea con el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. De este modo habrá una importante coordinación entre ambas entidades que se materializa mediante la firma de convenio de colaboración.
- Esta aplicación cuenta con un módulo SIG, con lo que se podrán generar salidas cartográficas.





En la mejora de la calidad de la vida de la población de Los Pedroches se han implicado tanto las administraciones, mejorando los servicios públicos, como el sector privado, creando nuevas empresas, generando empleo y buscando los nichos de mercado que vienen marcados por las nuevas formas de vida de la población.

3.3 Sociedad

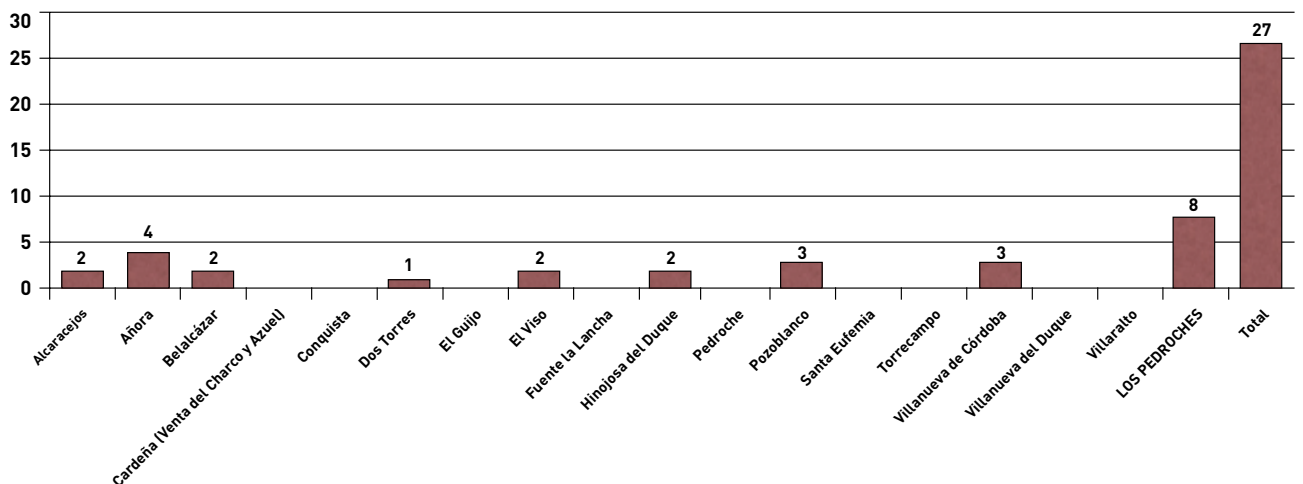
El principal objetivo de nuestro trabajo es la población de las zonas rurales y el incremento de su calidad de vida. La aparición de los Grupos de Desarrollo Rural ha supuesto, además de un impulso en la economía de la zona, la aparición de un núcleo vertebrador alrededor del cual se empezó, en su día, a articular y reforzar el sentimiento de comarca.

Por tanto, en este epígrafe hablaremos de personas y servicios a las mismas, de cubrir sus necesidades y de cómo se ha trabajado desde el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches en este sentido, de los proyectos llevados a cabo para dar a la sociedad de Los Pedroches lo que expresó en la construcción de su Estrategia.

Para mejorar la calidad de vida de la población de Los Pedroches, además de hablar de mejora en los servicios básicos, es necesario hablar también de articulación y cohesión del territorio, es decir, de la vertebración del territorio.



Proyectos por municipios



3.3.a Servicios básicos para la población y la economía

La creación de servicios básicos para la población y la economía contribuye a la diversificación de los sectores productivo y económico y al aumento de la calidad de vida de la ciudadanía de Los Pedroches. El desarrollo económico ha de conllevar desarrollo social y adaptación de los servicios a la evolución de las necesidades de la población.

Igualmente, el crecimiento económico de nuestras empresas requiere y propicia la aparición de empresas auxiliares que permiten disponer de los productos y servicios en el propio territorio. En el mismo orden de cosas, la creación de servicios básicos contribuye a mejorar las condiciones en el camino para conseguir la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, cuestión siempre presente en las actuaciones que llevamos a cabo en el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches.

Un aspecto interesante de estos proyectos es la creación de empresas, la generación y/o mantenimiento de puestos de trabajo, así como la presencia de jóvenes menores de 30 años en este ámbito de la economía, contribuyendo a mitigar de esta manera el elevado despoblamiento que sufre nuestra comarca.

Qué hemos hecho

Durante los años de ejecución de PRODER-A y LEADER Plus hemos financiado 15 proyectos relacionados con la prestación de servicios básicos para la población y la economía, 9 correspondientes a PRODER-A y 6 a LEADER Plus.

Ofreciendo nuevos servicios que hacen más fácil el día a día, la gente no siente la necesidad de buscarlos fuera de la comarca. Sienten que sus necesidades pueden ser cubiertas aquí, dentro del sitio donde han nacido y viven, y eso es fundamental para el desarrollo futuro de la comarca.



Qué hemos conseguido

Sobresale la implicación de los ayuntamientos en la provisión de servicios destinados a aumentar la calidad de vida de la ciudadanía, así como el apoyo a las empresas de sus localidades. Como ejemplo de los proyectos emprendidos por los consistorios para dar respuesta a servicios básicos, destacamos el de mejora de Mercado Municipal de Abastos, la puesta en marcha del Centro de la Mujer, la modernización de instalaciones deportivas, la mejora de alumbrado público, la instalación de un Punto Limpio para la correcta gestión de los residuos, equipamiento para residencia de mayores y guarderías e incluso la modernización de una radio municipal.

Como puede verse, todos estos proyectos contribuyen a fijar la población a su territorio, frenando el despoblamiento que sufre la comarca de Los Pedroches y mejorando su calidad de vida.

En cuanto a la iniciativa privada, son varias las actuaciones puestas en marcha por emprendedores de la comarca que repercuten en la diversificación de la oferta de servicios de los municipios, ejemplo de ello son la implantación de un gabinete de podología y de ludotecas infantiles, hasta la creación de tanatorios en localidades que atienden igualmente a municipios colindantes. Con esto se consigue que la población disponga de actuaciones que responden a sus demandas y se creen empresas para la prestación de servicios de proximidad.

Una de las iniciativas más novedosas en este ámbito es la creación de un invernadero ecológico para trabajar en terapia ocupacional con drogodependientes, favoreciendo la integración en la comunidad de personas en riesgo de exclusión.



3.3.b Articulación y cohesión del territorio

Cuando hablamos de vertebración o articulación y cohesión del territorio, nos referimos a todas aquellas actuaciones emprendidas con el objetivo de ofrecer apoyo directo a las asociaciones de empresarios/as, de jóvenes, de mujeres, culturales, medioambientales, etc., es decir, trabajar con y por el **movimiento asociativo**.

En numerosas ocasiones, el tejido asociativo de los territorios rurales carece de recursos suficientes para desarrollar proyectos y generar trabajo de una manera autónoma, por lo que el Grupo de Desarrollo Rural ha apoyado durante todos estos años a los movimientos sociales de Los Pedroches, ya que **garantizar un tejido asociativo vivo y emprendedor es invertir en la activación y fortalecimiento social de la comarca**.

Además del trabajo con el movimiento asociativo de la comarca, el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches trabaja por la **articulación institucional, la cohesión territorial, la identificación del ciudadano con su territorio** y con lo que éste nos ofrece: recursos productivos, institucionales y administrativos, sin olvidar, por supuesto, **la animación del territorio**; conceptos todos ellos de necesario cumplimiento para conseguir un territorio cohesionado y con una identidad común.

Del mismo modo, el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches forma parte de iniciativas locales y comarcales de foros de trabajo tales como foros locales de Agenda 21, foro para la Carta Europea de Turismo Sostenible, Plan de Desarrollo Sostenible y Junta Rectora del Parque Natural de Sierra de Cardena y Montoro, foros comarcales en los que representamos a la comarca y a los agentes sociales y administrativos que la constituyen.

Qué hemos hecho

Durante estos años de PRODER-A y LEADER Plus hemos promovido 10 proyectos relacionados con la vertebración del territorio, 2 de ellos financiados por PRODER-A y 8 de ellos financiados por LEADER Plus. Es interesante señalar que **la mitad de estas actuaciones han repercutido en toda la comarca, lo que señala el carácter integrador de este tipo de iniciativas**.

Qué hemos conseguido

Tal y como venimos exponiendo, las actuaciones que han redundado en la totalidad de la comarca son mayoría en esta área de trabajo. Podemos destacar, en este sentido, los Concursos de Ideas Empresariales, entre cuyos objetivos está **la integración de la juventud rural en el proceso de toma de decisiones**; el Fomento de la Identidad Comarcal, donde **se han establecido canales de colaboración entre las instituciones que actúan en el territorio y se difunden y potencian a través de diferentes medios los recursos del mismo**; las actividades puestas en marcha por asociaciones de empresarios, **creando y fortaleciendo el tejido asociativo y empresarial de la comarca entre los jóvenes**.

A través de esta área de trabajo se ha conseguido una **mayor implicación y coordinación de las instituciones y entidades que trabajan en el territorio**.

Trabajar en el fortalecimiento del tejido asociativo de Los Pedroches es invertir en la activación y la cohesión social de la comarca.



Diseño de la nueva estrategia rural de andalucía – proyecto Nera- estrategia para la provincia de Córdoba estrategia para la comarca de Los Pedroches

La participación y el compromiso de la población de Los Pedroches con el desarrollo rural

Qué es

El proyecto NERA constituye una importante apuesta por el mundo rural andaluz en el periodo 2007-2013 y da continuidad a más de 10 años de trabajo por el desarrollo de las zonas rurales andaluzas. Es un proceso de reflexión promovido por la Junta de Andalucía para que la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participen en un debate y en un análisis de la situación actual de nuestros pueblos y sobre el futuro que desean sus habitantes.

NERA se ha llevado a cabo mediante un proceso dinámico, con metodología LEADER; esto significa que se ha empezado recogiendo las demandas, necesidades y sugerencias de la sociedad en nuestro territorio. Posteriormente estas sugerencias y reflexiones han sido elevadas a la administración regional y, en función de estas necesidades, se ha diseñado la Estrategia de Desarrollo Rural para la Comarca de Los Pedroches, para este nuevo periodo de programación.

Este proceso se ha desarrollado en toda Andalucía a tres niveles: comarcal, provincial y regional. El resultado de esta planificación participativa llevada a cabo a lo largo de 2007 se ha plasmado en 50 Estrategias Comarcales, 8 Estrategias Provinciales y 1 Estrategia Rural para Andalucía.

En el caso de la provincia de Córdoba, Los Pedroches ha sido el GDR Coordinador del proyecto, articulando el proceso junto a los Grupos de Desarrollo Rural de Campiña Sur, Guadajoz y Campiña Este, Medio Guadalquivir, Sierra Morena Cordobesa, Subbética Cordobesa y Valle del Alto Guadiato.

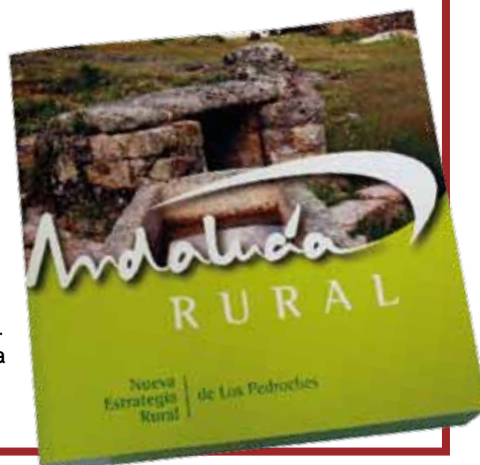
Objetivos

El objetivo general de esta acción conjunta es analizar la situación, las debilidades, necesidades y potencialidades de los espacios rurales de la provincia de Córdoba, con el fin de proporcionar un elemento de estudio y análisis adecuado para definir cuáles serán las estrategias de futuro para los territorios.

Qué hemos hecho

A escala provincial, nuestra labor ha consistido en cohesionar y coordinar todas las acciones generadas en este proyecto desde su comienzo en enero de 2007 hasta su finalización en mayo de 2008. El resultado final ha sido la Nueva Estrategia Rural de la Provincia de Córdoba y las siete estrategias diseñadas para los siete ámbitos de actuación de los GDR cordobeses. El proceso ha contado con la organización de 56 mesas temáticas (Territorio y Medio Ambiente, Población y Sociedad, Infraestructuras y Transportes, Economía, Organización Administrativa y Entorno) y la participación de 743 personas (399 hombres y 344 mujeres). Para validar el trabajo en las mesas temáticas se realizaron 17 mesas comarcales en toda la provincia de Córdoba, que contaron con la participación de 271 personas (168 hombres y 103 mujeres). Posteriormente las conclusiones obtenidas en estas mesas de trabajo se difundieron por los municipios de la provincia en 45 foros y fueron validados a nivel provincial en tres talleres específicos de trabajo (Territorio y Medio Ambiente, Economía y Población y Sociedad).

A escala comarcal, impulsamos y dinamizamos el proceso de reflexión, análisis, diagnóstico y formulación de propuestas sobre la situación actual de Los Pedroches entre administraciones y agentes públicos, entidades privadas, tejido asociativo, empresariado y otros colectivos. En Los Pedroches se han celebrado 10 mesas temáticas con una participación de 132 personas (72 hombres y 60 mujeres), 4 mesas comarcales que contaron con la presencia de 42 personas (19 hombres y 23 mujeres) y la celebración de 10 foros municipales que dieron cobertura a los 17 municipios de la comarca y en los que la población conoció y validó las propuestas de futuro que componen la Estrategia. La culminación de este proceso ha sido la elaboración de la Nueva Estrategia Rural de Los Pedroches para el periodo 2007-2013.





Los tres valles: la comarca natural compartida

Proyecto de cooperación intercomarcal Los Tres Valles

Qué es

Un proyecto de cooperación integrado por el **Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches**, el Consorcio Centro de Desarrollo Rural La Serena (Badajoz) y la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén "MonteSur" (Ciudad Real), comarcas que han estado relacionadas históricamente por su contigüidad geográfica y por su similitud en el paisaje y los recursos que compartimos.

Objetivos

Establecer alianzas cooperativas entre tres territorios que conforman una auténtica **unidad**, ecológica y cultural, con paisajes y similitudes en muchas de sus respuestas culturales, en cuanto a la resolución de las necesidades vitales (arquitectura, gastronomía...). Este proyecto persigue potenciar las relaciones socioeconómicas de nuestras zonas, tratando de superar la división administrativa que las separa: un territorio, tres provincias, tres regiones. Además, promovemos actuaciones que potencien la interrelación entre los tres territorios, diseñando las estructuras metodológicas pertinentes para ello, es decir, la animación de los tres territorios bajo un proyecto común.

Qué hemos hecho

Entre otras acciones, estudiamos los recursos y potencialidades comunes, para establecer proyectos de colaboración basados en temáticas concretas, logrando la puesta en común de experiencias existentes y la programación conjunta de acciones coordinadas de futuro en temas claves para el desarrollo sostenible de las tres comarcas: dehesa, minería, ganadería, turismo, etc. Asimismo, potenciamos el conocimiento mutuo de las tres zonas.

Ejemplo de esta reciprocidad de conocimientos y experiencias es la actividad de intercambio cultural que se realizó con 68 jóvenes de la comarca de Los Pedroches, en la que participaron 12 centros de enseñanza de 9 municipios de nuestra comarca. En la actividad, estos 68 jóvenes de Los Pedroches tuvieron la ocasión de visitar la comarca de Almadén, donde pudieron conocer las similitudes entre ambas comarcas en cuanto a paisaje, economía, recursos naturales y patrimonio natural y arquitectónico, estrechando lazos para una propuesta de cooperación.



3.4 Promoción del territorio y turismo

La actividad turística contribuye de forma creciente al desarrollo económico y social de la comarca, constituyéndose además, en uno de los pilares de la Estrategia de Futuro de nuestra comarca. El desarrollo turístico tiene que ir precedido de una oferta sólida y bien estructurada que sirva de reclamo al visitante, invirtiendo en calidad y promoción. Para eso, como Grupo de Desarrollo Rural, basamos nuestra estrategia en la puesta en valor del patrimonio cultural, arqueológico y natural de Los Pedroches, en la mejora de las infraestructuras turísticas de la comarca y en la formación del sector. Un pilar importante y transversal de nuestro trabajo es la promoción de nuestra comarca, para darla a conocer al exterior y consolidarla como un destino de calidad de referencia.

Como complemento a esta actividad emprendedora, participamos en ferias y eventos de promoción tales como FITUR, TIERRA ADENTRO o FERANTUR, todas ellas especializadas en turismo. Del mismo modo, se promociona el territorio y sus productos en otro tipo de ferias como ALIMENTARIA, Salón del GOURMET y SAP RURAL, posibilitando la visibilidad de la comarca y poniendo en valor los productos endógenos de Los Pedroches como reclamo turístico y, a su vez, motor de desarrollo.

Qué hemos hecho

Gracias a PRODER-A y LEADER Plus hemos financiado un total de 31 proyectos de turismo rural, 13 en PRODER-A y 18 en LEADER Plus. Uno de los síntomas de buena salud del sector es la dispersión de proyectos en toda la comarca, incluso en los municipios y localidades de menor población, como son Venta del Charco en el término municipal de Cardena, Conquista o El Guijo.

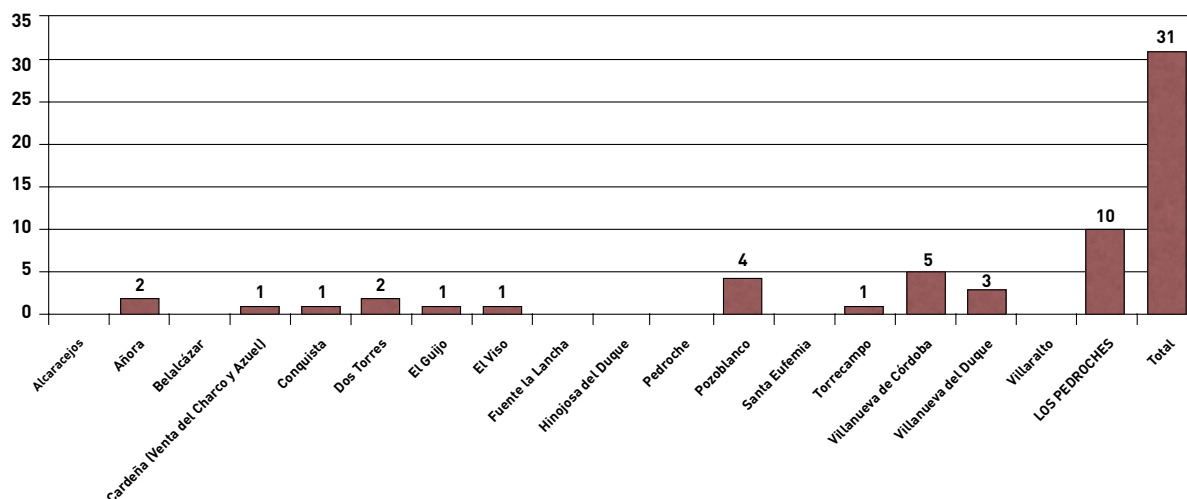
Qué hemos conseguido

Con los proyectos apoyados hemos logrado diversificar la oferta de alojamientos rurales, obteniendo con la **modernización de establecimientos turísticos un alto parámetro de calidad** que repercute, a su vez, en la imagen exterior que se percibe de nuestra comarca (construcción y adecuación de establecimientos turísticos, rehabilitación de cortijos tradicionales para alojamientos rurales, construcción y modernización de restaurantes y mesones, construcción de hoteles de calidad, etc.). En este sentido, hemos aumentado la oferta turística a través de **servicios especializados y orientados a un perfil de cliente definido**, como es el caso del Albergue Rural de Conquista o los diversos restaurantes de nueva creación que incluyen en su oferta lo mejor de la gastronomía de la tierra.

La **implicación de las autoridades locales y comarcales** es clave para complementar la iniciativa privada. Así, por parte de estas instituciones se ha acometido la construcción del Centro Comarcal de Recepción Turística, un Plan de Dinamización y Mejora de las Infraestructuras Turísticas, la Promoción de Actividades del Centro de Iniciativas Turísticas, Jornadas Itinerantes de Turismo Rural, Feria del Turismo y de la Caza de Los Pedroches, etc.

Además, respaldamos la puesta en marcha de **nuevos productos turísticos** que, a su vez, han servido para difundir aspectos del rico patrimonio de la comarca, ejemplo de ello es la creación del **Museo del Pastor**, el **Museo de la Matanza** o la **Sala de Exposición del Arte de la Caza** recogidos en la parte de la memoria en la que se hacía referencia al patrimonio cultural de la comarca pero que, sin duda, sirven de promoción de nuestro territorio.

Proyectos de turismo por municipios



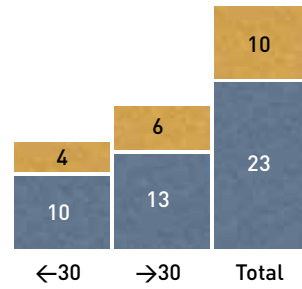


Es reseñable que la mayoría de estos proyectos han supuesto la creación de empresas en las que están muy involucrados colectivos desfavorecidos como son mujeres y jóvenes menores de años.

Datos de creación y consolidación de empleo por sexo y por edad en el área de Turismo

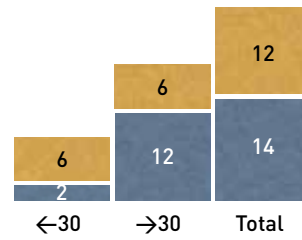
Creados

	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	10	4
Mayores de 30 años	13	6
Total	23	10



Consolidados

	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	2	6
Mayores de 30 años	12	6
Total	14	12



El desarrollo turístico tiene que ir precedido de una oferta sólida y bien estructurada que sirva de reclamo al visitante, invirtiendo en calidad y promoción, y en la mejora de las infraestructuras turísticas de la comarca y en la formación del sector.



Andarural: la tecnología al servicio del turismo rural

Grupo de cooperación @cerca. Andarural: rutas guiadas por GPS

Qué es Andarural

Es un proyecto integrado en un Grupo de cooperación, iniciado por 26 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía: **Los Pedroches**, Guadajoz y Campiña Este, Sierra de las Nieves, Almansora, Valle de Lecrín, Temple y Costa Interior, Campiña Sur, Condado de Huelva, Levante Almeriense, Guadix, Medio Guadalquivir, La Vega-Sierra Elvira, Los Alcornocales, Sierra Morena Cordobesa, Comarca de Guadix, Sierra de Aracena y Picos de Aroche, Campiña Norte de Jaén, Sierra de Cazorla, Antequera, La Axarquía, Guadalteba, Serranía de Ronda, Territorio Nororiental de Málaga, Valle del Guadalhorce, Gran Vega, GDR Sierra Morena, Serranía Suroeste Sevillana y Subbética Cordobesa.

Objetivos

Dar un nuevo impulso a la revolución del turismo rural en Andalucía a través de las nuevas tecnologías. El Grupo de Cooperación persigue equiparar las oportunidades de la sociedad rural con la urbana en el marco de la sociedad de la información aplicada al turismo. ANDARURAL avanza en esta línea ofreciendo a los visitantes de las zonas rurales la posibilidad de descargarse en dispositivos portátiles rutas turísticas. Para ello, se ha creado un portal Web desde donde el visitante de nuestras comarcas puede descargarse toda la información, perfectamente georreferenciada, a un dispositivo móvil, facilitando así su viaje a nuestro territorio.

Qué hemos hecho

ANDARURAL es un proyecto en el que el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches recopila información relativa a los puntos de interés turístico de cada uno de los municipios de Los Pedroches. La información turística de Los Pedroches incluida en la aplicación incluye 32 alojamientos, 30 establecimientos de restauración, 725 puntos de interés por toda la comarca (de interés arqueológico, de naturaleza, histórico-artísticos, etc.), 256 puntos de servicios básicos (cajeros, gasolineras, centros de salud, farmacias, etc.) y 5 de turismo de ocio (campo de golf, club hipico, etc.), además de establecer 57 rutas turísticas, 24 urbanas y 37 rurales, de las cuales 47 son locales y 10 son comarcales.

En la Web del proyecto www.andarural.es, el viajero puede seleccionar los itinerarios por los puntos de interés urbano o natural de nuestra comarca, así como los distintos servicios existentes en el territorio que planea visitar. Una vez definido el recorrido, que bien lo puede diseñar el propio usuario, o bien puede utilizar cualquiera de los trayectos ya diseñados; el visitante puede descargar los contenidos seleccionados en su dispositivo portátil: PDA, teléfono móvil o reproductor de mp3; o en su navegador habitual Tomtom, Garmin, Oziexplorer, o en formato gpx, así como imprimir el trayecto a modo de folleto. Una vez en el terreno, a través de GPS, el turista estará perfectamente orientado e informado en cualquier momento de la ruta mediante la activación de las descargas seleccionadas.





Territorios mineros: pasado, presente y valor de futuro

Aprovechamiento integral de Espacios Mineros

Qué es

Acción conjunta de cooperación en la que participan 9 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía: **Los Pedroches**, Andévalo Occidental, Almanzora, Alpujarra-Sierra Nevada, Corredor de la Plata, Comarca de Guadix, Subbética Cordobesa, Cuenca Minera de Riotinto y Valle del Alto Guadiato.

Objetivos

La recuperación económica y la regeneración del tejido social y cultural de zonas mineras en declive, convirtiendo sus especificidades en oportunidades de desarrollo a través del turismo minero. Planteamos la formulación de propuestas para la recuperación ambiental de estos espacios, estudiando los nuevos usos del suelo y elaborando una planificación estratégica de cara al futuro.

Qué hemos hecho

Intercambio de experiencias:

Realizamos intercambio de experiencias para conocer la realidad del patrimonio minero en Andalucía en España y en Europa, como paso previo al trabajo de puesta en común y unificación de criterios. Esto permite una visión de conjunto para acometer las siguientes acciones del proyecto, entre ellas, el trabajo con las diferentes administraciones que intervienen en la materia. Entre estas acciones de intercambio de experiencias destaca la asistencia al IX Congreso Internacional sobre Patrimonio Geológico y Minero, donde se expuso este proyecto ante la comunidad internacional.

Promoción:

Hemos confeccionado la Web www.apicoybarrena.es para la promoción de nuestros territorios a través de su patrimonio minero y para poder desarrollar el trabajo en red que requiere la acción, al disponer de una intranet.

Elaboramos y editamos diferente material didáctico en colaboración con el Instituto Geológico y Minero de España, así como un Catálogo Fotográfico sobre los espacios mineros de Andalucía y el DVD promocional sobre estos espacios.

Para la dinamización del proyecto en la comarca de Los Pedroches y para dar a conocer el vasto patrimonio ligado a la actividad minera existente en ella, organizamos el I Concurso Literario de Relato Corto ambientado en los Espacios Mineros de Los Pedroches, concurso literario de ámbito nacional y cuyos relatos finalistas han sido publicados.

Trabajamos con las entidades que intervienen en la puesta en valor de los espacios mineros en nuestra Comunidad. A través de este trabajo en común, se elabora un documento sobre espacios mineros en el que se recogen las diferentes visiones que de estos espacios singulares tienen las diferentes entidades: la Dirección General de Minas, la Dirección General de Gestión del Medio Natural, la Escuela Politécnica Superior de Minas de la Universidad de Huelva y profesionales que trabajan directamente en el sector a través del Colegio de Ingenieros Técnicos de Minas de Córdoba. Este documento tiene como objetivo englobar las posibles intervenciones a ejecutar en los territorios que desarrolla el proyecto de cooperación, para la conservación de nuestro patrimonio minero.



3.5 Nuevas tecnologías e innovación

El acceso a las nuevas tecnologías por parte de las empresas y la población es un requisito indispensable para los procesos de desarrollo y, a su vez, para romper el tradicional aislamiento de la comarca. Cada día surgen más herramientas basadas en las nuevas tecnologías, y es necesario que la población no pierda los beneficios y ventajas que éstas ofrecen. Por ello, en el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches promovemos proyectos para el impulso de las nuevas tecnologías en la población de la comarca, así como la aplicación de las mismas en la optimización del trabajo que desarrollamos en el seno del propio grupo.

Las nuevas tecnologías son, a su vez, parte del apoyo decidido que se da al desarrollo de la **innovación en los procesos productivos y en los productos elaborados en Los Pedroches**. Entendemos la innovación como una estrategia de crecimiento empresarial que ha sido muy bien asumida por el tejido productivo de la comarca, además de un factor de la mejora de la calidad de vida de la población.

Qué hemos hecho

Hemos apoyado un total de 7 proyectos, 3 financiados a través de PRODER-A y 4 financiados por LEADER Plus.

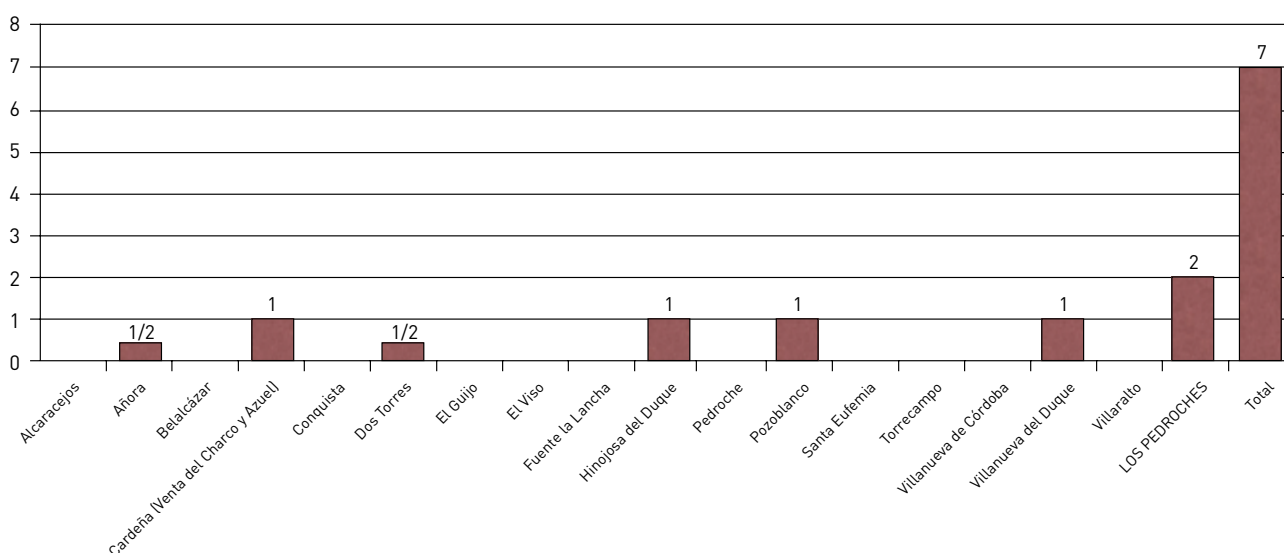
Qué hemos conseguido

Este tipo de proyectos ha sentado las bases de una cultura emprendedora que hunde sus raíces en la innovación. Es importante resaltar el hecho de que **este tipo de iniciativas ha surgido en sectores tan dispares como el turismo, el patrimonio cultural, el tejido empresarial o el medio ambiente**.

Así, en el **sector turístico**, se ha acometido un importante proyecto de empleo de las nuevas tecnologías en la oferta turística, con aplicación en toda la comarca. También, se ha apoyado el establecimiento de una casa rural domótica, adaptada a personas con discapacidad. Respecto al **patrimonio cultural**, destaca la informatización de archivos culturales. Y en el **sector ambiental** financiamos la innovación tecnológica en una fábrica de contenedores. Todos estos proyectos han conseguido una **mayor incorporación de las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial y el sector servicios**.

Por otra parte, el **tejido empresarial** impulsa dos acciones relacionadas con las nuevas tecnologías y la innovación. De un lado, se han creado portales Web para la Asociación de Empresarios de Villanueva de Córdoba. De otro, el proyecto **ADOT Siglo XXI** es una iniciativa pionera impulsada por dos ayuntamientos de la comarca junto a la Asociación de Empresarios. Se trata de un centro constituido como agente tecnológico, cuyo objetivo es la creación de nuevas empresas de base tecnológica, **mejorando el vínculo entre los centros e infraestructuras tecnológicas y las pequeñas y medianas empresas**.

Proyectos de NNTT e Innovación por municipios





Sistema de información geográfica (SIG)

Qué es

El Sistema de Información Geográfica (SIG) de Los Pedroches es un proyecto acometido por el **GDR de Los Pedroches**, consistente en la creación de una base de datos geográfica (geodatabase) sobre la comarca de Los Pedroches. Para ello, colaboramos con los ayuntamientos de nuestro territorio en la recopilación de la información que georreferenciamos, así como con instituciones como REDIAM, Consejería de Medio Ambiente o el Instituto Cartográfico de Andalucía. Con la Consejería de Agricultura y Pesca también colaboramos en la puesta en marcha de un proyecto SIG, el SIGRURAL, así como en la georreferenciación de los proyectos apoyados por el Grupo de Desarrollo Rural en este período de programación.

Objetivos

El objetivo principal es poner a disposición de los municipios de nuestra comarca la herramienta más potente de gestión territorial que hoy en día aportan las nuevas tecnologías: los Sistemas de Información Geográfica.

Qué hemos hecho

Las fases de la implantación de un SIG en un territorio conllevan un exhaustivo trabajo de campo, mediante la recopilación de información mediante GPS y su posterior procesado. Las aplicaciones prácticas del SIG pueden resumirse en los siguientes campos:

Gestión territorial. Permite un rápido acceso a la información gráfica y alfanumérica, y suministra herramientas para el análisis espacial de la información. Facilita labores de mantenimiento de infraestructura, mobiliario urbano, etc. Ejemplo de esta utilidad ha sido el proyecto de **arreglo del camino de El Oreganal utilizando herramientas SIG**.

Medio ambiente. Facilita la evaluación del impacto ambiental en la ejecución de proyectos. Presta una ayuda esencial en trabajos tales como reforestación, explotaciones agrícolas, estudios de representatividad, caracterización de ecosistemas, estudios de fragmentación, estudios de especies, etc. Como Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches **hemos utilizado el SIG para crear un mapa de la Calidad Ambiental en Los Pedroches**.

Equipamiento social. Facilita la gestión de servicios de impacto social, tales como servicios sanitarios, centros escolares, hospitales, centros deportivos, culturales, lugares de concentración en casos de emergencias o centros de recreo, entre otros. Suministra información sobre las sedes ya existentes en una determinada zona y ayuda en la planificación en cuanto a la localización de nuevos centros y/o servicios.

Demografía. Algunas de estas aplicaciones pueden ser: el análisis para la implantación de negocios o servicios públicos, zonificación electoral, etc.

Planimetría: Permite al usuario visualizar de forma clara y con gran exactitud la información que se encuentra dentro de su proyecto, sin haber estado antes en el sitio físico del mismo. El fin de la planimetría es que el usuario tenga un fácil acceso a la información del predio (fincas, haciendas, terrenos...); por ejemplo, saber qué cantidad de terrenos desocupados hay en el lugar, qué cantidad de postes telefónicos necesita para ampliar su red, permite el levantamiento planimétrico de una excavación arqueológica para su estudio o publicación, etc.



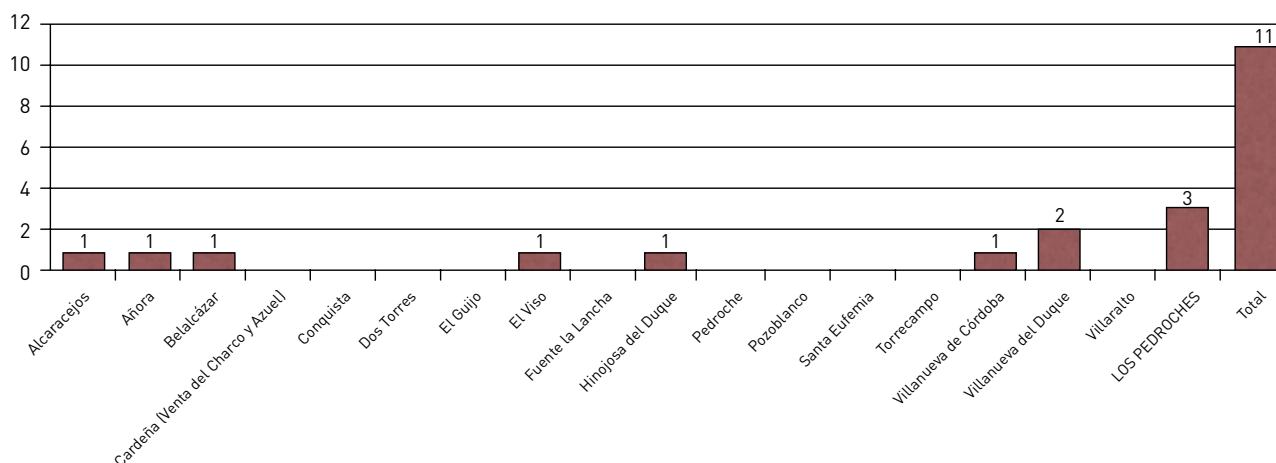
3.6 Formación

Para una mejora continua es condición indispensable la formación. En el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches hemos asumido esta premisa y por esta razón trabajamos tanto en la formación continua del personal técnico del propio Grupo como en la formación de los colectivos participantes de la actividad social y económica presente y futura de nuestra comarca.

Qué hemos hecho

Se han realizado 11 proyectos de formación, todos ellos financiados por LEADER Plus.

Proyectos de formación por municipios



Qué hemos conseguido

Los programas formativos emprendidos inciden en sectores diversos. Así, el **tejido empresarial** es uno de los beneficiados, con el Aula de Formación puesta en marcha por la Asociación de Empresarios y la iniciativa de formación empresarial impulsada por entidades comarcales, contribuyendo a una **mayor vertebración del tejido asociativo empresarial** de la comarca. También apoyamos una campaña de **educación y formación ambiental** en toda la comarca que, a su vez, incide en la **difusión y protección de nuestro patrimonio natural**.

Los ayuntamientos también han apostado por proyectos formativos y, de esta manera, han propiciado actuaciones de formación en calidad que pasan por el apoyo al sector hostelero y al sector artesanal.

También es significativo resaltar la unión del fomento de la cultura y del mantenimiento de la tradición con la formación. Esta unión se ha visto materializada en los talleres de teatro, apoyados por el Grupo de Desarrollo Rural, talleres que posteriormente dan lugar a las representaciones del Auto Sacramental de Los Reyes Magos, la Representación de Los Coloquios de la Infancia de Jesús, La Vaquera de la Finojosa o El Halcón y la Columna.



El Grupo de Desarrollo Rural apuesta por el capital humano de la comarca y por eso promueve actividades formativas adaptadas a la demanda de los distintos colectivos.



Programa de formación de la comarca de Los Pedroches

Formación específica para técnicos, empresarios y mujeres de Los Pedroches

Qué es

El Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches, en cooperación con diferentes entidades públicas y privadas presentes en el territorio, desarrolla el proyecto “Programa de Formación de la Comarca de Los Pedroches”, materializado en 22 acciones formativas agrupadas en distintas líneas.

Objetivos

Entendemos, y así nos lo ha transmitido la sociedad de Los Pedroches, que la formación de los distintos colectivos y sectores socioeconómicos que desarrollan su labor en la comarca es fundamental y necesaria para el buen desarrollo de su trabajo y el de la empresa o entidad público y/o privada a la que pertenecen. Por tanto desde el Grupo de Desarrollo Rural se apuesta por el capital humano de la comarca, con la formación de distintos colectivos, técnicos, empresarios de diferentes sectores, jóvenes y mujeres de toda la comarca de Los Pedroches.

Qué hemos hecho

Diseñamos, junto con las entidades públicas (ayuntamientos, colegios de educación primaria) y privadas (asociaciones de empresarios, fundaciones, cooperativas, asociaciones de mujeres y otras organizaciones) que han participado en el proyecto, 22 acciones diferentes, cada una adaptada a las necesidades de la población objetivo (formación ad hoc), todas ellas enmarcadas y dando respuesta a los objetivos planteados en una o en varias de las siguientes líneas formativas:

1. Mejora de las estructuras productivas

Los territorios rurales deben seguir incorporando mecanismos que faciliten el acercamiento y estabilidad del mercado laboral, doten de servicios administrativos ágiles y cubran, en definitiva, las necesidades de una población que demanda una calidad de vida acorde a una sociedad desarrollada. La formación en este ámbito persigue propiciar el marco adecuado para la consecución de un desarrollo económico sostenible basado en el aprovechamiento de los recursos endógenos.

2. Valorización del patrimonio y medio ambiente

La valorización de los recursos patrimoniales se establece como una medida de fortalecimiento y desarrollo de la calidad de vida en los territorios rurales. La comarca de Los Pedroches se caracteriza, entre otros factores, por poseer un interesante y rico patrimonio cultural, etnológico, natural, gastronómico, etc., que la población procedente de otros núcleos y comarcas externos a la nuestra valoran cada vez más. Y que se constituye como una fortaleza de nuestro territorio, sobre todo, si lo consideramos como un motor de desarrollo y una oportunidad de diversificar nuestra economía comarcal.

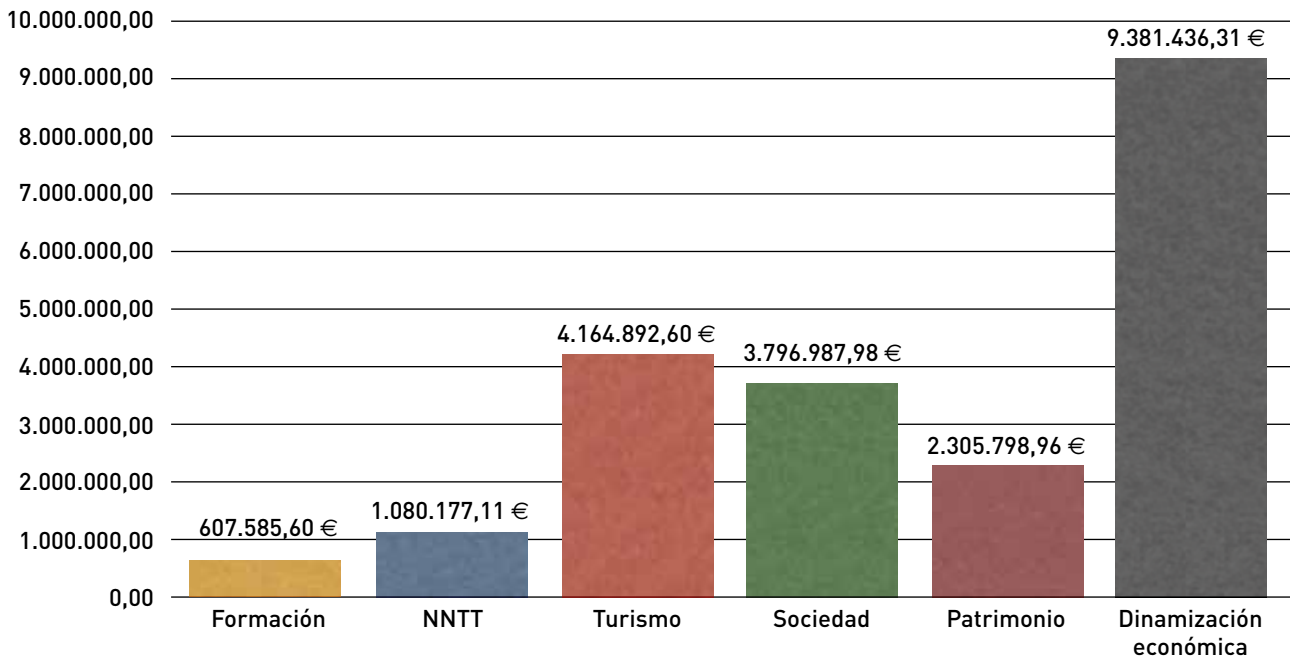
3. Fortalecimiento de la estructura organizativa y asociativa

La cooperación y transferencia de información, tecnología y resultados entre las diferentes asociaciones empresariales existentes en el territorio, facilitan la vertebración y consolidación del tejido económico de la comarca: dotando de los mecanismos para la puesta en funcionamiento de actividades productivas, agrícolas, forestales, ganaderas, industriales, turísticas y de servicios, haciendo compatibles la conservación de los recursos naturales con la mejora de la calidad de vida, asegurando así la pervivencia de los núcleos rurales, frenando el despoblamiento progresivo del territorio.

4. Fomento de la incorporación de la perspectiva de género y juventud

Con esta línea de trabajo pretendemos asegurar el desarrollo sostenible de la comarca de Los Pedroches, impulsando la igualdad de mujeres y hombres en el mundo rural, a través de medidas de fomento de la participación y protagonismo de las mujeres y jóvenes en la economía y sociedad, mejorando sus oportunidades de formación y de acceso al empleo, así como todas aquellas que redunden en la mejora de su calidad de vida.

Inversión en Formación en comparación con otras áreas de trabajo



Entendemos que la formación de los distintos colectivos y sectores socioeconómicos que desarrollan su labor en la comarca es fundamental y necesaria para el buen desarrollo de su trabajo y el de la empresa o entidad público y/o privada a la que pertenecen.





3.7 La dehesa: un modelo de desarrollo sostenible

Qué es

Las dehesas en Andalucía son parte de nuestra historia, patrimonio y economía. Actualmente, están en fase de declive, debido a numerosos factores como la elevada edad de las encinas que las pueblan, la falta de brotes que garanticen la regeneración, la elevada carga ganadera, largos períodos de sequía y la presencia de numerosas plagas y enfermedades. Todo esto nos plantea un futuro incierto para la dehesa. En este marco, desde el GDR de Los Pedroches nace la inquietud de trabajar por la conservación y regeneración de las dehesas andaluzas con otros Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía ubicados en territorios donde este ecosistema tiene una presencia notable. Fruto de esta inquietud se elabora el **Proyecto de Acción Conjunta de Cooperación “La Dehesa: un Modelo de Desarrollo Sostenible”**, coordinada por nuestro Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches.

Los Grupos de Desarrollo Rural participantes en este proyecto son: **GDR de Los Pedroches**, GDR Sierra Morena Cordobesa (Córdoba), GDR Valle Alto Guadiato (Córdoba), GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva), GDR de la Serranía de Ronda (Málaga), GDR Sierra Morena Sevillana (Sevilla), GDR del Valle de Alcuñia (Ciudad Real), CEDER La Serena (Badajoz).



Objetivos

El objetivo principal de este proyecto es contribuir a frenar el deterioro que está sufriendo la dehesa en nuestros territorios y sensibilizar a los diferentes actores sociales, empezando por la educación primaria hasta llegar a los últimos responsables de su conservación. También impulsamos su regeneración, mostrando a la sociedad en general los perjuicios que conllevarían su pérdida y los beneficios sociales y económicos que implica el aprovechamiento de este ecosistema.

Qué hemos hecho

Trabajamos en diferentes campos, incluyendo la coordinación del Grupo de Cooperación.

- **Identidad corporativa.** Elaboramos una identidad corporativa para identificar con una misma imagen todas las actuaciones del proyecto en los distintos territorios.
- **Educación Ambiental.** En este área elaboramos materiales de educación ambiental específicos de la dehesa, el cuento infantil de *Superquerqui*, *Cuaderno de la Dehesa* con fichas didácticas para trabajar, y la publicación *Veo, veo... una dehesa*, con los dibujos que los niños y niñas han realizado una vez que han trabajado con el cuento y el cuaderno.



- **Plan de dinamización en las comarcas.** Utilizando los materiales de educación ambiental (cuento y cuaderno) llevamos a cabo una campaña de dinamización en la que niños y niñas de nuestras comarcas profundizan en el conocimiento de la dehesa y realizan actividades relacionadas con este ecosistema.
- **Concurso de fotografía.** Con el objetivo de promocionar nuestros territorios y la dehesa a través de la visión que los autores de las obras tienen de la dehesa, organizamos el I Concurso de Fotografía de la Dehesa. El concurso ha tenido una gran repercusión ya que se han presentado 191 obras de autores de toda la geografía española. Con las cuarenta fotos seleccionadas por el jurado se ha editado un catálogo que muestra las singularidades y valores de la dehesa.
- **Campaña de difusión y presentación del proyecto.** Entre las actuaciones llevadas a cabo destacamos la elaboración de un audiovisual, la asistencia a ferias y la elaboración de material promocional.
- **Documento Técnico de Reflexión.** En el marco de esta acción realizamos un estudio en colaboración con la Universidad de Córdoba con el que visibilizar las acciones futuras necesarias que han de tomarse por parte de todos los sectores implicados en la conservación y gestión de la dehesa, y lograr su sostenibilidad en el tiempo.
- **Identificación de las Rutas de la Trashumancia.** Por un lado realizamos un estudio de investigación, y posterior publicación, sobre la interacción a lo largo de la historia entre las rutas de la trashumancia, las dehesas, los pueblos y nuestra cultura y tradiciones, con el título *Dehesas y Trashumancia en el Sur. Las Fronteras de Andalucía*. También elaboramos una recreación virtual en 3D, de la *Evolución del Entorno de Dehesa Vinculado a Prácticas Económicas*.



Trabajamos para impulsar la regeneración de la dehesa, mostrando a la sociedad los beneficios sociales y económicos que implica el aprovechamiento sostenible de este ecosistema.

- **Jornadas.** En cada una de las comarcas participantes en el proyecto realizamos una presentación de las acciones llevadas a cabo en el proyecto, así como la exposición itinerante del concurso de fotografía.

- **Portal Web.** El portal Web www.dehasasostenible.es tiene como objetivo utilizar este medio de comunicación para difundir nuestro proyecto, sus distintos productos, los territorios de la dehesa e incluir información general sobre la misma.

Este proyecto es un hito en nuestro trabajo y nace en respuesta a la demanda que se hizo en la Estrategia de Desarrollo Rural para la comarca de Los Pedroches que gira en torno a la dehesa porque así lo quiso la gente del territorio, es decir, la dehesa y su aprovechamiento sostenible es el eje que da sentido y articula todas las actuaciones enmarcadas en la Estrategia de Desarrollo. Como podemos ver, todas nuestras áreas de trabajo están identificadas en este **proyecto**:

- **DINAMIZACIÓN ECONÓMICA:** en el trabajo con los agricultores y ganaderos, empresarios de la industria agroalimentaria (cooperativas), técnicos y demás implicados en la conservación de la dehesa, y que participaron en la elaboración del **Documento Técnico de Reflexión**, tutorizados por la Universidad de Córdoba.

- **PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL:** con la **Identificación de las Rutas de la Trashumancia** y sus dos acciones.

- **SOCIEDAD:** Con la vertebración del territorio a través de la organización de las **Jornadas** y el **Plan de dinamización en las comarcas**.



- **PROMOCIÓN DEL TERRITORIO:** con la creación de una **identidad corporativa**, el **Concurso de Fotografía** y la **campana de difusión y presentación del proyecto**.

- **NUEVAS TECNOLOGÍAS:** la recreación virtual en **3D**, de la **Evolución del Entorno de Dehesa Vinculado a Prácticas Económicas** y la **Web e intranet**.

- **FORMACIÓN:** con la **Campaña de Educación Ambiental** y la edición del **Documento Técnico de Reflexión**.



3.8 Igualdad: las mujeres como motor de desarrollo de Los Pedroches

La inclusión de la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo es un objetivo prioritario para el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches. Está presente de forma transversal en todos los proyectos y actuaciones que llevamos a cabo. Trabajamos por la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.

Desde el Grupo de Desarrollo Rural se tiene siempre en cuenta el papel de la mujer y la incidencia directa e indirecta de cada proyecto o acción en este sector de la población. De este modo, nuestro trabajo siempre considera y promueve la **igualdad entre mujeres y hombres**, porque creemos que todo el conjunto de la población debe de participar en el trabajo por el desarrollo y en la consecución de los **objetivos comunes: un territorio mejor y totalmente integrador**.

Durante estos años, hemos trabajado en el fortalecimiento del tejido asociativo de las mujeres, en la formación en igualdad para el personal técnico de la comarca, en proyectos educativos con el profesorado y el alumnado, etc. En suma, tanto de forma específica como transversal hemos incidido en distintas áreas que contribuyen al desarrollo de Los Pedroches de una forma igualitaria e integradora.

El Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches trabaja en el marco de la orden de 7 de mayo de 2002, por la que se regulaba el procedimiento de concesión de subvenciones para la incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, para trabajar de forma periódica en la comarca en temas de igualdad. Fruto de este trabajo, desarrollamos una línea de actuaciones que se enmarcan en el eslogan “**Adroches por el Desarrollo en Igualdad de Los Pedroches**”.

Formación y sensibilización

El trabajo de formación y sensibilización es fundamental, por lo que nuestro trabajo en materia de igualdad pasa por conocer de primera mano la situación de las mujeres en nuestra comarca y **poder diseñar una Estrategia de Desarrollo que las incorpore en igualdad en todas las áreas**.

Por ello, hemos comenzado por mantener entrevistas personales y reuniones de trabajo con personas, entidades y asociaciones comarcales para conocer sus **impresiones, inquietudes y necesidades** en cuanto a las posibilidades de igualdad de oportunidades.

Nuestro trabajo también se centra en la coordinación con entidades de diferentes ámbitos geográficos como el provincial y regional, a fin de intercambiar experiencias. Ejemplo de ello es el trabajo desarrollado en la Acción Conjunta de Cooperación “Observatorio Virtual de Género” (ver página 62) o la participación en el estudio sobre la *Situación actual de la mujer en el sector olivarero de la provincia de Córdoba*, fruto de la colaboración con el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba.

Desde el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches hemos emprendido **acciones formativas con el personal técnico de organismos públicos y privados**, bajo la denominación “**La Perspectiva de Género en los Proyectos de Desarrollo Rural**”, para abordar la pertinencia de la incorporación de la perspectiva de género en los proyectos desarrollados. Además, el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches organiza **jornadas formativas** en las que se imparten unas nociones básicas sobre la perspectiva de género y cómo utilizarla en el trabajo diario.

No se puede concebir el desarrollo rural sin el reconocimiento del trabajo de las mujeres y de su participación en la vida socioeconómica de Los Pedroches en igualdad de condiciones.



Empleo mujeres (PRODER-A y LEADER PLUS)

	Empleo creado	Empleo mantenido
Mujeres menores de 30 años	41	27
Mujeres mayores de 30 años	57	37
Total	98	64

Apoyamos y fortalecemos el movimiento asociativo de las mujeres de Los Pedroches.

Otro de los sectores de la población con los que trabajamos es con la **comunidad educativa**. Contactamos con el profesorado, madres y padres de los colegios de la comarca para elaborar e impartir unidades didácticas sobre igualdad de género, mediante **talleres de coeducación con niños y niñas** de forma paralela. Los **talleres de sensibilización con las madres y padres** ocupan un lugar preferente porque consideramos crucial trabajar con el entorno familiar para conseguir su implicación en la educación en igualdad de hijos e hijas. De este modo, abordamos temas sobre las diferencias entre sexo y género, elementos para una educación no sexista y el lenguaje sexista. Además, teniendo en cuenta la temática que se aborda en los talleres infantiles, en los de padres y madres incorporamos también el reparto de tareas domésticas y las profesiones.

La educación en igualdad con la juventud

Desde el Grupo de Desarrollo Rural trabajamos directamente con los **colegios de primaria** de los 17 municipios de nuestra comarca. Como ejemplo de este trabajo, podemos citar el llevado a cabo con el proyecto **“Adroches por el Desarrollo en Igualdad de Los Pedroches”** con el que conseguimos implicar a 24 centros educativos. En el marco de este proyecto, impartimos talleres mediante los cuales el alumnado aprende a apreciar las diferencias, identificándolas y adquiriendo habilidades para corregir las desigualdades en la vida diaria. Como colofón a los talleres, los niños y niñas elaboran un cuento por clase, que se utiliza como material didáctico para el trabajo en igualdad de oportunidades. Fruto de este trabajo ha sido *El Cuento de Ana y La Flor de Cristal*, editados por la Asociación Adroches, Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches.

Igualmente realizamos **talleres de coeducación o educación en igualdad** con niños y niñas de Los Pedroches en el ámbito de las Escuelas de Verano, combinándolos con **talleres de lecturas** de los cuentos editados por el Grupo sobre igualdad de género.

El trabajo con padres y madres ha continuado de forma paralela al realizado con los más pequeños, pues consideramos que la familia es un apoyo esencial para que las acciones desarrolladas lleguen a buen fin.



Otra de las actividades realizadas para los niños y niñas son los **Cuentacuentos itinerantes “Crecer en igualdad”**. El cuentacuentos recorre los 17 municipios de Los Pedroches, con relatos que incorporan la perspectiva de género y que sirven para dinamizar a la población y sensibilizar no sólo a niños y niñas, sino a toda la ciudadanía que acude a dichos eventos. Los cuentos *¿Qué voy a ser de grande?*, *Patatas y tomates*, *La Doncella Guerrera*, *La piratona molona* y *Vamos a Viajar*, ponen sobre la mesa cuestiones sobre la igualdad entre hombres y mujeres en el empleo o actividades laborales y domésticas.

Para acabar, citaremos otro de los proyectos del Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches en el marco de la educación en igualdad con los más jóvenes: la elaboración de una **Guía Didáctica de Igualdad de Género para la Infancia**. Para la elaboración de esta guía, se realizó un extensivo trabajo previo de recopilación bibliográfica y de contactos con especialistas en la materia, profesorado, etc.

Fortaleciendo el tejido asociativo de las mujeres en Los Pedroches

Como parte del trabajo de vertebración del territorio, es imprescindible el apoyo al movimiento asociativo de las mujeres de la comarca. Así, promovemos actividades con el objetivo de fortalecerlas y dinamizarlas, realizando acciones formativas diseñadas ex profeso, que potencian la cohesión entre sus integrantes, al tiempo que incorporan nuevas socias. En estas actividades reflexionamos sobre la situación actual de las mujeres en la comarca de forma conjunta, y diseñamos estrategias de mejora en aras de lograr que la igualdad de oportunidades sea real y palpable, por ejemplo, mediante la representación de las asociaciones en ámbitos de toma de decisiones. Como ejemplo de este trabajo podemos citar la organización de los tres **Encuentros de Mujeres de la Comarca de Los Pedroches** celebrados en distintos municipios de la comarca y organizados en colaboración con la Federación de Asociaciones de Mujeres de Los Pedroches.

Como Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches queremos que las actuaciones en materia de género no sean simples hechos aislados, sino que provoquen un efecto multiplicador en toda nuestra sociedad, en cuanto a la necesidad de alcanzar la igualdad de oportunidades en la vida cotidiana de nuestra población. Es necesario que tanto mujeres como hombres participemos en igualdad en el desarrollo de nuestro futuro.

Editamos diversos materiales educativos en igualdad de género





Observatorio virtual de género

Trabajando por la igualdad entre mujeres y hombres

Qué es

Acción conjunta de cooperación en la que participan 16 Grupos de Desarrollo Rural: **Los Pedroches**, Serranía Suroeste Sevillana, Aljarafe- Doñana, Gran Vega, Bajo Guadalquivir, Estepa- Sierra Sur, Corredor De La Plata, Condado de Huelva, Sierra de Segura, Sierra Mágina, Filabres – Alhamilla, Los Vélez, Serranía de Ronda, Territorio Nororiental de Málaga, Campiña Sur y Sierra de Cádiz.

Objetivos

Investigar, documentar, analizar y generar información fiable sobre las mujeres y hombres que componen el tejido empresarial de las zonas rurales realizando la máxima difusión. Al mismo tiempo, pretende servir de punto de encuentro y de intercambio de opiniones y experiencias entre los profesionales interesados en la materia.

Qué hemos hecho

Formación

Para este trabajo se hacía indispensable dotar a los técnicos y técnicas encargadas de su desarrollo de las herramientas necesarias. Por ello, durante la ejecución del proyecto se han mantenido una línea constante de formación para la evaluación de la pertinencia de la perspectiva de género, la realización de diagnósticos con perspectiva de género y la formulación e implantación de planes de igualdad.

Estudio y análisis de la situación

El primer paso en el proceso de implantación del Observatorio consiste en el estudio, análisis y reflexión de la situación de mujeres y hombres de la comarca, mediante un cuestionario especializado y un trabajo de campo. En nuestra comarca realizamos 1.500 encuestas a través de cuyo análisis podemos acercarnos de manera real a la situación de mujeres y hombres en Los Pedroches. Con los resultados de este análisis realizamos un informe, donde comprobamos que existen notorias diferencias entre hombres y mujeres en todas sus áreas: productiva, reproductiva y social.

Planes de Igualdad para las empresas

El segundo paso se centra en la introducción de la perspectiva de género en empresas de Los Pedroches. La metodología utilizada se basa principalmente en entrevistas directas con empresarios/as y trabajadores/as de las empresas. Tras estas entrevistas personales y la realización de estudios pormenorizados del sistema de funcionamiento de la empresa en cuestión de igualdad de género, se realiza un Plan de Igualdad para cada empresa con propuestas para mejorar la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida laboral y familiar, cuestiones ambas que mejoran la calidad de vida del equipo humano de la empresa contribuyendo, por tanto, a la mejora del trabajo realizado.

Difusión y resultados

Se encuentra habilitada la Web www.observatoriodegenero.org para la difusión de resultados y para poner a disposición de los interesados legislación vigente en cuestión de igualdad de género, además sirve de foro para quien considere oportuno aportar reflexiones en esta materia.



3.9 La juventud: trabajando en el presente por el futuro de Los Pedroches

Como Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches trabajamos con la juventud de la comarca de manera transversal en todos las iniciativas que emprendemos, al igual que hacemos con la introducción de la perspectiva de género. Queremos ofrecer a los jóvenes de Los Pedroches todas las facilidades para acceder a las mismas oportunidades que cualquier joven de otros territorios, brindando al personal educativo de nuestra comarca herramientas que ayuden a complementar la formación reglada del alumnado en aspectos tan diversos como la perspectiva de género o el medio ambiente.

Del mismo modo, trabajamos para que **los más jóvenes de la Comarca conozcan y aprecien su territorio**, necesario para que desarrollen su plan de vida en Los Pedroches. ¿Cómo lo hacemos? A través de la educación y la formación. A la vez que reciben los valores que como ciudadanos son positivos para ellos y para la sociedad, les ofrecemos la posibilidad de conocer a fondo su comarca.

Educación

Fruto del trabajo en cooperación con los centros educativos, AMPAS, asociaciones juveniles, ayuntamientos y entidades comarcales, provinciales y regionales, diseñamos proyectos y actuaciones que fomentan la adquisición de valores positivos en nuestros jóvenes. Estas actuaciones se han materializado en el proyecto global **“Adroches con la juventud”**, que ha abordado de manera integral los problemas a los que se enfrenta la juventud: desempleo, escasez de representatividad en órganos de decisión, elevada dependencia económica, desconocimiento del entorno, etc.

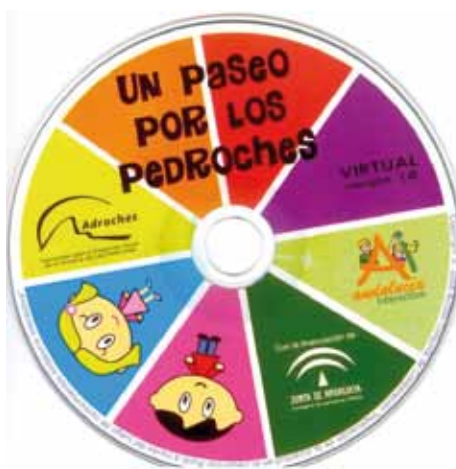
Nuestro trabajo realizado con los más jóvenes durante todos estos años nos ha suministrado experiencias e ideas para el desarrollo de posteriores actuaciones. Con este bagaje, acometemos el proyecto **Mediación juvenil en convivencia escolar y salud**. Se trata de un programa que pretende complementar los esfuerzos que todas las administraciones estatales y autonómicas están llevando a cabo para corregir la problemática detectada de ausencia de hábitos saludables, desmotivación y, en general, desinformación en la juventud. Tras un riguroso trabajo de campo con agentes juveniles de la comarca, detectamos la necesidad de formar a jóvenes como mediadores y mediadoras para **tratar “de igual a igual” la gestión de conflictos en las aulas**, cómo evitar el consumo de sustancias tóxicas, embarazos no deseados, accidentes y otras cuestiones de interés para la juventud.

Otras de las acciones que desarrollamos anualmente es el programa de **Educación Ambiental para los jóvenes de Los Pedroches**, que engloba diferentes acciones con los niños y niñas, en función de su edad. De este modo, realizan desde diagnosis medioambientales en parajes naturales de sus municipios en el Programa **“Limpia tu Comarca”**, hasta plantaciones de encinas en lugares singulares de dehesa dentro del proyecto **“Reforestación con encinas en la Comarca de Los Pedroches”** o acciones de conocimiento de la dehesa en función de la edad y conocimientos que poseen.

Formación y sensibilización

Uno de los trabajos más significativos que en esta materia hemos llevado a cabo ha sido una batería de **actividades formativas**, en las que tratamos las nociones básicas sobre la perspectiva de juventud y cómo utilizarlas en nuestro trabajo diario.

Por su parte, el proyecto **“Un paseo por Los Pedroches”** da como fruto un juego de preguntas y respuestas sobre la comarca de Los Pedroches con la estética y propósito del famoso Trivial. A la vez que los jóvenes de Los Pedroches se divierten intentando “conquistar” el mayor número de pueblos, aprenden todo lo referente a la historia, costumbres y naturaleza de nuestra comarca. Celebramos 17 concursos municipales y una Gran Final Comarcal del Concurso “Un Paseo por Los Pedroches”. En paralelo, organizamos juegos tradicionales, para que los participantes conozcan las tradiciones de nuestros pueblos y puedan perdurar en el tiempo.



Cohesión del territorio y patrimonio

Uno de los objetivos del trabajo de dinamización de la juventud ha sido el de reforzar su vinculación con el territorio, factor especialmente importante en una comarca afectada por el despoblamiento. Y de ahí la necesidad de trabajar en acciones específicas que faciliten el acceso de los más jóvenes al mercado laboral y el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia a un territorio.

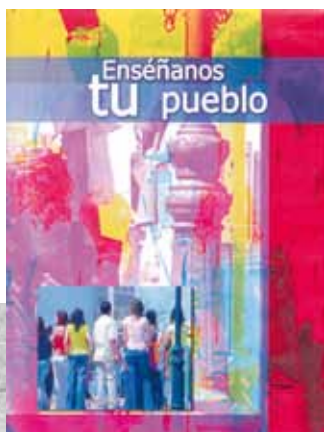




En la primera línea, abordamos la problemática del **empleo y la formación de la juventud** de nuestra comarca, a través de la elaboración de un estudio para confrontar la oferta y la demanda en el mercado laboral, así como una base de datos con los jóvenes que estaban buscando empleo. Esta información fue trasladada a diferentes entidades públicas y privadas de Los Pedroches, con el objeto de que tuvieran conocimiento de la oferta de capital humano existente en nuestra comarca. Este proyecto culminó con la celebración de un **Encuentro de Jóvenes de Los Pedroches** donde pusimos en común la problemática de la juventud ante la búsqueda de empleo.

Enmarcado en la segunda línea, destacamos el proyecto, **“Enséñanos tu pueblo”**. Esta acción es concebida como un concurso en el que los jóvenes tienen la oportunidad de mostrar los principales valores patrimoniales de sus municipios, entendidos éstos como valores culturales, medioambientales o gastronómicos, entre otros. La originalidad de “Enséñanos tu pueblo” consiste en que los propios jóvenes son sujetos activos y pasivos en la consecución del proyecto, porque al mismo tiempo que estudian su municipio, se acercan y mejoran su conocimiento sobre los demás. Todas las obras realizadas son recogidas en un vídeo recopilatorio que es distribuido a todos los centros participantes. De esta manera, el conocimiento de la comarca se hace extensivo al resto de jóvenes que no participan directamente y así, utilizando como medio una sana competición, los niños y niñas refuerzan sus conocimientos y el sentimiento de pertenencia a su municipio, que se hace extensible a su comarca al verse directamente como parte de un todo: Los Pedroches.

En definitiva, como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro territorio y el aumento de la calidad de vida de la ciudadanía, como Grupo de Desarrollo Rural Los Pedroches trabajamos en el presente con la juventud, pues de ellos y ellas depende el mañana de nuestra comarca.



Trabajamos para que la juventud de nuestra comarca tenga las mismas oportunidades de futuro que la de otros ámbitos urbanos.



Empleo jóvenes menores de 30 años (PRODER-A y LEADER PLUS)

	Empleo creado	Empleo mantenido
Mujeres	41	27
Hombres	57	49
Total	98	76

Vincular a la juventud con el territorio a través de las nuevas tecnologías: “Andalucía Interactiva”

www.andaluciainteractiva.es

Qué es

Acción conjunta de cooperación en la que participamos 13 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía: Los Pedroches, Campiña Sur, Valle del Alto Guadiato, Sierra de Segura, Sierra Mágina, Gran Vega, Serranía Suroeste Sevillana, Aljarafe-Doñana, Campiña Alcores, Guadalteba, Sierra de Las Nieves, Comarca Nororiental de Málaga y Valle Lecrín-Temple-Costa Interior.

Objetivos

Dinamizar e integrar a la juventud andaluza en el proceso de desarrollo rural. A través de las nuevas tecnologías, un juego interactivo en este caso, la juventud tiene un mayor conocimiento de los territorios rurales, paso imprescindible para crear identidad comarcal y, por ende, mayor implicación en el presente y el futuro de sus territorios.

Qué hemos hecho

Creación del Juego Educativo “Andalucía Interactiva”

Creación de 13 juegos comarcales, cada uno con 1.000 preguntas referentes a cada uno de los territorios, y edición del juego con una estructura similar al “trivial” pero en formato software. Con la misma estructura que el juego comarcal se crea un juego andaluz que cuenta con 1.600 preguntas, “Andalucía Interactiva”, y que editamos en software y papel.

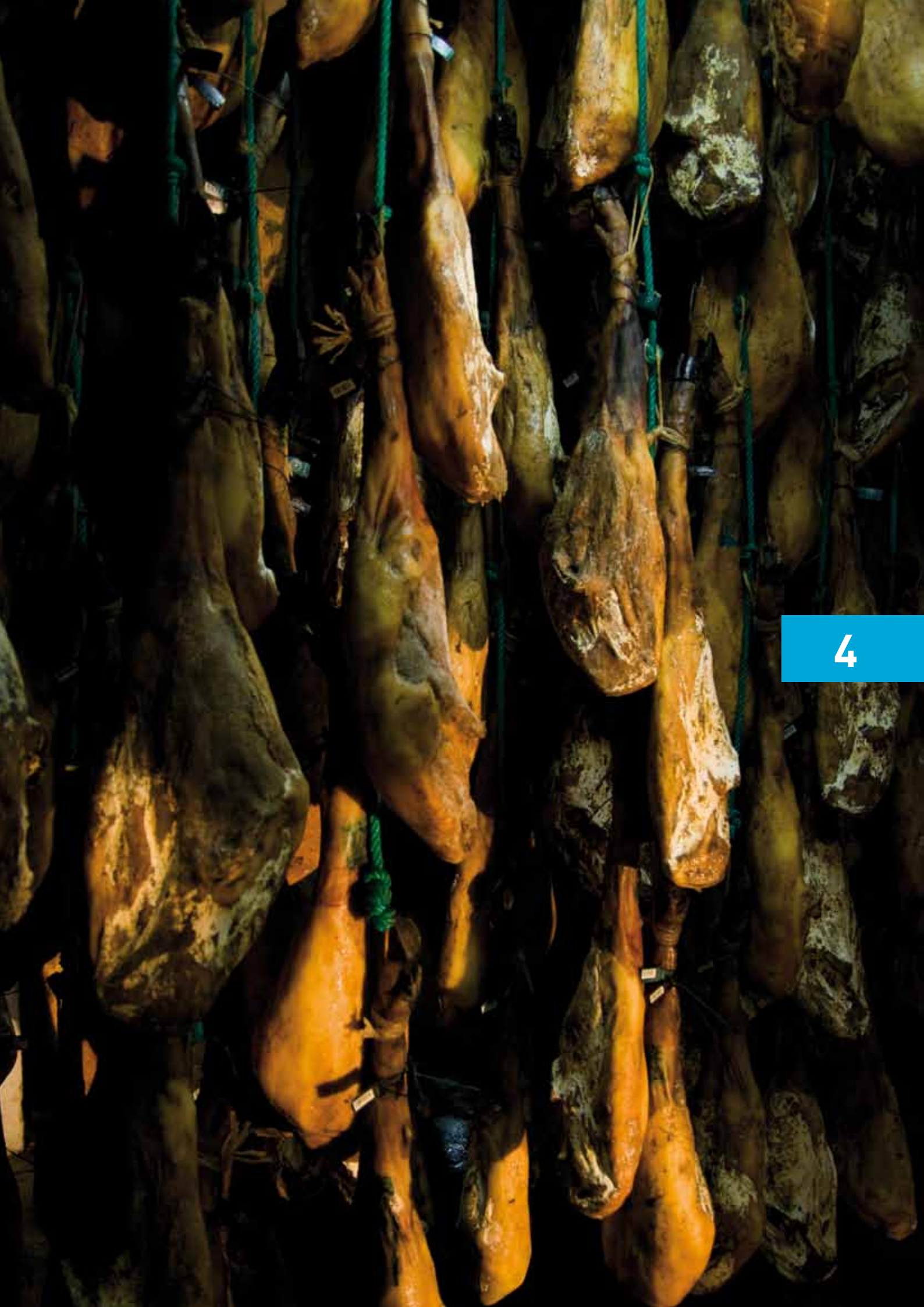
Campaña de dinamización juvenil

En la comarca de Los Pedroches trabajamos con el alumnado de edades comprendidas entre 12 y 16 años en cooperación con los centros educativos, con el objetivo de promocionar el juego y captar los equipos participantes en el “concurso comarcal” para que los más jóvenes conozcan su comarca a través de este juego. Una vez dinamizado y conocido el juego y realizados los concursos en los distintos institutos y colegios, tiene lugar el concurso comarcal en el que los ganadores se eligen en representantes de Los Pedroches para el concurso final regional.

Primer Macroconcurso Andaluz “Andalucía Interactiva”

Los equipos que resultan ganadores en cada una de las comarcas andaluzas participantes en el proyecto asisten al primer Macroconcurso Andaluz “Andalucía Interactiva”. Este macroconcurso persigue fomentar el conocimiento del medio rural de Andalucía así como la creación de lazos entre la juventud de las distintas comarcas. Los representantes de la comarca de Los Pedroches dejaron latente su implicación con el proyecto y los amplios conocimientos que adquirieron del mundo rural andaluz gracias al proyecto.





Relación de Proyectos





Relación de proyectos financiados por PRODER-A

■ GDR-CO-05-03-001

Proyecto:

REPRESENTACIÓN DEL AUTO SAGRAMENTAL DE LOS REYES MAGOS

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE EL VISO

Municipio de ejecución:

El Viso

Programa: Proder-A

Inversión privada: 37.118,38 €

Subvención: 20.692,44 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto que reúne un doble objetivo: cómo articular el producto turístico del municipio y hacer participe a la población del patrimonio cultural que poseen.

■ GDR-CO-05-04-003

Proyecto:

EQUIPAMIENTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA LONJA AGROPECUARIA VALLE DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

LONJA VALLE DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Proder-A

Inversión privada: 3.773,60 €

Subvención: 3.722,93 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto que ofrece un servicio de información sobre la situación del mercado a los ganaderos de nuestra comarca, con ello contribuimos al desarrollo de este sector, y a que las explotaciones ganaderas sean cada vez más competitivas.

■ GDR-CO-05-03-004

Proyecto:

MEJORA Y ADECUACIÓN DEL ENTORNO DEL PARAJE DE LA BENITA

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE ALCARACEJOS

Municipio de ejecución:

Alcaracejos

Programa: Proder-A

Inversión privada: 8.415,09 €

Subvención: 5.715,85 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

A través de éste se promocionará el turismo adecuando un espacio de especial belleza y, por otro, se contribuirá a la recuperación y valorización del patrimonio natural de nuestra Comarca.

■ GDR-CO-05-03-005

Proyecto:

CREACIÓN Y DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DEL CIT VALLE DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

CENTRO DE INICIATIVAS TURISTICAS VALLE DE LOS PEDROCHES.

Municipio de ejecución:

Toda la comarca

Programa: Proder-A

Inversión privada: 981,03 €

Subvención: 2.644,28 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Este proyecto está basado en la promoción de productos y servicios que contribuyan a la puesta en valor y promoción del turismo en nuestra comarca.

■ GDR-CO-05-01-006

Proyecto:

CREACIÓN DE INVERNADERO ECOLÓGICO CON OBJETO DE TERAPIA OCUPACIONAL Y REINSERCIÓN

Entidad promotora:

EL BUEN SAMARITANO

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Proder-A

Inversión privada: 15.342,44 €

Subvención: 11.005,56 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Con este proyecto se quiere conseguir la inserción de las personas drogodependientes para su aptitud profesional.

■ GDR-CO-05-05-008

Proyecto:

I DÍA DEL JAMÓN IBÉRICO DE BELLOTA

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE CÓRDOBA

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Proder-A

Inversión privada: 12.519,58 €

Subvención: 7.768,04 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Este proyecto tiene como objetivo prioritario la promoción del producto por excelencia del territorio. A través de esta iniciativa se potencia la colaboración y cooperación entre entidades públicas y privadas.

■ GDR-CO-05-03-009

Proyecto:

REALIZACIÓN DE REPORTAJE FOTOGRÁFICO COMO PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

CENTRO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS VALLE DE LOS PEDROCHES.

Municipio de ejecución:

TODA LA COMARCA

Programa: Proder-A

Inversión privada: 349,45 €

Subvención: 858,58 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Este proyecto está basado en la promoción de productos y servicios que contribuyan a la puesta en valor y promoción del turismo en nuestra comarca

■ GDR-CO-05-01-010**Proyecto:**

I MUESTRA DE TEATRO CLÁSICO DE LA COMARCA DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Varios municipios

Programa: Proder-A

Inversión privada: 34.568,26 €

Subvención: 25.102,48 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto que reúne una doble vertiente de creación de producto turístico para ofertar al visitante y promoción del patrimonio cultural de la comarca.

■ GDR-CO-05-01-011**Proyecto:**

PUESTA EN MARCHA GABINETE DE PODOLOGÍA

Entidad promotora:

JUAN DUEÑAS MORENO

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Proder-A

Inversión privada: 17.208,00 €

Subvención: 6.715,55 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Apoyo a los servicios básicos para la población con un fuerte carácter innovador por la incorporación de las nuevas tecnologías a la gestión del centro.

■ GDR-CO-05-06-012**Proyecto:**

TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE FÁBRICA ARTESANAL DE CALZADO

Entidad promotora:

ÁNGEL LÓPEZ BALLESTEROS, S.L.

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Proder-A

Inversión privada: 128.954,91 €

Subvención: 49.009,01 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto enfocado a aumentar la competitividad del tejido productivo de la comarca de Los Pedroches, en concreto, el del fomento de la artesanía. Contribuimos al desarrollo y fortalecimiento del sector.

■ GDR-CO-05-05-016**Proyecto:**

ASISTENCIA A FERIAS COMERCIALES INTERNACIONALES Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB

Entidad promotora:

OLIVARERA LOS PEDROCHES S.C.A

Municipio de ejecución:

Pozoblanco.

Programa: Proder-A

Inversión privada: 4.388,41 €

Subvención: 1.498,42 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Este proyecto encuadra directamente con el Plan Estratégico de los Pedroches, ya que se encarga de promocionar el aceite de los Pedroches y potenciar nuestros productos endógenos.

■ GDR-CO-05-06-017**Proyecto:**

REHABILITACIÓN DE CORTIJO Y SU ADECUACIÓN COMO ALOJAMIENTO RURAL

Entidad promotora:

JOSÉ LUIS RAMOS RODRÍGUEZ

Municipio de ejecución:

Villanueva del Duque

Programa: Proder-A

Inversión privada: 104.210,46 €

Subvención: 28.585,56 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Inversión destinada al fomento del turismo rural como oportunidad de futuro en Los Pedroches, consolidando un producto turístico de alta calidad.

■ GDR-CO-05-06-018**Proyecto:**

COMPRA DE MAQUINARIA PARA TALLER ARTESANAL DE FORJA

Entidad promotora:

TALLERES MORENO, C.B

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Proder-A

Inversión privada: 5.898,63 €

Subvención: 1.658,74 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto enfocado a contribuir a la mejora de la competitividad del tejido productivo así como al fomento de la artesanía.

■ GDR-CO-05-06-019**Proyecto:**

CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE NAVE PARA TALLER DE FORJA

Entidad promotora:

FRANCISCO ROMERO SICILIA.

Municipio de ejecución:

Pedroche

Programa: Proder-A

Inversión privada: 40.643,74 €

Subvención: 12.877,35 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Contribuye a la mejora de la competitividad del tejido productivo de la comarca de Los Pedroches, así como al fomento de la artesanía.



■ GDR-CO-05-06-020

Proyecto:

CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE NAVE PARA CARPINTERÍA ARTESANAL DE MADERA

Entidad promotora:

SANTIAGO LÓPEZ VALVERDE

Municipio de ejecución:

Santa Eufemia

Programa: Proder-A

Inversión privada: 78.595,14 €

Subvención: 20.971,23 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto basado en contribuir al apoyo a la empresa artesana y a la mejora de competitividad.

■ GDR-CO-05-06-051

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA DE CARPINTERÍA DE MADERA ARTESANAL

Entidad promotora:

CARPINTERÍA ARTESANAL DOMINGO CONTRERAS

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Proder-A

Inversión privada: 85.893,10 €

Subvención: 31.181,44 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto encuadrado en la contribución del fortalecimiento del sector de la artesanía en Los Pedroches, identificado como un nicho de crecimiento económico.

■ GDR-CO-05-06-053

Proyecto:

FABRICACIÓN ARTESANAL DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE PIEL Y CUERO

Entidad promotora:

ARTESANÍA GÓMEZ, S.C.P.

Municipio de ejecución:

El Viso

Programa: Proder-A

Inversión privada: 117.858,77 €

Subvención: 50.655,36 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto basado en una doble vertiente, la artesanía como sector que combina la tradición y el patrimonio con la actividad económica relevante en la comarca.

■ GDR-CO-05-01-058

Proyecto:

ADECUACIÓN DE INSTALACIONES Y ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA PANADERÍA

Entidad promotora:

ILUMINADA CASTILLO CAÑIZARES

Municipio de ejecución:

Torrecampo

Programa: Proder-A

Inversión privada: 49.985,94 €

Subvención: 14.170,21 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto enfocado a la modernización de la estructura productiva de la empresa, mejorando el tejido productivo de nuestras empresas, y materializando la incorporación y mantenimiento de la mujer en el sector productivo y económico de Los Pedroches.

■ GDR-CO-05-06-061

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA DE CARPINTERIA ARTESANAL

Entidad promotora:

HNOS. REDONDO FERNANDEZ S.C.P.

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Proder-A

Inversión privada: 58.288,05 €

Subvención: 14.904,05 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto enfocado a aumentar la competitividad del tejido productivo de la comarca de Los Pedroches, en concreto, el del fomento de la artesanía. Contribuimos al desarrollo y fortalecimiento del sector.

■ GDR-CO-05-06-062

Proyecto:

ACONDICIONAMIENTO DE CORTIJO PARA USO COMO ALOJAMIENTO RURAL

Entidad promotora:

POLICARPO VILLANUEVA PLAZUELO

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Proder-A

Inversión privada: 248.928,28 €

Subvención: 75.470,30 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto orientado a la diversificación de la actividad agraria, sirviendo de referente para que otros recursos patrimoniales en la zona se pongan en valor, y se articule la oferta turística de la comarca.

■ GDR-CO-05-01-064

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA DE COMERCIO TRADICIONAL DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS ENDÓGENOS

Entidad promotora:

ASCENSIÓN MEDRÁN JURADO

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Proder-A

Inversión privada: 46.815,81 €

Subvención: 6.975,05 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Con el apoyo a este proyecto conseguimos mayor diversificación económica y potenciar la comercialización de los productos endógenos, incentivando además la incorporación de la mujer al mercado laboral.

■ GDR-CO-05-01-069**Proyecto:**

II MUESTRA DE TEATRO CLÁSICO DE LA COMARCA DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Varios municipios

Programa: Proder-A

Inversión privada: 50.288,31 €

Subvención: 24.473,73 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto que reúne una doble vertiente de creación de producto turístico para ofertar al visitante y promoción del patrimonio cultural de la comarca.

■ GDR-CO-05-05-070**Proyecto:**

I FERIA DE ARTESANÍA DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Varios

Programa: Proder-A

Inversión privada: 20.443,98 €

Subvención: 5.287,81 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto destinado a fomentar la integración de la artesanía con el sector turístico, cohesionar el tejido asociativo artesano, incentivar la comercialización de productos típicos de concepción artesanal, difundiendo el valor y la calidad de los productos típicos de la comarca.

■ GDR-CO-05-05-076**Proyecto:**

ENVASADORA PARA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE HUEVOS ECOLÓGICOS

Entidad promotora:

ECOLÓGICA LOS PEDROCHES, S.C.A.

Municipio de ejecución:

Varios

Programa: Proder-A

Inversión privada: 65.955,61 €

Subvención: 52.313,64 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto que aborda la diversificación de la actividad ganadera, mediante técnicas respetuosas con el medio ambiente y consiguiendo productos de alta calidad, incrementando el grado de transformación de los productos agrarios, logrando un crecimiento del valor añadido.

■ GDR-CO-05-01-077**Proyecto:**

INVERSIÓN EN MAQUINARIA PARA ACCEDER AL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Entidad promotora:

PINTURA Y DECORACIÓN DEL VALLE, S.L.

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Proder-A

Inversión privada: 17.082,35 €

Subvención: 4.847,18 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Consigue adaptar la empresa a las nuevas demandas del mercado, mejorando su propio modelo de gestión, su competitividad y posicionándola de forma más favorable en el sector.

■ GDR-CO-05-01-082**Proyecto:**

INSTALACIÓN DE UN SISTEMA DE TELECOMUNICACIONES EN LA RESIDENCIA DE ANCIANOS

Entidad promotora:

RESIDENCIA ANCIANOS DE LA SAGRADA FAMILIA

Municipio de ejecución:

Villanueva del Duque

Programa: Proder-A

Inversión privada: 835.442,61 €

Subvención: 43.712,44 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Apoyo a los servicios básicos para las personas mayores con un fuerte carácter innovador por la incorporación de las nuevas tecnologías a la gestión del centro.

■ GDR-CO-05-03-083**Proyecto:**

CREACIÓN DEL MUSEO ETNOLÓGICO: MUSEO DEL PASTOR

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE VILLARALTO

Municipio de ejecución:

Villaralto

Programa: Proder-A

Inversión privada: 12.674,44 €

Subvención: 52.090,21 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto basado en la recuperación del patrimonio arquitectónico, en la difusión de las tradiciones de la comarca y costumbres, además de creación de un nuevo producto turístico basado en los valores patrimoniales y culturales de Los Pedroches.

■ GDR-CO-05-01-084**Proyecto:**

INICIO DE ACTIVIDAD DE EMPRESA DE ARTES GRÁFICAS MEDIANTE ADQUISICIÓN DE INMOVILIZADO

Entidad promotora:

PEDRO DÍAZ GARCÍA

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Proder-A

Inversión privada: 121.455,05 €

Subvención: 17.832,44 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto enfocado a la contribución del crecimiento y diversificación productiva de la comarca, favoreciendo la creación de empresas auxiliares, y por tanto, dinamizando la economía comarcal.

■ GDR-CO-05-03-085**Proyecto:**

TEATRO POPULAR LA VAQUERA DE LA FINOJOSA



Entidad promotora:
AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL DUQUE

Municipio de ejecución:
Hinojosa del Duque

Programa: Proder-A

Inversión privada: 83.300,68 €

Subvención: 54.728,65 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto que reúne una doble vertiente de creación de producto turístico para ofertar al visitante y promoción del patrimonio cultural de la comarca.

■ GDR-CO-05-01-086

Proyecto:
RECONSTRUCCIÓN Y MEJORA DEL MERCADO DE ABASTOS

Entidad promotora:
AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL DUQUE

Municipio de ejecución:
Hinojosa del Duque

Programa: Proder-A

Inversión privada: 342.061,39 €

Subvención: 96.064,74 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Apuesta por la mejora de los equipamientos públicos para la población, rehabilitando el patrimonio rural y haciéndolo más accesible. En suma, se trata de un proyecto que persigue la mejora de la calidad de vida de la población, así como la oferta de mejores canales de comercialización para los productos endógenos de la zona.

■ GDR-CO-05-01-087

Proyecto:
AMPLIACIÓN DE MAQUINARIA EN ACTIVIDAD DE ARTES GRÁFICAS

Entidad promotora:
PEDRO BUENESTADO GONZÁLEZ

Municipio de ejecución:
Hinojosa del Duque

Programa: Proder-A

Inversión privada: 27.271,86 €

Subvención: 10.596,66 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto basado en la adecuación de la empresa para conseguir mayores niveles competitivos dentro del sector, diversificando los servicios que ofrece y fortaleciéndola en el mercado, aumentando por tanto el valor añadido del ciclo productivo.

■ GDR-CO-05-06-098

Proyecto:
MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE TRATAMIENTO DE MARMOL Y GRANITO

Entidad promotora:
PULIDOS Y ARTIFICIALES GIL, S.C.A.

Municipio de ejecución:
Hinojosa del Duque

Programa: Proder-A

Inversión privada: 142.762,11 €

Subvención: 39.317,94 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto enfocado a contribuir a la mejora de la competitividad del tejido productivo así como el fomento de la artesanía.

■ GDR-CO-05-01-101

Proyecto:
CONSTRUCCIÓN DE UN TANATORIO

Entidad promotora:
MODICAR, S.L.

Municipio de ejecución:
Villanueva de Córdoba

Programa: Proder-A

Inversión privada: 152.435,83 €

Subvención: 74.511,91 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto orientado al aumento de los servicios básicos a la comarca, fijando población al territorio, mejorando su calidad de vida y dotando a los habitantes del medio rural de los mismos servicios que goza el medio urbano.

■ GDR-CO-05-01-102

Proyecto:
ACTUACIONES DE DINAMIZACIÓN Y DIVULGACIÓN EN LA COMARCA DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:
GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:
Varios municipios

Programa: Proder-A

Inversión privada: 0,00 €

Subvención: 24.436,30 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto de carácter participativo realizado para acercar a la población de la comarca la Estrategia de Desarrollo que llevamos a cabo a lo largo del marco 2000-2006.

■ GDR-CO-05-06-103

Proyecto:
PUESTA EN MARCHA DE UN MESÓN RURAL

Entidad promotora:
LOS BARREROS, S.C.

Municipio de ejecución:
Villanueva de Córdoba

Programa: Proder-A

Inversión privada: 106.967,76 €

Subvención: 45.928,70 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto destinado a incrementar la infraestructura turística del territorio en un espacio natural, rodeado de dehesa de encinar y cercados de piedra típicos, que puede convertirse en una fuente complementaria de rentas a la actividad agrícola y ganadera existente en la misma.

■ GDR-CO-05-06-104

Proyecto:
SEÑALIZACIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS RURALES Y DISEÑO DE UNA WEB ASÍ COMO MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN DE LOS MISMOS

Entidad promotora:
JOSÉ LUIS RAMOS RODRÍGUEZ
Municipio de ejecución:
Villanueva del Duque
Programa: Proder-A
Inversión privada: 6.072,50 €
Subvención: 1.448,56 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto encuadrado para difundir y promocionar la oferta turística de la comarca. Combinado los medios clásicos publicitarios con el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación.

■ GDR-CO-05-03-106

Proyecto:
REPRESENTACIÓN DE LOS “COLOQUIOS DE LA INFANCIA DE JESÚS”
Entidad promotora:
AYUNTAMIENTO DE ALCARACEJOS
Municipio de ejecución:
Alcaracejos
Programa: Proder-A
Inversión privada: 16.062,96 €
Subvención: 15.197,13 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto que contribuye a la difusión del legado literario de Los Pedroches, creando un producto turístico basado en el patrimonio cultural.

■ GDR-CO-05-01-110

Proyecto:
PROMOCIÓN DE LAS ACCIONES DEL DESARROLLO RURAL EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA
Entidad promotora:
GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES
Municipio de ejecución:
Varios municipios
Programa: Proder-A
Inversión privada: 0,00 €
Subvención: 8.357,01 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto de carácter participativo para fomentar la articulación e integración social, y la cooperación de los agentes socioeconómicos públicos y privados de la comarca.

■ GDR-CO-05-01-120

Proyecto:
PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE CLÍNICA DENTAL
Entidad promotora:
MIGUEL ÁNGEL JURADO RUÍZ
Municipio de ejecución:
Villanueva de Córdoba
Programa: Proder-A
Inversión privada: 37.860,21 €
Subvención: 3.702,99 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto enfocado a dinamizar el sector servicios de la zona, además de ofrecer un servicio básico a la población. Ayudamos por tanto a fijar la población al territorio, aumentando la calidad de vida de los habitantes de la zona.

■ GDR-CO-05-03-121

Proyecto:
RESTAURACIÓN DE LA PARROQUIA DE CRISTO REY
Entidad promotora:
PARROQUIA DE CRISTO REY
Municipio de ejecución:
Villanueva de Córdoba
Programa: Proder-A
Inversión privada: 35.374,79 €
Subvención: 41.526,34 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto enfocado a la preservación de nuestro patrimonio, embellecimiento de nuestros municipios y a la consecución de reclamos turísticos basados en el patrimonio.

■ GDR-CO-05-06-124

Proyecto:
MEJORA DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE EMPRESA DEL SECTOR DEL CALZADO
Entidad promotora:
ÁNGEL LÓPEZ BALLESTEROS, S.L.
Municipio de ejecución:
Dos Torres
Programa: Proder-A
Inversión privada: 8.268,19 €
Subvención: 2.945,53 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto enfocado a aumentar la competitividad del tejido productivo de la comarca de Los Pedroches, en concreto, el del fomento de la artesanía. Contribuimos al desarrollo y fortalecimiento del sector.

■ GDR-CO-05-03-127

Proyecto:
ESTUDIO DE PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO DE LA COMARCA DE LOS PEDROCHES
Entidad promotora:
GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES
Municipio de ejecución:
Varios municipios
Programa: Proder-A
Inversión privada: 0,00 €
Subvención: 48.594,23 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:
Proyecto que pretende dar a conocer, valorar y difundir las diversas tipologías arquitectónicas de Los Pedroches. En suma, se trata de un proyecto para conocer y amar la arquitectura tradicional de la comarca, como una seña más de identidad. Englobado dentro de una colaboración con otros grupos de desarrollo rural de toda España.

■ GDR-CO-05-01-134

Proyecto:
CONSTRUCCIÓN DE UN TANATORIO
Entidad promotora:
FUNERARIA ABADES, S.L.
Municipio de ejecución:
El Viso
Programa: Proder-A



Inversión privada: 299.111,92 €

Subvención: 52.904,87 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Aumento de los servicios básicos a la Comarca, fijando población al territorio, mejorando su calidad de vida y dotando a los habitantes del medio rural de los mismos servicios que goza el medio urbano.

■ **GDR-CO-05-03-135**

Proyecto:

MEJORA, EMBELLECIMIENTO Y RESTAURACIÓN DEL ACCESO A LA ERMITA VIRGEN DE LA PEÑA

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE AÑORA

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Proder-A

Inversión privada: 305.857,60 €

Subvención: 81.962,27 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto basado en la recuperación y rehabilitación de nuestro patrimonio, en sensibilizar y educar en la necesidad de su protección y mejora, e incidir en nuestra identidad comarcal.

■ **GDR-CO-05-01-136**

Proyecto:

ADECUACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS MUNICIPALES

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE EL VISO

Municipio de ejecución:

El Viso

Programa: Proder-A

Inversión privada: 191.626,68 €

Subvención: 65.596,61 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Con la apuesta de este proyecto se aumentan los equipamientos básicos para la población. Mayor oferta de ocio, deporte, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

■ **GDR-CO-05-06-139**

Proyecto:

CONSTRUCCIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UNA CASA RURAL DE ALOJAMIENTO COMPARTIDO

Entidad promotora:

XACAR S.C.A.

Municipio de ejecución:

El Guijo

Programa: Proder-A

Inversión privada: 208.681,89 €

Subvención: 59.740,38 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto basado en la recuperación del patrimonio rural; diversificación de la actividad económica. Además, contribuye a aumentar y articular la oferta del sector del turismo rural en Los Pedroches.

■ **GDR-CO-05-06-140**

Proyecto:

AMPLIACIÓN Y MEJORA DE MESÓN RURAL

Entidad promotora:

FRANCISCO GÓMEZ RUÍZ

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Proder-A

Inversión privada: 162.871,04 €

Subvención: 36.278,50 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Inversión destinada al fomento del turismo rural como oportunidad de futuro en Los Pedroches, consolidando un producto turístico y gastronómico de alta calidad.

■ **GDR-CO-05-06-144**

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA CASA TURISMO RURAL

Entidad promotora:

ANTONIO CALIXTO ROJAS MORENO

Municipio de ejecución:

Torrecampo

Programa: Proder-A

Inversión privada: 204.059,28 €

Subvención: 48.871,95 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto basado en la recuperación del patrimonio rural; diversificación de la actividad económica. Además, contribuye a aumentar y articular la oferta del sector del turismo rural en Los Pedroches.

■ **GDR-CO-05-06-145**

Proyecto:

AMPLIACIÓN Y ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA PARA EMPRESA DE PIEDRA NATURAL

Entidad promotora:

JOSÉ COLETO LEÓN

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Proder-A

Inversión privada: 105.888,44 €

Subvención: 32.280,56 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto que apoya la mejora de la competitividad de una actividad tradicionalmente artesanal como es el tratamiento de la piedra, invertimos en la adecuación de las artesanías locales a las condiciones del mercado.

■ **GDR-CO-05-03-147**

Proyecto:

GRABACIÓN FONOGRAFICA DE MÚSICA TRADICIONAL DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

ASOCIACIÓN DE CULTURA TRADICIONAL ALIARA

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Proder-A

Inversión privada: 15.061,05 €

Subvención: 9.063,09 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto que contribuye a la protección, recuperación, conservación y difusión de nuestro patrimonio artístico y cultural; en concreto, de la tradición oral y música tradicional de Los Pedroches, uno de los signos de identidad de nuestra tierra.

■ GDR-CO-05-04-148

Proyecto:

CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS

Entidad promotora:

S.C.A. EL CAJILÓN

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Proder-A

Inversión privada: 51.148,08 €

Subvención: 18.035,41 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto orientado a conseguir mejorar las infraestructuras relacionadas con la producción agraria, añadir un mayor valor a la capacidad productiva del sector, fortaleciéndolo y modernizándolo de cara al mercado.

■ GDR-CO-05-05-151

Proyecto:

PROMOCIÓN DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Varios municipios

Programa: Proder-A

Inversión privada: 0,00 €

Subvención: 39.526,36 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto encuadrado en la promoción y valorización de nuestros productos endógenos, jamones y paletas del cerdo ibérico. A la vez damos a conocer la comarca de Los Pedroches como una zona con una amplia experiencia en la cría de cerdo ibérico, unida a la existencia de una de las dehesas mejor conservadas de Europa.

■ GDR-CO-05-03-155

Proyecto:

SALA DE EXPOSICIONES DENOMINADA "EL ARTE DE LA CAZA"

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE CARDEÑA

Municipio de ejecución:

Cardeña

Programa: Proder-A

Inversión privada: 128.363,76 €

Subvención: 96.087,64 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto basado en un triple objetivo, recuperación del patrimonio, dar a conocer las tradiciones y señas de identidad del arte de la caza en las gentes de Los Pedroches y crear un nuevo producto cultural y turístico en la localidad.

■ GDR-CO-05-06-157

Proyecto:

PROMOCIÓN TURÍSTICA DE POZOBLANCO

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE POZOBLANCO

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Proder-A

Inversión privada: 17.988,27 €

Subvención: 29.135,51 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto orientado a fomentar el desarrollo turístico del municipio y optimizar las infraestructuras con las que cuenta, ofreciendo equipamientos turísticos de calidad.

■ GDR-CO-05-03-159

Proyecto:

INVENTARIADO, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL DEL PATRIMONIO MUSICAL NORIEGO

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE AÑORA

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Proder-A

Inversión privada: 16.078,41 €

Subvención: 8.502,54 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto que aborda la recopilación, transcripción e informatización-digitalización del patrimonio musical noriego, preservando la tradición musical de la comarca de forma que las generaciones futuras puedan conocer este legado cultural

■ GDR-CO-05-06-161

Proyecto:

REHABILITACIÓN DE VIVIENDA PARA ALOJAMIENTO TURÍSTICO RURAL

Entidad promotora:

JOSEFA TERESA MADRID GARCÍA

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Proder-A

Inversión privada: 70.680,73 €

Subvención: 18.315,50 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto basado en la recuperación del patrimonio arquitectónico; diversificación de la actividad económica. Además, contribuye a aumentar y articular la oferta del sector del turismo de la comarca.

■ GDR-CO-05-09-162

Proyecto:

EXPEDIENTE DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (FEOGA-MAPA)

Entidad promotora:

GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Proder-A

Inversión privada: 0,00 €

Subvención: 243.561,00 €



Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Apoyo técnico para la ejecución y seguimiento de la Estrategia de Desarrollo.

■ **GDR-CO-05-06-167**

Proyecto:

EQUIPAMIENTO DE HOTEL RURAL MUNICIPAL

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE EL VISO

Municipio de ejecución:

El Viso

Programa: Proder-A

Inversión privada: 31.446,99 €

Subvención: 41.255,31 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto basado en la contribución de la diversificación de la oferta turística y la creación de nuevas infraestructuras hoteleras, con el fin de potenciar y fortalecer el sector turístico en Los Pedroches.

■ **GDR-CO-05-01-175**

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA DE UN SIG EN LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Sin municipalizar

Programa: Proder-A

Inversión privada: 0,00 €

Subvención: 59.929,19 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto impulsado para ofrecer a las diferentes entidades presentes en la comarca un potente instrumento de gestión, capaz de integrar toda la información relativa al territorio, al servicio de las administraciones locales y demás órganos representativos del territorio.

■ **GDR-CO-05-09-176**

Proyecto:

EXPEDIENTE DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (FEOGA-CAP)

Entidad promotora:

GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Proder-A

Inversión privada: 0,00 €

Subvención: 79.282,00 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Apoyo técnico para la ejecución y seguimiento de la Estrategia de Desarrollo.

■ **GDR-CO-05-01-177**

Proyecto:

EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER DE HINOJOSA DEL DUQUE

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL DUQUE

Municipio de ejecución:

Hinojosa del Duque

Programa: Proder-A

Inversión privada: 791,89 €

Subvención: 1.844,24 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto básicamente dirigido a fomentar espacios para las mujeres de Los Pedroches, donde pueden recibir asesoramiento e información, ayudando a la cohesión e integración de las mujeres a la vida activa de Los Pedroches.

■ **GDR-CO-05-01-188**

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA DE UN TANATORIO EN BELALCÁZAR

Entidad promotora:

FUNERARIA-TANATORIO GAFIQ S.C.A.

Municipio de ejecución:

Belalcázar

Programa: Proder-A

Inversión privada: 162.689,54 €

Subvención: 38.776,29 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Aumento de los servicios básicos a la comarca, fijando población al territorio, mejorando su calidad de vida y dotando a los habitantes del medio rural de los mismos servicios que goza el medio urbano.

■ **GDR-CO-05-05-189**

Proyecto:

CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB DIRIGIDA A LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS

Entidad promotora:

OLIVARERA DE LOS PEDROCHES, S.C.A.

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Proder-A

Inversión privada: 3.363,31 €

Subvención: 1.798,69 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto orientado a combinar la promoción de los productos de la tierra y mejorar su comercialización utilizando las ventajas de las nuevas tecnologías.

■ **GDR-CO-05-01-193**

Proyecto:

EDIFICACIÓN PARQUE DEL CHARCO PANDERO

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL DUQUE

Municipio de ejecución:

Hinojosa del Duque

Programa: Proder-A

Inversión privada: 66.996,25 €

Subvención: 61.966,64 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Proyecto dirigido a los habitantes del municipio, que persigue el aumento de la calidad de vida de la población, mediante la oferta de un nuevo lugar de encuentro y ocio para los vecinos.

■ GDR-CO-05-06-194**Proyecto:**

MEJORA DE INSTALACIONES Y MEDIOS DE PRODUCCIÓN DE EMPRESA DE TRABAJOS EN PIEDRA NATURAL Y ARTIFICIAL

Entidad promotora:

DANIEL CABALLERO GARCÍA

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Proder-A

Inversión privada: 81.952,20 €

Subvención: 32.887,80 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Inversiones destinadas a la mejora y modernización de la empresa, para ser más competitivos y buscar nuevos mercados, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento del sector.

■ GDR-CO-05-01-195**Proyecto:**

PISTA DE PADEL HOMOLOGADA PARA COMPETICIONES

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE AÑORA

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Proder-A

Inversión privada: 23.147,49 €

Subvención: 36.076,59 €

Breve descripción, objetivos y finalidad del proyecto:

Con la apuesta de este proyecto se aumentan los equipamientos básicos para la población. Mayor oferta de ocio, deporte, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.



Relación de proyectos financiados por LEADER PLUS

■ GDR-CO-05-1.4-001

Proyecto:

ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO, MOBILIARIO DE OFICINA Y AULA DE FORMACIÓN

Entidad promotora:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VILLANUEVA DE CÓRDOBA

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 5.595,99 €

Subvención: 4.666,22 €

Breve descripción: Iniciativa que tiene por objeto habilitar un espacio para facilitar el acceso a formación de calidad al empresariado de la zona.

■ GDR-CO-05-1.2-004

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA DE ACTIVIDAD DE CONSTRUCCIONES METÁLICAS Y ACERO INOXIDABLE

Entidad promotora:

FERRINOX, S.C.A.

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 641.258,92 €

Subvención: 180.276,85 €

Breve descripción: El proyecto se dota de las más avanzadas tecnologías y maquinaria para incorporar mayor competitividad a la empresa a través de la innovación en los procesos y en los productos finales.

■ GDR-CO-05-1.3-006

Proyecto: MEJORA DE ALUMBRADO PÚBLICO

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE AÑORA

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 146.787,87 €

Subvención: 83.394,54 €

Breve descripción: Instalación de nuevo equipamiento que contribuye a mejorar la calidad de la iluminación y el impacto de este servicio en el Medio Ambiente.

■ GDR-CO-05-1.5-007

Proyecto:

ASISTENCIA A SEMINARIO DE FORMACIÓN EN CURTIDO DE PIELES DE CHINCHILLAS EN BARCELONA

Entidad promotora:

CHINCHILLAS LOS PEDROCHES, S.C.A.

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 825,00 €

Subvención: 675,00 €

Breve descripción: Iniciativa para la mejora de la formación del empresariado de la zona que contribuye a mejorar la calidad del producto final.

■ GDR-CO-05-1.3-011

Proyecto:

REHABILITACIÓN Y AMPLIACIÓN DE INMUEBLE PARA HOTEL-RESTAURANTE DE 3 ESTRELLAS Y EQUIPAMIENTO DEL MISMO

Entidad promotora:

HOSTEPOR, S.L.

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 461.961,67 €

Subvención: 180.285,37 €

Breve descripción: Recuperación de edificio de características arquitectónicas propias de Los Pedroches para la puesta en marcha de hotel rural. Este proyecto constituye una importante apuesta para la oferta de servicios de calidad.

■ GDR-CO-05-1.2-010

Proyecto:

TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

Entidad promotora:

CONSERVERA CÁRNICA DEL SUR, S.L.

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 497.973,18 €

Subvención: 180.274,79 €

Breve descripción: Las inversiones de este proyecto se dirigen al traslado y modernización de la empresa con objeto de incrementar su línea de productos. Esta empresa innova en la comercialización de piezas como la lengua, consideradas subproductos del cerdo ibérico.

■ GDR-CO-05-1.2-012

Proyecto:

SECADERO Y ENVASADO, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CERDO IBÉRICO

Entidad promotora:

CÁRNICOS IBÉRICOS DE LOS PEDROCHES, S.C.A.

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 28.693,38 €

Subvención: 14.376,40 €

Breve descripción: Esta iniciativa tiene como principal objetivo reforzar la comercialización de sus productos, principalmente mediante la adquisición de maquinaria que permite innovar en el producto final adecuándolo a la demanda de los consumidores.

■ GDR-CO-05-1.3-013**Proyecto:**

ACONDICIONAMIENTO DE HOTEL EXISTENTE A HOTEL RURAL Y MESÓN DE RECETAS TÍPICAS

Entidad promotora:

ASCENSIÓN MUÑOZ LÓPEZ

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 365.992,95 €

Subvención: 180.264,98 €

Breve descripción: Remodelación de antiguas instalaciones con objeto de reorientar la actividad para la creación de oferta turística de alojamiento.

■ GDR-CO-05-1.2-014**Proyecto:**

PUESTA EN MARCHA DE QUESERÍA ARTESANAL EN EXPLOTACIÓN GANADERA

Entidad promotora:

MANUELA SILVERIA ALEGRE

Municipio de ejecución:

El Viso

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 165.517,90 €

Subvención: 84.330,52 €

Breve descripción: La finalidad del proyecto es el cierre del ciclo productivo de la explotación de ganado ovino al llegar a la transformación del producto final.

■ GDR-CO-05-1.3-019**Proyecto:**

EQUIPAMIENTO ALBERGUE DE TURISMO RURAL

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE CONQUISTA

Municipio de ejecución:

Conquista

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 23.535,50 €

Subvención: 40.941,53 €

Breve descripción: Equipamiento y puesta en marcha de albergue municipal fruto de la rehabilitación y remodelación del antiguo cuartel de la Guardia Civil.

■ GDR-CO-05-1.3-021**Proyecto:**

REALIZACIÓN DE LA I FERIA DE MEDIO AMBIENTE DE LA COMARCA DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE DOS TORRES

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 22.992,12 €

Subvención: 94.195,01 €

Breve descripción: Iniciativa que tiene por objeto la formación y sensibilización de la población sobre la importancia del respeto y conservación del patrimonio natural.

■ GDR-CO-05-1.4-023**Proyecto:**

II CONCURSO “JÓVENES IDEAS EMPRESARIALES”

Entidad promotora:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE POZOBLANCO (ADEPO)

Municipio de ejecución:

Comarca de Los Pedroches

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 1.409,37 €

Subvención: 12.115,40 €

Breve descripción: Proyecto que impulsa el espíritu emprendedor entre la juventud de Los Pedroches y que igualmente, difunde los recursos –económicos, naturales, culturales...- con los que cuenta el territorio para la generación de riqueza.

■ GDR-CO-05-1.3-026**Proyecto:**

CELEBRACIÓN DEL 450º ANIVERSARIO DE LA CONCEPCIÓN DEL TÍTULO DE LA VILLA DE AÑORA

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE AÑORA

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 17.034,04 €

Subvención: 27.117,22 €

Breve descripción: Esta iniciativa ha desarrollado un amplio abanico de actividades culturales con objeto de difundir y conservar el Patrimonio Cultural de la Villa con motivo de la conmemoración de su aniversario.

■ GDR-CO-05-1.2-027**Proyecto:**

PUESTA EN MARCHA DE INSTALACIÓN DE CRÍA Y ENGORDE DE CERDO IBÉRICO “NEGRO PELÓN”, RAZA AUTÓCTONA DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

MARÍA CRUZ PORRAS DUEÑAS

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 86.151,79 €

Subvención: 35.826,13 €

Breve descripción: Proyecto de valorización y puesta en valor de la raza autóctona de cerdo ibérico del territorio.

■ GDR-CO-05-1.2-028**Proyecto:**

INSTALACIONES GANADERAS PARA 400 PLAZAS DE PORCINO IBÉRICO

Entidad promotora:

AGROGANADERA ADELL, S.L.

Municipio de ejecución:

Villanueva del Duque

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 516.381,23 €

Subvención: 180.290,91 €

Breve descripción: Creación de explotación del cerdo ibérico que contribuye a asegurar la calidad genética de la cabaña ganadera de Los Pedroches.



■ GDR-CO-05-1.4-029

Proyecto:

AMPLIACIÓN Y ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA EMISORA MUNICIPAL DE BELALCÁZAR

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE BELALCÁZAR

Municipio de ejecución:

Belalcázar

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 3.060,64 €

Subvención: 12.973,53 €

Breve descripción: Con este proyecto se consigue la prestación de un servicio municipal a la población del área de influencia. A través de esta iniciativa se potencia la identidad de comarca difundiendo no sólo noticias sino también eventos, recursos, etc., de Los Pedroches.

■ GDR-CO-05-1.2-030

Proyecto:

CONSTRUCCIÓN DE NAVE INDUSTRIAL PARA FABRICACIÓN DE APEROS GANADEROS

Entidad promotora:

JOSÉ MARÍA DÍAZ COBOS S.L.

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 159.919,04 €

Subvención: 66.225,17 €

Breve descripción: La actividad principal de esta nueva empresa es la fabricación de material ganadero y la prestación de servicios al sector. Es una empresa que se moderniza y crece al amparo de uno de los sectores económicos más importantes de Los Pedroches.

■ GDR-CO-05-1.2-031

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA DE SISTEMA DE IMPRESIÓN DIGITAL

Entidad promotora:

GRÁFICAS FERNÁNDEZ, S.C.A.

Municipio de ejecución:

Hinojosa del Duque

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 42.437,72 €

Subvención: 13.024,43 €

Breve descripción: Este proyecto permite la creación de una imprenta digital que incorpora las últimas tecnologías del sector, constituyendo un importante refuerzo de empresas auxiliares que prestan sus servicios en la comarca.

■ GDR-CO-05-1.2-033

Proyecto:

ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA DE ARTES GRÁFICAS POR TRASLADO Y AMPLIACIÓN

Entidad promotora:

SERIGRÁFICA ANDALUZA, S.L.

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 51.001,03 €

Subvención: 19.272,05 €

Breve descripción: La inversión en la adecuación de las instalaciones y la adquisición de maquinaria persigue mejorar la competitividad de las pequeñas empresas, introduciendo tecnologías innovadoras que la ayudan a posicionarse mejor en el mercado.

■ GDR-CO-05-1.3-034

Proyecto:

ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN UNA CASA RURAL

Entidad promotora:

ROSALÍA GUZMÁN CABRERA

Municipio de ejecución:

Cardeña

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 9.084,00 €

Subvención: 12.412,72 €

Breve descripción: Proyecto pionero en la utilización de las nuevas tecnologías adaptadas a las necesidades de personas con discapacidad para ofrecer una oferta de alojamiento específico, aunque no exclusivo, para este sector de la población. .

■ GDR-CO-05-1.4-035

Proyecto:

PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE RESIDENCIA DE ANCIANOS

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE AÑORA

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 127.429,31 €

Subvención: 95.423,67 €

Breve descripción: Iniciativa para la prestación de servicio público que contribuye a la mejora de la calidad de vida de los habitantes del municipio.

■ GDR-CO-05-1.4-036

Proyecto:

EQUIPAMIENTO DE CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL (GUARDERÍA)

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE DOS TORRES

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 13.880,05 €

Subvención: 22.865,87 €

Breve descripción: La inversión tiene como finalidad ofrecer un servicio público que cubra las necesidades socioeducativas de la infancia del municipio. Esta inversión incide en la mejora de la calidad de vida de la población, favoreciendo la integración de la mujer en el mercado laboral.

■ GDR-CO-05-1.2-041

Proyecto:
PUESTA EN MARCHA DE ACTIVIDAD DE TRASLADO, MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE PANADERÍA Y PASTELERÍA

Entidad promotora: JUAN JOSÉ RUÍZ LINARES

Municipio de ejecución:

El Viso

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 223.542,75 €

Subvención: 88.337,18 €

Breve descripción: Las inversiones se dirigen a la construcción de nave industrial y adquisición de maquinaria para la modernización de empresa dedicada a la elaboración artesanal de pan y repostería, mejorando el proceso e incrementando la calidad de vida de los trabajadores.

■ GDR-CO-05-1.3-042

Proyecto:
REHABILITACIÓN CASA ARQUITECTURA TRADICIONAL PARA TURISMO RURAL

Entidad promotora:

MARÍA JOSÉ ROMERO MEDINA

Municipio de ejecución:

Villanueva del Duque

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 90.585,64 €

Subvención: 24.604,73 €

Breve descripción: Restauración de vivienda con características arquitectónicas tradicionales dirigida a enriquecer la oferta de alojamiento en la Comarca. Este proyecto combina la utilización de materiales tradicionales con el uso de energías alternativas y nuevas tecnologías.

■ GDR-CO-05-1.3-047

Proyecto:
RECUPERACIÓN DE LA TRADICIÓN “VACA DE SAN ISIDRO”

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE DOS TORRES

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 3.470,84 €

Subvención: 5.750,30 €

Breve descripción: Este proyecto aúna la conservación del patrimonio cultural con su puesta en valor y utilización como recurso turístico, recuperando una tradición centenaria en el municipio.

■ GDR-CO-05-1.4-052

Proyecto:
I JORNADAS DE DESARROLLO LOCAL EN LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 770,21 €

Subvención: 3.760,45 €

Breve descripción: A través de esta iniciativa se ha producido el acercamiento de la población de la comarca al contexto socio-institucional en el que se producen las iniciativas de desarrollo en el territorio.

■ GDR-CO-05-1.3-054

Proyecto:
MEJORA DEL ENTORNO Y ACCESO EN ZONA SINGULAR DE “EL CALVARIO”

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE FUENTE LA LANCHA

Municipio de ejecución:

Fuente la Lancha

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 14.751,49 €

Subvención: 9.590,51 €

Breve descripción: Rehabilitación y adecuación del entorno del espacio natural de El Calvario, espacio clave del patrimonio del municipio y elemento identificador de su cultura.

■ GDR-CO-05-1.5-055

Proyecto:
CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LOS PEDROCHES: HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMARCA DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Comarca de Los Pedroches

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 11.488,95 €

Subvención: 28.376,32 €

Breve descripción: Este proyecto cumple una función social al tener como objetivos la formación y sensibilización de la población de la comarca para potenciar el respeto y la convivencia con el entorno natural de Los Pedroches.

■ GDR-CO-05-1.2-056

Proyecto:
PUESTA EN MARCHA DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN “LOS PEDROCHES”

Entidad promotora:

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Municipio de ejecución:

Comarca de Los Pedroches

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 3.015,62 €

Subvención: 25.167,75 €

Breve descripción: Esta iniciativa consiste en la puesta en marcha de la Denominación de Origen de Los Pedroches para jamones y paletas ibéricas. Este proyecto es de singular importancia para la comarca dado el importante protagonismo del sector del ibérico.

■ GDR-CO-05-1.2-060

Proyecto:
ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PIEDRAS NATURALES ARTESANALES

Entidad promotora:

RAFAEL ESPEJO CABALLERO

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 14.701,20 €

Subvención: 5.297,20 €



Breve descripción: Este proyecto se dirige a la modernización y consolidación de esta empresa artesanal. Las inversiones le permitirán la diversificación de los productos e incrementarán la calidad final de los mismos.

■ GDR-CO-05-1.3-062

Proyecto:

III MUESTRA DE TEATRO CLÁSICO EN LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Añora, Pozoblanco y Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 51.398,04 €

Subvención: 6.404,35 €

Breve descripción: Proyecto que reúne una doble vertiente de creación de producto turístico para ofertar al visitante y promoción del patrimonio cultural de la comarca.

■ GDR-CO-05-1.3-063

Proyecto:

CREACIÓN DE RESTAURANTE DE TIPOLOGÍA RURAL

Entidad promotora:

LA PUERTA FALSA, S.L.

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 570.145,34 €

Subvención: 132.822,32 €

Breve descripción: Restauración de casa con arquitectura tradicional de Los Pedroches para su adaptación a restaurante.

■ GDR-CO-05-1.3-066

Proyecto:

CREACIÓN DE UN MESÓN RURAL

Entidad promotora:

ANDRÉS CANO GARCÍA

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 38.151,46 €

Subvención: 12.688,60 €

Breve descripción: Proyecto que contribuye a reforzar el sector turístico de la comarca, acometiendo inversiones destinadas a la reforma de instalaciones, para ofertar un mejor servicio de restauración de gastronomía tradicional de Los Pedroches.

■ GDR-CO-05-1.2-068

Proyecto:

CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

Entidad promotora:

LUBRICANTES VALLECOR, S.L.

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 76.794,64 €

Subvención: 11.292,96 €

Breve descripción: Con esta inversión se persigue la optimización del servicio y la introducción de un factor de gestión ambiental responsable que redunde en la sostenibilidad de la actividad.

■ GDR-CO-05-1.3-072

Proyecto:

PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO COMARCAL DE RECEPCIÓN TURÍSTICA

Entidad promotora:

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Alcaracejos

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 90.962,04 €

Subvención: 85.790,34 €

Breve descripción: Proyecto destinado a concentrar la oferta turística comarcal con objeto de favorecer su articulación y vertebración en un proyecto de creación de producto turístico comarcal.

■ GDR-CO-05-1.2-073

Proyecto:

APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA GESTIÓN Y OFERTA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Entidad promotora:

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Alcaracejos

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 28.741,95 €

Subvención: 72.942,89 €

Breve descripción: La finalidad del proyecto es dotar al Centro Comarcal de Recepción Turística de innovadoras herramientas multimedia necesarias para ponerlas al servicio del sector turístico de la comarca de Los Pedroches.

■ GDR-CO-05-1.5-075

Proyecto:

INICIATIVA DE FORMACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL

Entidad promotora:

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Comarca de Los Pedroches

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 7.437,00 €

Subvención: 4.974,91 €

Breve descripción: Esta iniciativa fortalece el tejido productivo de la zona al impulsar y contribuir la formación continua del empresario de Los Pedroches.

■ GDR-CO-05-1.2-078

Proyecto:

CIERRE DEL CICLO PRODUCTIVO DIVERSIFICANDO MEDIANTE LÍNEA DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Entidad promotora:

JAMONES Y EMBUTIDOS MAJADAPEDROCHE S.L

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 26.237,89 €

Subvención: 8.557,98 €

Breve descripción: Inversiones destinadas a la modernización de equipamiento para el incremento de la calidad del producto final y la mejora de la competitividad del mismo.

■ GDR-CO-05-1.6-079

Proyecto:

EXPEDIENTE DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (FEOGA-MAPA-CAP)

Entidad promotora:

GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 11.675,69 €

Subvención: 716.814,81 €

Breve descripción: Apoyo técnico para la ejecución y seguimiento de la Estrategia de Desarrollo.

■ GDR-CO-05-1.4-080

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA DE GUARDERÍA MUNICIPAL

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE AÑORA

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 7.344,61 €

Subvención: 15.139,03 €

Breve descripción: Proyecto de servicio público que tiene como finalidad cubrir las necesidades socioeducativas de la infancia del municipio e incidiendo en la incorporación de la mujer al mercado de trabajo.

■ GDR-CO-05-1.3-084

Proyecto:

PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UN PUNTO LIMPIO

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE DOS TORRES

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 78.179,62 €

Subvención: 92.406,51 €

Breve descripción: Creación de espacio público para la recogida selectiva de residuos. Esta instalación constituye un instrumento más que contribuye al mantenimiento y conservación del espacio natural de Los Pedroches.

■ GDR-CO-05-1.2-087

Proyecto:

MODERNIZACIÓN DE INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Entidad promotora:

JAMONES DE BELLOTA LUIS BLANCO E HIJOS S.L.

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 36.048,16 €

Subvención: 14.730,07 €

Breve descripción: Adquisición de maquinaria de última tecnología para la innovación en la comercialización de la producción, introduciendo nuevos procesos y productos de loncheado y envasado.

■ GDR-CO-05-1.2-089

Proyecto:

INSTALACIÓN DE UNA PLANTA DE LAVADO Y CLASIFICACIÓN DE ÁRIDOS

Entidad promotora:

LUIS VÉLEZ GARCÍA

Municipio de ejecución:

Belalcázar

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 171.382,23 €

Subvención: 83.788,34 €

Breve descripción: Proyecto que tiene por objeto la aplicación de las nuevas tecnologías en el proceso productivo con objeto de desarrollar una actividad más sostenible medioambientalmente.

■ GDR-CO-05-1.3-090

Proyecto:

REMODELACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE CASA RURAL

Entidad promotora:

LUIS CID GÓMEZ

Municipio de ejecución:

Cardeña

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 17.094,05 €

Subvención: 5.872,66 €

Breve descripción: Apuesta por el turismo natural a través de la creación de oferta de alojamiento en la Aldea Venta del Charco en pleno corazón del Parque de la Sierra de Cardeña y Montoro.

■ GDR-CO-05-1.4-091

Proyecto:

CONCURSO "JÓVENES IDEAS EMPRESARIALES"

Entidad promotora:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE POZOBLANCO (ADEPO)

Municipio de ejecución:

Comarca de Los Pedroches

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 2.757,35 €

Subvención: 8.552,46 €

Breve descripción: Proyecto que impulsa el espíritu emprendedor entre la juventud de Los Pedroches. Igualmente, difunde los recursos –económicos, naturales, culturales...- con los que cuenta el territorio para la generación de riqueza.

■ GDR-CO-05-1.3-095

Proyecto:

ADAPTACIÓN DE EDIFICIO A MUSEO DE LA MATANZA

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE ALCARACEJOS

Municipio de ejecución:

Alcaracejos

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 21.910,23 €



Subvención: 30.130,79 €

Breve descripción: Creación de museo en torno a actividad tradicional de la comarca. Supone un recurso más que contribuye a la identificación de Los Pedroches como producto turístico.

■ GDR-CO-05-1.4-097

Proyecto:

PROMOCIÓN DEL CENTRO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS EN LA EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL

Entidad promotora:

CENTRO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS DEL VALLE DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Sin municipalizar

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 8.542,70 €

Subvención: 14.516,17 €

Breve descripción: Esta iniciativa tiene como objetivo prioritario promocionar los valores culturales, paisajísticos y recursos turísticos existentes en Los Pedroches.

■ GDR-CO-05-1.4-104

Proyecto:

AMPLIACIÓN DE OFERTA DE SERVICIOS EN ESCUELA INFANTIL

Entidad promotora:

JAROTINES, S.C.A.

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 41.981,83 €

Subvención: 28.789,20 €

Breve descripción: La inversión tiene como finalidad ampliar los servicios de esta escuela infantil mediante la utilización de nuevas tecnologías. Del mismo modo, contribuye a dar cobertura a un servicio muy demandado entre la ciudadanía que incide en la mejora de la calidad de vida de la población, favoreciendo la integración de la mujer en el mercado laboral.

■ GDR-CO-05-1.2-106

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA DE FÁBRICA DE TORNEADOS DE MADERA.

Entidad promotora:

MANUEL GONZÁLEZ CARRILLO

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 95.524,11 €

Subvención: 37.164,15 €

Breve descripción: Inversión dirigidas a la adquisición de maquinaria de última tecnología para el tratamiento de la madera. Este proyecto introduce una nueva producción en el territorio.

■ GDR-CO-05-1.2-107

Proyecto:

ADECUACIÓN DE LA BÁSCULA MUNICIPAL A BÁSCULA ELECTRÓNICA Y MEJORA DEL ENTORNO DE LA MISMA

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE PEDROCHE

Municipio de ejecución:

Pedroche

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 12.211,29 €

Subvención: 22.430,66 €

Breve descripción: Inversión destinada a la modernización de infraestructuras en la prestación de un servicio público que el consistorio ofrece al sector agrario de la localidad.

■ GDR-CO-05-1.4-109

Proyecto:

REALIZACIÓN DE JORNADAS ITINERANTES DE TURISMO RURAL

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE CÓRDOBA

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 1.033,82 €

Subvención: 3.831,23 €

Breve descripción: Proyecto de transferencia de experiencias y conocimientos entre empresarios del sector turístico, que tiene como finalidad principal el crecimiento de este sector y la calidad en las actividades turísticas.

■ GDR-CO-05-1.2-111

Proyecto:

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CONTENEDORES METÁLICOS, MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Entidad promotora:

GONZALO FERNÁNDEZ GÓMEZ E HIJOS S.L.

Municipio de ejecución:

Villalalto

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 109.777,04 €

Subvención: 62.526,34 €

Breve descripción: Proyecto innovador que introduce tecnología de última generación en el proceso productivo, poniendo de manifiesto la importancia del fomento de acciones de desarrollo tecnológico, la promoción de acciones de intercambio y transferencia de tecnología y el fomento de actividades innovadoras.

■ GDR-CO-05-1.3-112

Proyecto:

IV MUESTRA DE TEATRO CLÁSICO EN LOS PEDROCHES

Entidad promotora

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Conquista, Pedroche y Villalalto

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 55.311,96 €

Subvención: 9.516,87 €

Breve descripción: Proyecto que reúne una doble vertiente de creación de producto turístico para ofertar al visitante y promoción del patrimonio cultural de la comarca.

■ GDR-CO-05-1.2-113

Proyecto:

EQUIPAMIENTO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO MUNICIPAL DE COMPRAS

Entidad promotora:
AYUNTAMIENTO DE ALCARACEJOS

Municipio de ejecución:
Alcaracejos

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 22.686,71 €

Subvención: 47.966,39 €

Breve descripción: Las inversiones se dirigen a la creación de una infraestructura adecuada para la gestión del Centro Municipal de Compras, cuya finalidad principal es el abastecimiento a los distintos centros públicos de este municipio.

■ GDR-CO-05-1.2-115

Proyecto:
PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO DE ESTÉTICA
“MAR DE OLAS”

Entidad promotora:
RAMONA BELMONTE RUÍZ

Municipio de ejecución:
El Viso

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 51.777,53 €

Subvención: 14.190,31 €

Breve descripción: La idea empresarial ha sido la creación de un centro de estética y belleza con instalaciones novedosas. Este proyecto supone una apuesta por el empleo femenino y por el fomento de las pequeñas empresas

■ GDR-CO-05-1.4-117

Proyecto:
CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA Y PORTAL TECNOLÓGICO

Entidad promotora:
ADOT SIGLO XXI

Municipio de ejecución:
Varios municipios

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 4.858,24 €

Subvención: 6.411,16 €

Breve descripción: Proyecto de cooperación entre dos municipios que se constituye como referencia en la utilización de las nuevas tecnologías para el fortalecimiento de la colaboración empresarial y la cultura del asociacionismo. Del mismo modo, facilita el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.

■ GDR-CO-05-1.3-120

Proyecto:
MEJORA Y ADECUACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA COMARCA

Entidad promotora:
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:
Comarca de Los Pedroches

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 243.313,14 €

Subvención: 89.510,54 €

Breve descripción: Inversiones destinadas a la mejora y puesta en valor de los recursos turísticos de los municipios de la co-

marca de Los Pedroches, con objeto de consolidar el territorio en su conjunto como producto.

■ GDR-CO-05-1.2-121

Proyecto:
IV DÍA DEL JAMÓN IBÉRICO DE BELLOTA DE VILLANUEVA DE CÓRDOBA

Entidad promotora:
AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE CÓRDOBA

Municipio de ejecución:
Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 25.047,96 €

Subvención: 20.747,26 €

Breve descripción: La celebración de este evento tiene como objetivo prioritario la promoción del producto por excelencia del territorio. A través de esta iniciativa se potencia la colaboración y cooperación entre entidades públicas y privadas.

■ GDR-CO-05-1.2-122

Proyecto:
MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN DE CEREALES Y MATERIAS PRIMAS

Entidad promotora:
DEHESAS CORDOBESAS S.C.A.

Municipio de ejecución:
Hinojosa del Duque

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 32.755,19 €

Subvención: 15.464,19 €

Breve descripción: La inversión redundará en la mejora de la comercialización de productos endógenos de Los Pedroches y, por tanto, en el incremento del valor añadido de las producciones.

■ GDR-CO-05-1.2-123

Proyecto:
MODERNIZACIÓN DE CARPINTERÍA DE MADERA

Entidad promotora:
CARPINTERÍA EN GENERAL LA SIERRA S.L.L.

Municipio de ejecución:
Pozoblanco

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 329.655,32 €

Subvención: 125.444,95 €

Breve descripción: El proyecto permite la modernización de las infraestructuras y equipamientos de la empresa permitiendo el incremento de su capacidad productiva y diversificando la línea de productos.

■ GDR-CO-05-1.2-124

Proyecto:
PUESTA EN MARCHA DE FÁBRICA DE ELABORACIÓN DE SERVILLETAS Y MANTELES DE PAPEL

Entidad promotora:
LLORENTE Y CAPILLA S.L.

Municipio de ejecución:
Hinojosa del Duque

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 357.484,88 €.



Subvención: 119.332,45 €

Breve descripción: El proyecto tiene como objeto la creación de una industria de manipulado de papel para su transformación en productos finales, como servilletas y manteles.

■ GDR-CO-05-1.2-131

Proyecto:

FERIA DE MUESTRAS CENTRO PEDROCHES

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE ALCARACEJOS

Municipio de ejecución:

Alcaracejos

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 42.505,34 €

Subvención: 51.370,18 €

Breve descripción: Esta iniciativa permite el uso diversificado de los equipamientos públicos, a la vez que se sientan las bases para promover la promoción y colaboración empresarial en Los Pedroches.

■ GDR-CO-05-1.2-133

Proyecto:

AMPLIACIÓN DE QUESERÍA ARTESANAL

Entidad promotora:

IBEPA 375 S.L.

Municipio de ejecución:

Hinojosa del Duque

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 32.162,78 €

Subvención: 10.800,00 €

Breve descripción: Proyecto que pone en valor la leche de oveja de raza merina mediante la modernización de sus instalaciones con la finalidad de elaborar quesos.

■ GDR-CO-05-1.4-134

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA DE SERVICIO DE LUDOTECA

Entidad promotora:

EL TITIRITERO S.C.A

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 203.225,77 €

Subvención: 23.666,66 €

Breve descripción: Este proyecto reúne elementos que lo dotan de una fuerte componente social al ofertar un servicio muy demandado por la ciudadanía y facilitar la integración de la mujer en el mercado laboral. Igualmente contribuye a la creación de empleo de mujeres y jóvenes.

■ GDR-CO-05-1.2-135

Proyecto:

CREACIÓN DE FÁBRICA PARA LA PRODUCCIÓN DE ABRASIVOS FLEXIBLES, SEMI-RÍGIDOS Y SU DISTRIBUCIÓN

Entidad promotora:

ABRASIVOS MASCO S.C.A

Municipio de ejecución:

Dos Torres

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 152.039,65 €

Subvención: 47.176,76 €

Breve descripción: El propósito de las inversiones es la adquisición de maquinaria para la puesta en marcha de una empresa que representa una opción innovadora y de diversificación del tejido productivo en nuestra comarca.

■ GDR-CO-05-1.2-137

Proyecto:

INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA PARA CONEXIÓN ELÉCTRICA A LA RED CON 30-34 KW

Entidad promotora:

OLIVARERA LOS PEDROCHES S.C.A.

Municipio de ejecución:

Pozoblanco

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 235.213,63 €

Subvención: 105.547,97 €

Breve descripción: Las inversiones se dirigen a la instalación de una cubierta de energía solar fotovoltaica para la generación de energía alternativa y contribuir así, a la trayectoria de producciones de calidad y respetuosas con el medio ambiente que realiza la cooperativa.

■ GDR-CO-05-1.5-139

Proyecto:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SUSTITUCIÓN A TRAVÉS DE PERSONAL ESPECIALIZADO EN LAS DIVERSAS LABORES AGRÍCOLAS Y GANADERAS

Entidad promotora:

S.A.T. LOS TRES VALLES

Municipio de ejecución:

Comarca de Los Pedroches

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 79.223,15 €

Subvención: 32.210,88 €

Breve descripción: Esta iniciativa de carácter piloto en Andalucía tiene como objetivo prioritario la mejora de la calidad de vida de los titulares de las explotaciones ganaderas de nuestra comarca. Se crea el primer servicio de sustitución en un sector cuyos profesionales se caracterizan por la ausencia de descansos y tiempo libre.

■ GDR-CO-05-1.3-141

Proyecto:

MODERNIZACIÓN DEL ARCHIVO Y BIBLIOTECA DEL MONASTERIO

Entidad promotora:

MONASTERIO DE LA PURÍSIMA CONCEPCIÓN

Municipio de ejecución:

Hinojosa del Duque

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 259,00 €

Subvención: 1.221,00 €

Breve descripción: Utilización de las nuevas tecnologías en la tarea de conservar el legado recogido en el archivo. Este proyecto constituye la suma de la tradición y la modernidad para la conservación del Patrimonio Cultural del territorio.

■ GDR-CO-05-1.2-143

Proyecto:

MODERNIZACIÓN DE EMPRESA PARA IMPRESIÓN DIGITAL

Entidad promotora:
NEMESIO SICILIA BAUTISTA

Municipio de ejecución:
Pozoblanco

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 34.788,75 €

Subvención: 11.121,32 €

Breve descripción: La inversión acometida tiene por objetivo dotar a la empresa de las más novedosas técnicas de impresión para la mejora de la calidad del servicio prestado.

■ GDR-CO-05-1.3-145

Proyecto:

V MUESTRA DE TEATRO CLÁSICO DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Comarca de Los Pedroches

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 47.851,93 €

Subvención: 5.904,97 €

Breve descripción: Proyecto que reúne una doble vertiente de creación de producto turístico para ofertar al visitante y promoción del patrimonio cultural de la comarca.

■ GDR-CO-05-1.2-147

Proyecto:

PUESTA EN MARCHA DE NUEVA LÍNEA DE FABRICACIÓN DE CASAS DE MADERA

Entidad promotora:

MUEBLES MYDO S.C.P.

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 236.195,18 €

Subvención: 94.204,80 €

Breve descripción: La intención del proyecto es el traslado y ampliación de las infraestructuras que limitan el crecimiento de la empresa así como la introducción de una nueva línea de negocio.

■ GDR-CO-05-1.5-153

Proyecto:

TALLER DE TEATRO PARA LA REPRESENTACIÓN DEL AUTO SACRAMENTAL DE LOS REYES MAGOS 2005-2006

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE EL VISO

Municipio de ejecución:

El Viso

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 67.753,28 €

Subvención: 12.578,78 €

Breve descripción: Proyecto que reúne un doble objetivo como es el de formar a la población y hacerla participe del patrimonio cultural que le es propio.

■ GDR-CO-05-1.2-154

Proyecto:

I FERIA DE JAMÓN IBÉRICO DE BELLOTA DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE CÓRDOBA

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 21.154,43 €

Subvención: 13.713,82 €

Breve descripción: Este proyecto tiene como objetivo prioritario la promoción del producto por excelencia del territorio. A través de esta iniciativa se potencia la colaboración y cooperación entre entidades públicas y privadas.

■ GDR-CO-05-1.5-155

Proyecto:

TALLER DE TEATRO “LA VAQUERA DE LA FINOJOSA”

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL DUQUE

Municipio de ejecución:

Hinojosa del Duque

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 121.016,73 €

Subvención: 37.925,97 €

Breve descripción: Proyecto que reúne un doble objetivo como es el de formar a la población y hacerla participe del patrimonio cultural que le es propio.

■ GDR-CO-05-1.5-156

Proyecto:

TALLERES DE TEATRO “LA INFANCIA DE JESÚS”

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE ALCARACEJOS

Municipio de ejecución:

Alcaracejos

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 31.391,00 €

Subvención: 19.998,05 €

Breve descripción: Proyecto que reúne un doble objetivo como es el de formar a la población y hacerla participe del patrimonio cultural que le es propio.

■ GDR-CO-05-1.5-158

Proyecto:

TALLERES DE TEATRO “EL HALCÓN Y LA COLUMNA”

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE BELALCÁZAR

Municipio de ejecución:

Belalcázar

Programa: Leader Plus

Inversión privada: 50.117,46 €

Subvención: 10.282,09 €

Breve descripción: Proyecto que reúne un doble objetivo como es el de formar a la población y hacerla participe del patrimonio cultural que le es propio.

■ GDR-CO-05-1.5-159

Proyecto:

FORMACIÓN PARA LA CALIDAD DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN EN AÑORA

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE AÑORA

Municipio de ejecución:

Añora



Programa: Leader Plus
Inversión privada: 671,60 €
Subvención: 1.075,75 €

Breve descripción: Proyecto que tiene como objetivo incrementar los niveles de satisfacción del visitante mediante la formación para el incremento de la calidad de los servicios de restauración del municipio.

■ GDR-CO-05-1.5-160

Proyecto:
PROGRAMA INTEGRAL DE FORMACIÓN CON EL FIN DE APOYAR Y PROMOVER EL SECTOR ARTESANAL DE LA COMARCA

Entidad promotora:
AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL DUQUE

Municipio de ejecución:
Villanueva del Duque

Programa: Leader Plus
Inversión privada: 8.543,73 €
Subvención: 21.247,86 €

Breve descripción: Este proyecto formativo tiene por objetivo impulsar una alternativa de empleo entre los desempleados de la zona, ofreciendo formación en oficios artesanales.

■ GDR-CO-05-1.5-163

Proyecto:
I JORNADAS TÉCNICAS “MAYORES Y DEPENDENCIA”

Entidad promotora:
AYUNTAMIENTO DE ALCARACEJOS

Municipio de ejecución:
Alcaracejos

Programa: Leader Plus
Inversión privada: 4.862,99 €
Subvención: 11.910,50 €

Breve descripción: Iniciativa que complementa la formación reglada mediante la celebración de unas jornadas dirigidas tanto a trabajadores del sector como a población en general interesada en la temática.

■ GDR-CO-05-1.2-164

Proyecto:
II FERIA DEL JAMÓN IBÉRICO DE BELLOTA DE LOS PEDROCHES

Entidad promotora:
AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE CÓRDOBA

Municipio de ejecución:
Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus
Inversión privada: 14.868,51 €
Subvención: 26.628,88 €

Breve descripción: Este proyecto tiene como objetivo prioritario la promoción del producto por excelencia del territorio. A través de esta iniciativa se potencia la colaboración y cooperación entre entidades públicas y privadas. Igualmente se ofrece formación e información a los profesionales del sector a través de jornadas técnicas.

■ GDR-CO-05-1.2-165

Proyecto:
SECADERO-BODEGA DE JAMONES Y EMBUTIDOS

Entidad promotora:
SANTIAGO MURILLO BARBANCHO S.L.

Municipio de ejecución:

Hinojosa del Duque

Programa: Leader Plus
Inversión privada: 922.509,00 €
Subvención: 180.298,51 €

Breve descripción: Esta iniciativa permite el incremento de la capacidad y la modernización de las infraestructuras de secadero y bodega para productos ibéricos. Incidiendo especialmente en la operatividad de los procesos de fabricación y en la capacidad para atender la creciente demanda de productos autóctonos de la zona.

■ GDR-CO-05-1.3-167

Proyecto:
VISITA AUDIOVISUAL DE LA PLAZA DE TOROS

Entidad promotora:
AYUNTAMIENTO DE POZOBLANCO

Municipio de ejecución:
Pozoblanco

Programa: Leader Plus
Inversión privada: 310,00 €
Subvención: 180.285,37 €

Breve descripción: Proyecto dirigido a valorizar uno de los elementos patrimoniales más significativos e identificativos de la localidad de Pozoblanco.

■ GDR-CO-05-1.4-168

Proyecto:
CATÁLOGO DE PRODUCTOS (DVD) Y PORTAL WEB DE OFIARPE

Entidad promotora:
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LOS PEDROCHES, OFIARPE

Municipio de ejecución:
Añora

Programa: Leader Plus
Inversión privada: 18.032,04 €
Subvención: 16.825,96 €

Breve descripción: Este proyecto resulta de especial interés por la importancia de promocionar y difundir el trabajo que realizan los artesanos de nuestra comarca así como por reunir tradición y nuevas tecnologías en una misma iniciativa.

■ GDR-CO-05-1.2-169

Proyecto:
CONSTRUCCIÓN TALLER CARPINTERÍA Y EBANISTERÍA DE MADERA.

Entidad promotora:
JUSTOS ENCINAS, S.L

Municipio de ejecución:
Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus
Inversión privada: 164.596,99 €
Subvención: 86.223,31 €

Breve descripción: Este proyecto se basa en la adaptación del tejido productivo local en sus distintos niveles, facilitando la integración de las empresas y explotando sus ventajas competitivas.

■ GDR-CO-05-1.5-173

Proyecto:
JORNADAS: UN TERRITORIO CON PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Entidad promotora:

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL DUQUE

Municipio de ejecución:

Villanueva del Duque

Programa: Leader Plus**Inversión privada:** 6.405,76 €**Subvención:** 25.727,75 €**Breve descripción:** Esta iniciativa persigue prioritariamente el conocimiento de nuestro territorio con objeto de dotarnos de una visión más amplia que nos permita evaluar sus potencialidades de futuro.**■ GDR-CO-05-1.5-174****Proyecto:** PAISAJE MÍTICO DE LOS PEDROCHES**Entidad promotora:**

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL DUQUE

Municipio de ejecución:

Villanueva del Duque

Programa: Leader Plus**Inversión privada:** 1.024,99 €**Subvención:** 3.059,27 €**Breve descripción:** Proyecto que tiene por objeto ofrecer formación e información sobre la figura de autores de reconocido prestigio de la comarca de Los Pedroches, con un homenaje especial al escritor Alejandro López Andrada.**■ GDR-CO-05-1.5-175****Proyecto:** IV JORNADAS DE TURISMO RURAL**Entidad promotora:**

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE CÓRDOBA

Municipio de ejecución:

Villanueva de Córdoba

Programa: Leader Plus**Inversión privada:** 1.314,22 €**Subvención:** 5.256,89 €**Breve descripción:** Este proyecto tiene como objetivo prioritario la formación del tejido empresarial turístico de la comarca así como la captación de emprendedores/as del sector.**■ GDR-CO-05-1.4-179****Proyecto:** FOMENTO DE DEPORTES Y JUEGOS TRADICIONALES DE AÑORA Y SU COMARCA: 1ª OLIMPIADAS RURALES DE LOS PEDROCHES**Entidad promotora:**

AYUNTAMIENTO DE AÑORA

Municipio de ejecución:

Añora

Programa: Leader Plus**Inversión privada:** 10.055,77 €**Subvención:** 17.425,52 €**Breve descripción:** Esta iniciativa que tiene como objetivo fundamental la recuperación de los juegos tradicionales de Los Pedroches, desempeña otras funciones como son el fomento del deporte entre la juventud, la difusión del patrimonio cultural y natural y la promoción del territorio.**■ GDR-CO-05-1.4-181****Proyecto:** I FERIA DEL TURISMO Y DE LA CAZA DE LOS PEDROCHES**Entidad promotora:**

AYUNTAMIENTO DE EL VISO

Municipio de ejecución: El Viso**Programa:** Leader Plus**Inversión privada:** 27.994,09 €**Subvención:** 17.406,36 €**Breve descripción:** Esta iniciativa tiene un doble objetivo y función al crear un nuevo producto turístico, inexistente en la comarca, y poner en valor recursos endógenos del territorio. De igual modo, se constituye como un espacio de comunicación entre distintos sectores empresariales.**■ GDR-CO-05-1.4-183****Proyecto:** CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LOS PEDROCHES**Entidad promotora:**

AYUNTAMIENTO DE ALCARACEJOS

Municipio de ejecución:

Alcaracejos

Programa: Leader Plus**Inversión privada:** 16.015,38 €**Subvención:** 42.490,24 €**Breve descripción:** A través de esta iniciativa se recupera y ponen a disposición de la población importantes recursos culturales relacionados principalmente con el patrimonio natural de nuestra comarca.**■ GDR-CO-05-1.5-185****Proyecto:** PROGRAMA DE FORMACIÓN DE LA COMARCA DE LOS PEDROCHES**Entidad promotora:**

GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES

Municipio de ejecución:

Comarca de Los Pedroches

Programa: Leader Plus**Inversión privada:** 34.652,36 €**Subvención:** 130.809,05 €**Breve descripción:** Proyecto innovador, llevado a cabo en cooperación con entidades públicas y privadas de la Comarca, que ha ofrecido a la población un amplio abanico de oferta formativa.**■ GDR-CO-05-1.4-186****Proyecto:** PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD COMARCAL DE LOS PEDROCHES.**Entidad promotora:**

GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES.

Municipio de ejecución:

Toda la comarca

Programa: Leader Plus**Inversión privada:** 0,00 €**Subvención:** 59.455,00 €**Breve descripción:** Proyecto que persigue contribuir a reforzar la identidad y vinculación de los habitantes de Los Pedroches con su territorio, con objeto de conseguir una mayor integración y cohesión que favorezca la articulación del mismo a través de nuestra economía, patrimonio, cultura e idiosincrasia.

Conclusiones



5. Conclusiones

El desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía de Los Pedroches son los pilares fundamentales sobre los que hemos sostenido nuestro trabajo como Grupo de Desarrollo Rural durante todos estos años en los que hemos acometido la ejecución y seguimiento de la Estrategia de Desarrollo de Los Pedroches, siempre atendiendo a las demandas y necesidades que la población de la comarca nos ha trasladado.

A través de las herramientas PRODER-A y LEADER Plus hemos dado respuesta a todo un horizonte programático de desarrollo, articulado y definido en consenso con los principales agentes comarcales, privados y públicos. Y todo ello lo hemos hecho utilizando los recursos propios de nuestra tierra, poniendo en marcha proyectos de trabajo mano a mano con la población, incluyendo el valor añadido de trabajar con las mujeres y hombres de Los Pedroches, vinculando a la juventud con el presente y el futuro de nuestro territorio, impulsando iniciativas generadoras de empleo y riqueza que aprovechen el valioso patrimonio natural de nuestra comarca... Por todo ello, podemos afirmar, sin lugar a dudas, que nuestro trabajo ha repercutido en el bienestar general y la mejora de la calidad de vida de la población de toda la comarca.

El Programa de Desarrollo Endógeno de Zonas Rurales de Andalucía PRODER-A y el Programa Regional de la Iniciativa Comunitaria LEADER PLUS en la comarca de Los Pedroches ha permitido la ejecución de 66+92 proyectos a través de una inversión pública de 2.253.774,38 + 4.778.747,74 € que ha permitido la generación de una inversión en el ámbito privado de 5.338.112,59 + 8.996.226,93€. Esta inversión y la ejecución de estos proyectos han permitido la creación de 70+143 empleos y la consolidación de 88+125.

Además del empleo creado, podemos destacar una serie de hitos alcanzados durante estos ocho años de trayectoria como Grupo de Desarrollo Rural y que caracterizan el trabajo llevado a cabo.

Mujer

No se puede concebir el desarrollo rural sin el reconocimiento y puesta en valor del trabajo y participación de las mujeres, sostenedoras del tejido familiar y colectivo. Durante demasiados años su trabajo ha permanecido en la sombra, recluso al ámbito de lo doméstico, por ello, desde el Grupo de Desarrollo Rural le hemos dado un valor a la aportación de la mujer al tejido social y productivo de la comarca. Afortunadamente, hoy en día, las políticas públicas de igualdad y el cambio de mentalidad –lento pero imparable– de la sociedad en general, han puesto en el lugar que merece la imprescindible labor de las mujeres en el desarrollo socioeconómico de nuestros pueblos, equiparándolo al esfuerzo común que han realizado los hombres de la comarca. A lo largo de estos años de trabajo, como Grupo de Desarrollo Rural hemos priorizado el trabajo con las mujeres, no sólo mediante el apoyo a iniciativas productivas, sino también a través de proyectos educativos, formativos y de fortalecimiento del tejido asociativo de las mujeres. Hemos conseguido que en nuestra comarca se hable de igualdad de género, es decir, de mismas oportunidades entre mujeres y hombres, y que en la práctica esto se traduzca en un mayor empleo femenino, mayor protagonismo en la vida socioeconómica de Los Pedroches y en una evolución paulatina de los valores sociales hacia modelos más igualitarios. Uno de nuestros ideales es educar en igualdad, por ello se ha trabajado en perspectiva de género con los colectivos de infancia y juventud. Como GDR, concebimos así una comarca próspera en la que mujeres y hombres caminemos de la mano hacia un mismo horizonte compartido en el que disfrutemos de una mayor calidad de vida y de semejantes oportunidades de futuro. Creemos, sinceramente, que hemos conseguido dar voz a las mujeres de nuestro territorio, y que hemos incorporado a muchas de ellas a la senda del emprendimiento y la mejora productiva. La progresiva participación de la mujer en el mundo socioeconómico lo dota de nuevos aires e ideas renovadoras que enriquecen al sector empresarial de la comarca.

Medio ambiente

Al igual que no tiene sentido el desarrollo rural que excluya a la mitad de su población, esto es, a las mujeres; tampoco lo tiene concebir el futuro de un territorio sin el conocimiento, puesta en valor, conservación y aprovechamiento del entorno natural donde se asienta. En el caso de Los Pedroches se hace aún más evidente. Nuestra comarca cuenta con un privilegiado entorno natural que, sólo recientemente, se ha reconocido como valor patrimonial, es decir, un legado valioso que se hereda y que produce riqueza y beneficios. Es aquí donde entra en escena el concepto de desarrollo sostenible, el cual pone de manifiesto lo que las gentes de Los Pedroches llevan años haciendo: cuidar su tierra, conservarla y valorarla como fuente de recursos. Como Grupo de Desarrollo Rural hemos recogido este testigo y hemos trabajado para fortalecer este sentimiento de respeto por el entorno, buscando fórmulas para hacer del patrimonio natural, además, una fuente de desarrollo económico. Por ello, hemos incidido especialmente en la dehesa, paradigma del aprovechamiento sostenible del medio en Los Pedroches, como marco de conservación y objetivo último de iniciativas productivas. Tampoco nos hemos olvidado del Parque Natural de Cardeña-Montoro, el territorio de Los Pedroches más protegido, cuyos valores ambientales hemos defendido, no sólo como tesoros biológicos que hay que conservar, sino también como fuente de generación de riqueza mediante actividades respetuosas de turismo rural y ambiental. Podemos afirmar que hemos conseguido afianzar la vinculación de la población de Los Pedroches con su territorio y el convencimiento de que el desarrollo nunca puede caminar de espaldas al entorno, sino en compañía de éste.

Calidad

Otro de los aspectos destacados de estos años de trabajo ha sido la inversión en la calidad de los productos de la tierra, así como de sus sistemas productivos. Al poner en valor los productos de Los Pedroches, no hemos limitado nuestra actuación a la difusión y promoción de los mismos, sino que hemos trabajado para que nuestros productores y emprendedores profundicen en la mejora de calidad de los mismos, desde el origen al producto final. En este sentido, hemos logrado dos hitos en la comarca: la puesta en marcha de la Denominación de Origen para jamones y paletas ibéricas de Los Pedroches y la creación de la Marca de Calidad Territorial de Los Pedroches, que distingue a las empresas comprometidas con la calidad total (social, ambiental y económica). Retomando esta última iniciativa, queremos destacar que nuestro trabajo en pro de la calidad ha abarcado numerosos aspectos de la actividad productiva, de modo que el empresariado incorpore el concepto de calidad no sólo al producto en sí, sino a todos los procesos productivos que acarrea, desde las relaciones laborales a los impactos ambientales. Lo que perseguimos es que la comarca de Los Pedroches se identifique con un territorio de calidad: de vida y de sus productos. La misma calidad, escrupulosidad y rigurosidad que hemos aplicado en nuestro trabajo como Grupo de Desarrollo Rural a la hora de ejecutar el seguimiento de la Estrategia de Desarrollo de nuestra comarca.

Perspectiva social

En primera instancia, puede resultar redundante hablar de desarrollo rural y perspectiva social pues, ¿para quién, si no, es el desarrollo sino para la sociedad que lo vive? Y aun a riesgo de ser reiterativos, queremos aquí destacar que durante los ocho años de trabajo de los que en esta memoria damos cuenta, nunca hemos perdido de vista la perspectiva social, esto es, las gentes de Los Pedroches, para las cuales trabajamos. Esta manera de trabajar ya se puso de manifiesto desde los primeros años en los que levantamos la Estrategia de Desarrollo de Los Pedroches. El llamado enfoque Leader nos enseñó a trabajar de forma cooperativa y participativa, definiendo qué territorio queríamos entre toda la población de la comarca. Trabajamos de abajo a arriba, esto es, recogiendo las necesidades, intereses e inquietudes de la ciudadanía y articulando en torno a estas demandas nuestros objetivos de desarrollo. Sólo de esta forma podía tener éxito una Estrategia de Desarrollo: mediante la implicación y la identificación con la misma de la población de Los Pedroches. A lo largo de los años, esta forma de trabajo ha continuado y ha seguido plasmándose en la Nueva Estrategia Rural de la comarca. Aplicar la perspectiva social ha significado apoyar proyectos que han incidido en la mejora de la calidad de vida mediante la provisión de servicios básicos a la población, la inclusión de colectivos desfavorecidos, la integración de la juventud y las mujeres en el tejido productivo, etc. En suma, no perder nunca de vista el hecho de que, como Grupo de Desarrollo Rural, trabajamos con y para la población de Los Pedroches y que nuestro deseo, como el suyo, es vivir en un territorio con posibilidades de futuro que nos ofrezca la calidad de vida que merecemos.

Viabilidad económica

En cuanto a la viabilidad económica, nuestro trabajo como Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches ha estado siempre encaminado al fortalecimiento del tejido empresarial, así como al apoyo a la creación de empresas fuertes que puedan competir con garantías en el mercado de hoy en día. La empresa rural ha dejado de ser, gracias a las políticas de desarrollo puestas en marcha, empresas alejadas de las nuevas tecnologías y de los más modernos sistemas de gestión empresarial. No se entiende un desarrollo sostenible del tejido social si no está asentado en empresas sólidas que garanticen el empleo y la calidad del producto. Por este motivo, hemos promovido el acceso del empresariado a la formación, tan necesaria en un mundo que cambia continuamente y en el que es necesario estar siempre preparado para afrontar los nuevos retos empresariales que se presentan a diario. En este sentido, hemos trabajado para que el nuevo tejido empresarial creado en la comarca lo haya hecho sobre unos cimientos sólidos, donde la responsabilidad social adquirida, no sólo con los empleados, sino con el territorio sobre el que se creaba, estuviera siempre presente en la idiosincrasia de nuestras empresas.

Este documento nace con la intención de que las gentes de Los Pedroches conozca más y mejor su territorio, de manera que se fortalezca el sentimiento de pertenencia e identificación con esta tierra que es la nuestra. Esperamos haber cumplido el objetivo inicialmente propuesto.

Estado de los expedientes PRODER-A (total 66 expedientes finalizados)

■ Expedientes de carácter productivo	32
■ Expedientes de carácter no productivo	34
■ Expedientes promovido por entidades públicas	19
■ Expedientes promovido por entidades públicas	44

Estado de los expedientes LEADER PLUS (total 91 expedientes finalizados)

■ Expedientes de carácter productivo	38
■ Expedientes de carácter no productivo	54
■ Expedientes promovido por entidades públicas	42
■ Expedientes promovido por entidades públicas	47

Otros datos de interés

Nº de nuevas plazas de turismo creadas	179
Nº de acciones de promoción del paisaje	30
Nº de actividades culturales convocadas	32
Nº de construcciones tradicionales recuperadas	19

Total inversiones por programa y área de actuación PRODER-A

	Dinamización económica	Patrimonio natural y cultural	Turismo	NNTT e Innovación	Sociedad
Pública	471.263,16€	545.703,19€	396.890,14€	105.440,23€	734.478,65€
Privada	1.275.843,55€	810.159,99€	1.163.237,68€	838.805,92€	1.250.081,19€
TOTAL	1.747.106,71€	1.355.863,18€	1.560.127,82€	944.246,15€	1.984.559,84€

LEADER PLUS

	Dinamización económica	Patrimonio natural y cultural	Turismo	NNTT e Innovación	Sociedad	Formación
Pública	2.023.846,72€	389.211,69€	811.004,32€	92.987,77€	1.188.721,73€	272.975,70€
Privada	5.610.482,88€	560.724,09€	1.793.760,46€	42.943,19€	623.706,41€	334.609,90€
TOTAL	7.634.329,60€	949.935,78€	2.604.764,78€	135.930,96€	1.812.428,14€	607.585,60€

Número de contratos en función del tipo de promotor PRODER-A

	Nº de Expedientes Contrato
Asociación o Fundación	12
Asociación o Fundación (más del 25% son mujeres)	1
Cooperativa o S.A.T.	4
Cooperativa o S.A.T. (más del 25% son jóvenes)	2
Cooperativa o S.A.T. (más del 25% son mujeres)	1
Entidad Local	19
Hombre	9
Mujer	4
Otras entidades	3
Otras entidades (más del 25% son jóvenes)	1
Otras entidades (más del 25% son mujeres)	1
Sociedad Mercantil	4
Sociedad Mercantil (más del 25% son jóvenes)	2

Número de contratos en función del tipo de promotor LEADER PLUS

	Nº de Expedientes Contrato
Asociación o Fundación	9
Asociación o Fundación (más del 25% son mujeres)	3
Cooperativa o S.A.T.	1
Cooperativa o S.A.T. (más del 25% son jóvenes)	5
Cooperativa o S.A.T. (más del 25% son mujeres)	1
Entidad Local	42
Hombre	7
Mujer	6
Otras entidades	3
Sociedad Laboral (más del 25% son jóvenes)	1
Sociedad Mercantil	8
Sociedad Mercantil (más del 25% son jóvenes)	1
Sociedad Mercantil (más del 25% son mujeres)	5

PRODER-A**PRODER-A Cuadro Financiero**

Inversión Privada inducida	5.338.112,59 €
Inversión Pública	2.253.791,00 €
Total Inversión	7.591.903,59 €

PRODER-A empleo**Empleo creado**

Mujer menor 30	12	Hombre menor 30	20	Total empleo menor 30	32
Mujer mayor 30	17	Hombre mayor 30	21	Total empleo mayor 30	38
Total Mujer	29	Total Hombre	41	Total empleos	70

Empleo consolidado

Mujer menor 30	11	Hombre menor 30	24	Total empleo menor 30	35
Mujer mayor 30	15	Hombre mayor 30	38	Total empleo mayor 30	53
Total Mujer	26	Total Hombre	62	Total empleos	88

LEADER PLUS**LEADER PLUS Cuadro Financiero**

Inversión Privada inducida	8.966.226,93 €
Inversión Pública	4.778.747,74 €
Total Inversión	13.744.974,67 €

LEADER PLUS empleo**Empleo creado**

Mujer menor 30	29	Hombre menor 30	37	Total empleo menor 30	66
Mujer mayor 30	40	Hombre mayor 30	37	Total empleo mayor 30	77
Total Mujer	69	Total Hombre	74	Total empleos	143

Empleo consolidado

Mujer menor 30	16	Hombre menor 30	25	Total empleo menor 30	41
Mujer mayor 30	22	Hombre mayor 30	62	Total empleo mayor 30	84
Total Mujer	38	Total Hombre	87	Total empleos	125

LEADER PLUS + PRODER-A**Inversión LEADER+PRODER-A**

Inversión Privada inducida	14.304.339,52 €
Inversión Pública	7.032.538,74 €
Total Inversión	21.336.878,26 €

TOTAL EMPLEO LEADER PLUS+PRODER-A**Empleo creado**

Mujer menor 30	41	Hombre menor 30	57	Total empleo menor 30	98
Mujer mayor 30	57	Hombre mayor 30	58	Total empleo mayor 30	115
Total Mujer	98	Total Hombre	115	Total empleos	213

Empleo consolidado

Mujer menor 30	27	Hombre menor 30	49	Total empleo menor 30	76
Mujer mayor 30	37	Hombre mayor 30	100	Total empleo mayor 30	137
Total Mujer	64	Total Hombre	149	Total empleos	213

